

A close-up photograph of a hand in a dark suit sleeve pointing upwards. A bright, glowing white arrow is superimposed over the hand, pointing towards the top right. The background is dark and out of focus.

# ÖKAD OPTIMISM BLAND EXPORTFÖRETAGEN

---

EMI (EXPORTCHEFSINDEX) FÖRSTA KVARTALET 2017

---

BUSINESS SWEDEN, 14 FEBRUARI 2017

- ▶ **Exportchefsindex, EMI**, ökade till 58,2 det första kvartalet 2017, från 55,5 det fjärde kvartalet i fjol. Att EMI ligger över 50-strecket indikerar att fler företag tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.
- ▶ Tudelningen mellan EMI nuläge och EMI prognos består. **EMI nuläge** fortsatte att öka kraftigt till 59,8, från 53,6 föregående kvartal. Det är den högsta nivån sedan slutet av 2013. **EMI prognos** (index för de framåtblickande frågorna) fortsatte svagt nedåt till 56,6. I ett historiskt perspektiv ligger dock index för prognos fortsatt på en hög nivå.
- ▶ Sammantaget ökade optimismen bland såväl **stora företag som små och medelstora företag (SME)** i denna mätning. Skillnader mellan stora företag och SME kvarstår dock. Stora företag är mest positiva kring nuläget, medan SME ger de starkaste prognoserna.
- ▶ Bedömningen av exportorderstockarna ökade kraftigt det första kvartalet, jämfört föregående mätning. Index ligger nu på 54,3, vilket är den högsta nivån sedan slutet av 2013. Det var stora företag som drev uppgången.
- ▶ Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger kvar på en hög nivå. Jämfört med föregående mätning är färre SME nöjda med lönsamheten i nuläget, medan fler storföretag väntar sig ökad lönsamhet på tre månaders sikt.
- ▶ Sammantaget väntar sig fler företag kortare leveranstider på tre månaders sikt. Storföretagen väntar sig kortare leveranstider, medan SME väntar sig längre leveranstider. Det signalerar ett högre resursutnyttjande i SME.
- ▶ Andelen exportföretag som förväntar sig ökad marknadsefterfrågan har minskat något sedan föregående mätning. Index för förväntad exporthafterfrågan på tre månaders sikt ligger fortsatt på 50 eller högre för samtliga regioner. Den förväntade efterfrågan från Europa stärkes, medan prognosen för övriga regioner inte är lika stark som i föregående mätning. Det senare gäller särskilt efterfrågan från Nordamerika.
- ▶ Nästa exportchefsindex kommer preliminärt att publiceras den 18 maj 2017.



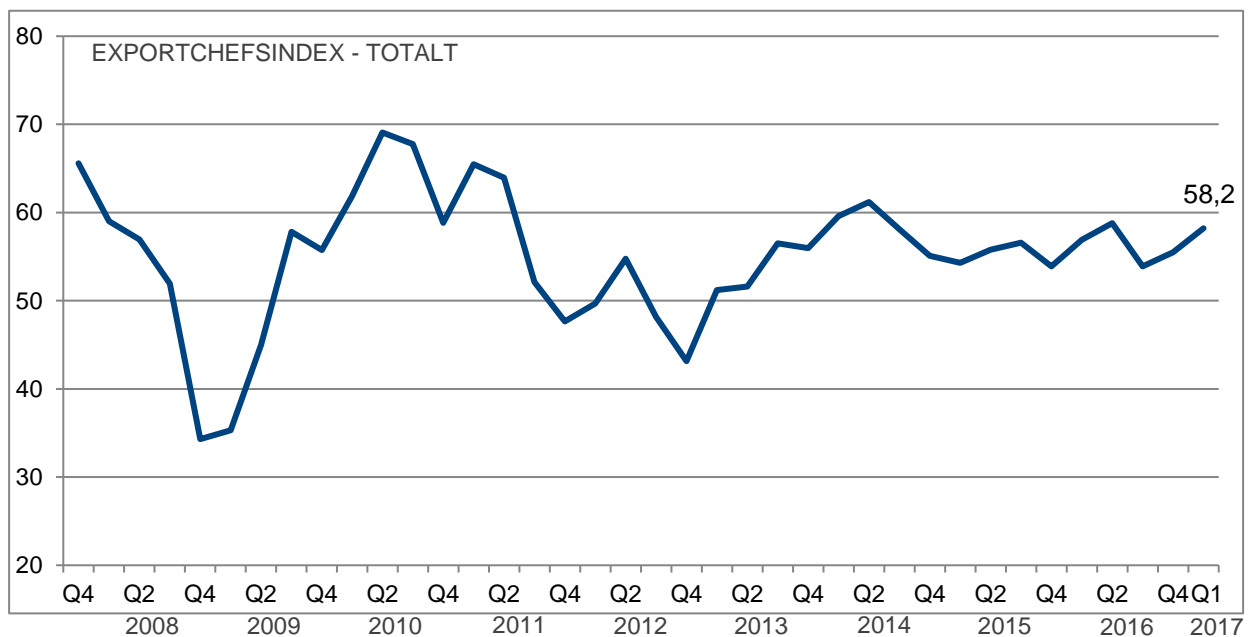
**LENA SELLGREN**  
Chefekononom

+46 703 121 902

[lena.sellgren@business-sweden.se](mailto:lena.sellgren@business-sweden.se)

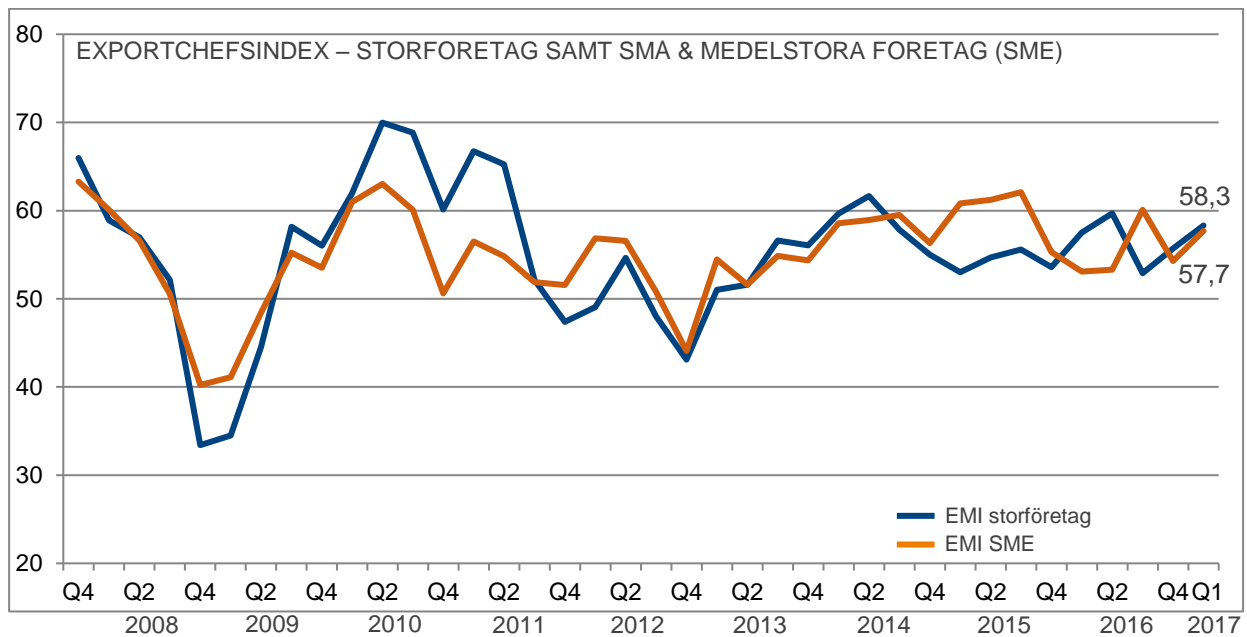
# ÖKAD OPTIMISM BLAND EXPORTFÖRETAGEN

## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FORTSATTE UPP DET FÖRSTA KVARTALET



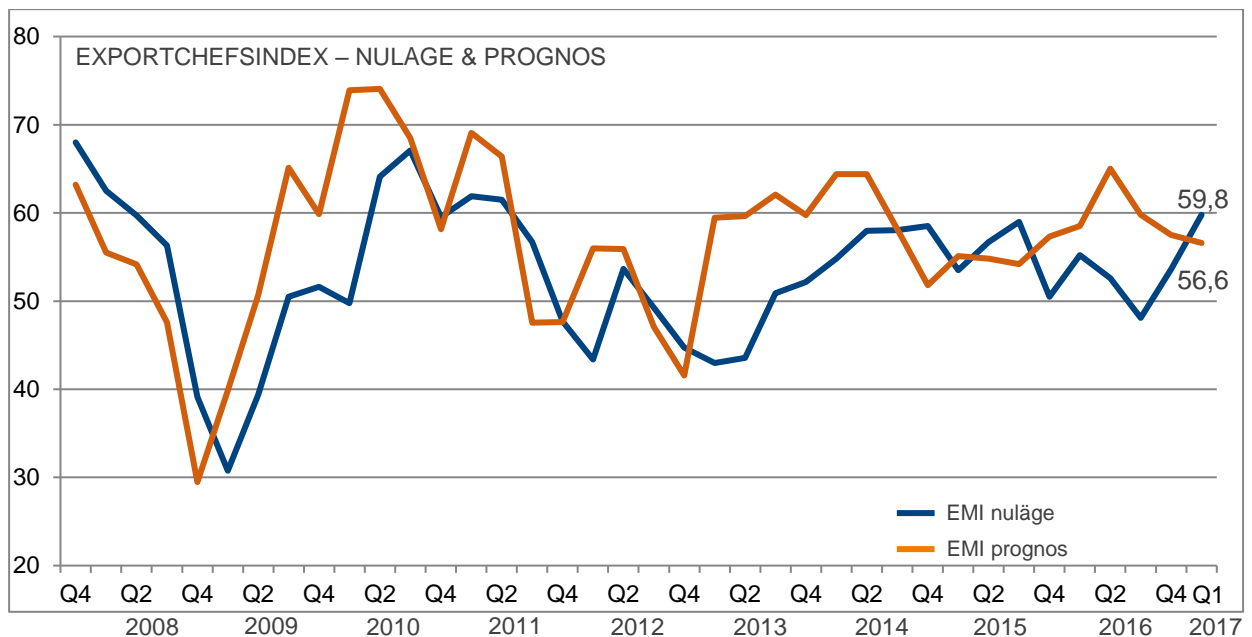
Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland både varu- och tjänsteexportörer fortsatte upp till 58,2 det första kvartalet i år, från 55,5 det fjärde kvartalet i fjol. EMI har legat stabilt över 50-strecket sedan 2013. Att EMI ligger över 50-strecket visar att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

## ÖKAD OPTIMISM BLAND SÅVÄL STORFÖRETAG SOM SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG



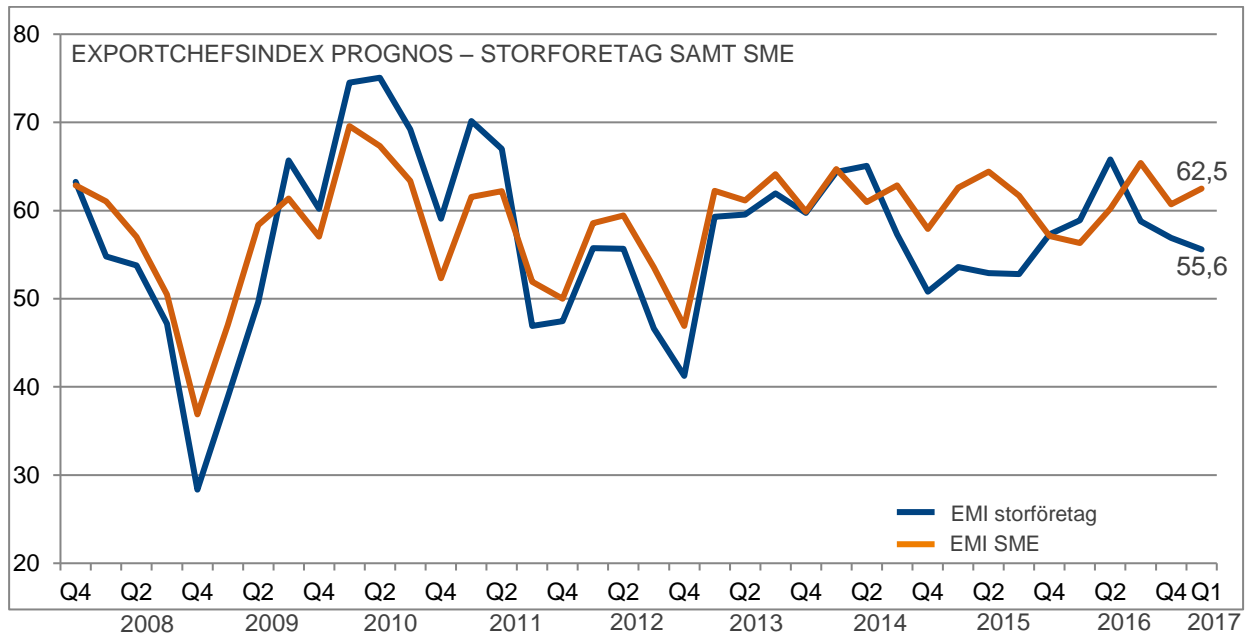
För andra kvartalet i rad ökade EMI för storföretagen (exportvärde >250 miljoner SEK). EMI för små och medelstora företag, SME (exportvärde 25-250 miljoner SEK), vände upp till 57,7 det första kvartalet.

## EMI NULÄGE PÅ HÖGSTA NIVÅ SEDAN SLUTET AV 2013



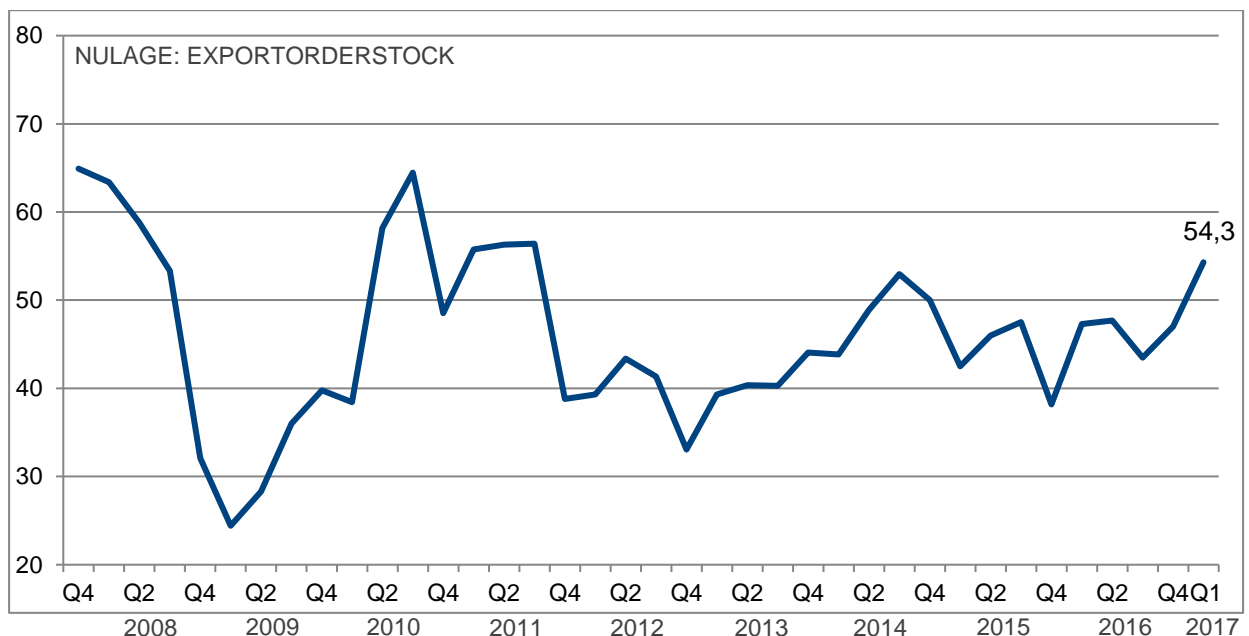
EMI nuläge fortsatte upp till 59,8 det första kvartalet, vilket är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2013. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna fortsatte att falla till 56,6 det första kvartalet i år, från 57,5 föregående kvartal. Det visar att det var det förbättrade nulägesomdömet som lyfte EMI det första kvartalet. Såväl EMI nuläge som EMI prognos ligger på en historiskt hög nivå, vilket indikerar fortsatt goda tillväxtutsikter för svensk export.

## YTTERLIGARE NEDGÅNG I STORFÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR OM FRAMTIDEN



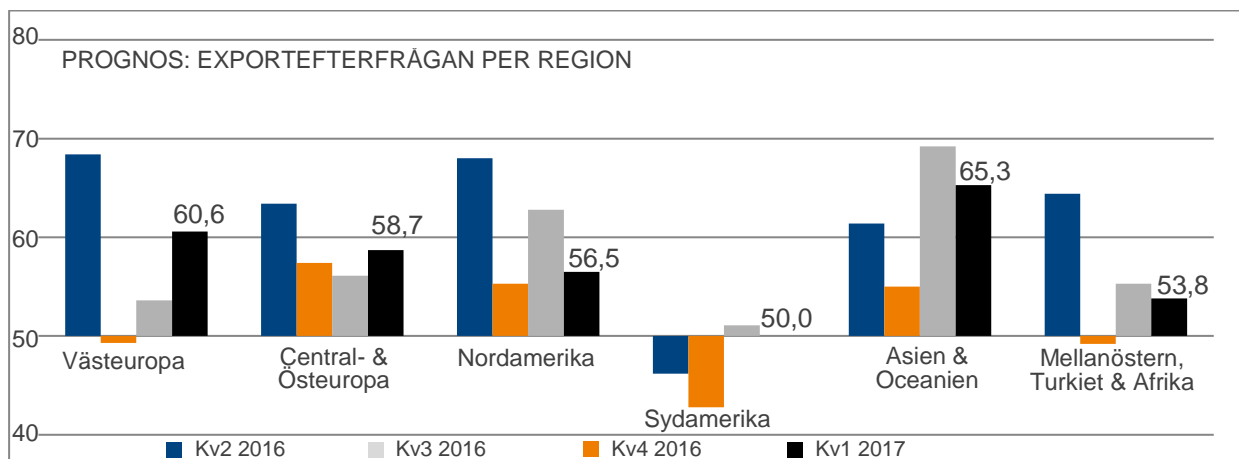
EMI prognos för storföretagen föll ytterligare något till 55,6 det första kvartalet, men ligger fortsatt klart över 50-strecket. Däremot återhämtade sig EMI prognos för SME från ett tillfälligt fall det sista kvartalet i fjol. Indexet ökade med nästan 2 enheter det första kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Det är alltså framför allt SME som tror på förbättrade exportutsikter på tre månaders sikt.

## KRAFTIG UPPGÅNG I BEDÖMNINGEN AV EXPORTORDERSTOCKARNA



Omdömet om exportorderstockarna ökade kraftigt med 7,3 enheter det första kvartalet, jämfört med sista kvartalet i fjol. Det är första gången sedan slutet av 2013 som fler företag är nöjda än missnöjda med exportorderstockarna. Resultaten skiljer sig dock mycket mellan storföretag och SME när det gäller exportorderstockarna. För storföretagen ökade index för exportorderstockarna till 56,1 det första kvartalet, från 49,7 föregående kvartal. Trots att index ökade även för SME när det endast upp till 43,8 det första kvartalet, vilket indikerar att missnöjet kvarstår.

## STARKARE FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA

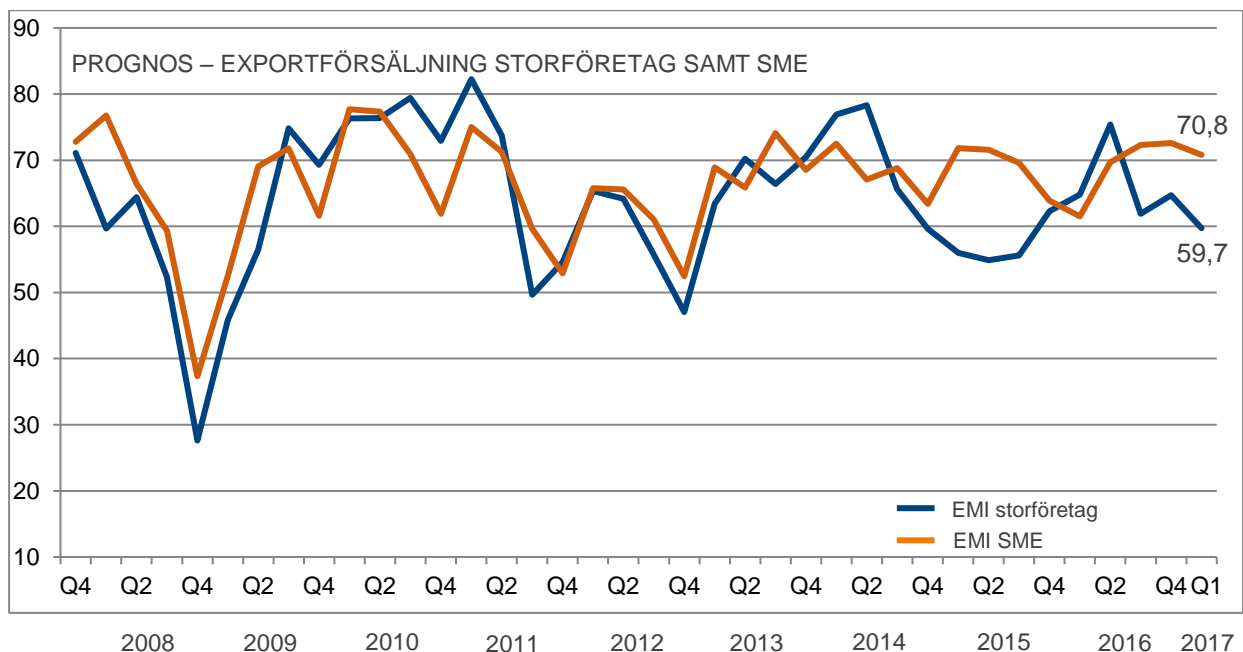


Det samlade indexet för förväntad exportefterfrågan föll tillbaka något till 60,9 det första kvartalet i år, från 62,6 det fjärde kvartalet i fjol. Det var storföretagen som stod för nedgången i index. Index ligger emellertid fortsatt på en historiskt hög nivå för samtliga företag.

Vid föregående mätning ökade den förväntade exportefterfrågan från i princip samtliga regioner. I denna mätning skiljer det sig däremot tydligt mellan de olika regionerna. Den förväntade exportefterfrågan från såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa stärktes, medan prognosen för övriga regioner inte är lika stark som i föregående mätning. Det senare gäller särskilt Nordamerika. Det indikerar att oron kring den nya amerikanska administrationen med ökad protektionism och ökad risk för handelskrig i mindre utsträckning har påverkat Europa. Det är genomgående de stora företagen som har sänkt sina förväntningar på exportefterfrågan från de övriga regionerna. SME har däremot stärkt sina förväntningar, undantaget efterfrågan från Nordamerika.

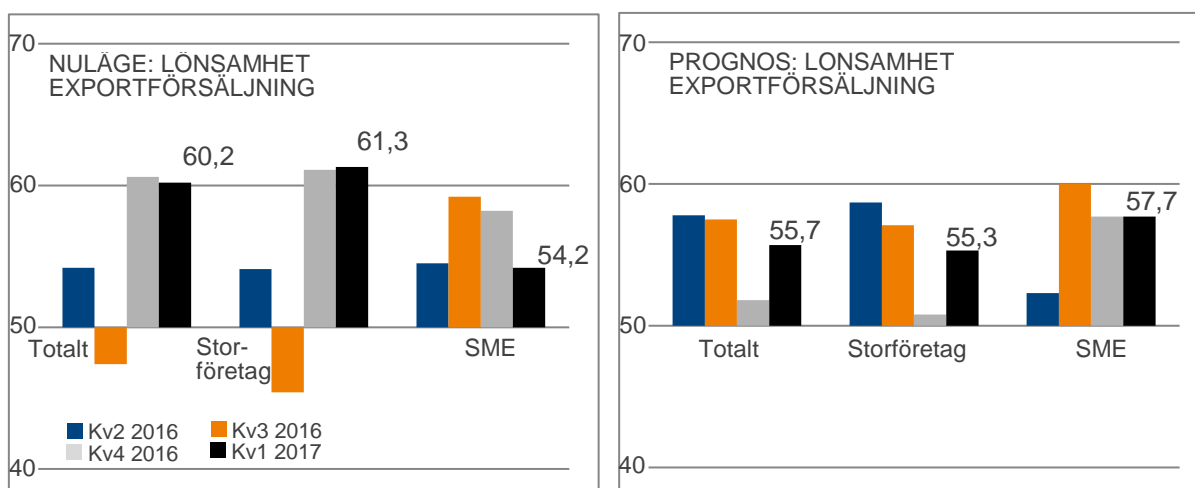
Exportföretagens förväntningar ligger på eller över 50-strecket för samtliga regioner. Det indikerar att företagen fortsatt ser positivt på exportefterfrågan från samtliga regioner.

## NÅGOT FÄRRE TROR PÅ ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING



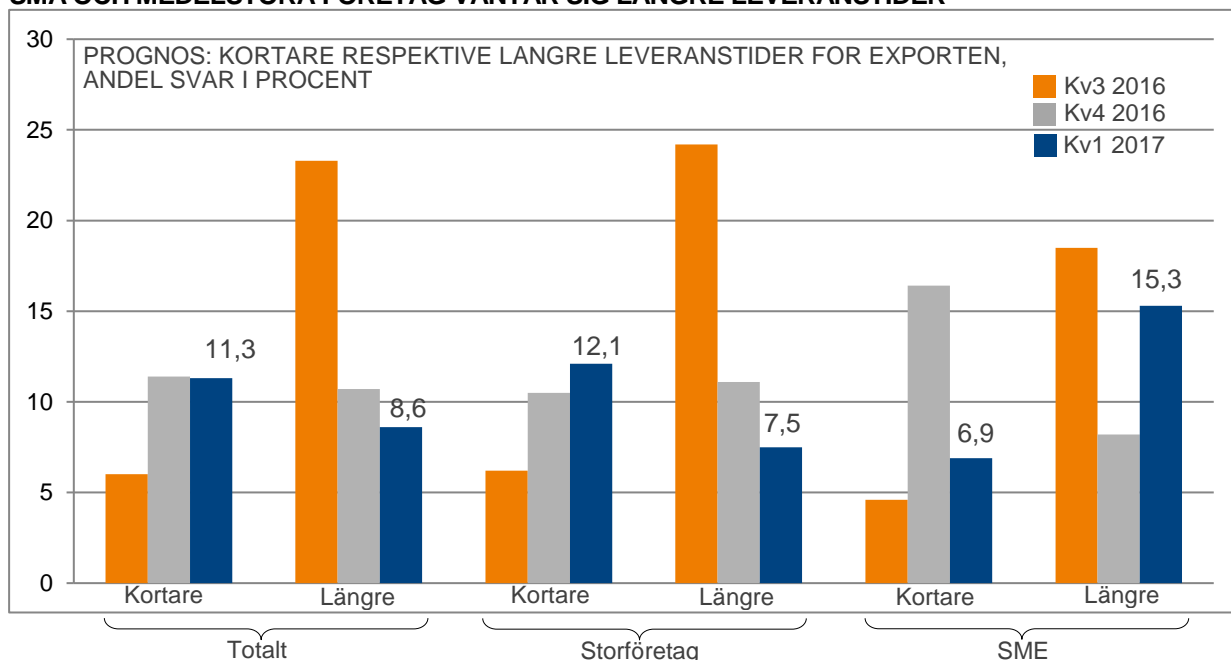
Utsikterna för exportförsäljningen på 3 månaders sikt föll tillbaka något, men är fortsatt goda. Index ligger på en hög nivå för både storföretagen som små och medelstora företag.

## OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger kvar strax över 60 i denna mätning, efter att ha ökat påtagligt i föregående mätning. Utfallet skiljer sig dock åt mellan stora företag och SME. SME är mer dämpade i sin syn jämfört sista kvartalet i fjol, medan storföretagen är något mer optimistiska. När det gäller lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt är det betydligt fler företag som förväntar sig en ökad lönsamhet i exportförsäljningen. Index prognos ökade med hela 3,9 enheter till 55,7 det första kvartalet. Framför allt väntar sig allt fler storföretag en ökad lönsamhet i sin exportförsäljning jämfört med föregående mätning.

## SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG VÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Sammantaget väntar sig färre företag längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt. Förväntningarna skiljer sig dock åt mellan storföretag och SME. Allt fler storföretag förväntar sig kortare leveranstider, medan en allt större andel av SME väntar sig längre leveranstider. Av SME förväntar sig 15,3 procent längre leveranstider medan motsvarande siffra för storföretagen är 7,5 procent. Att leveranstider för exporten väntas öka bland SME indikerar en högre efterfrågan och därmed ett högre resursutnyttjande i dessa företag.

## OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export. Syftet med EMI är att skapa större förståelse för exporten och omvärlden som drivkraft för den svenska ekonomin, liksom vårt beroende av omvärlden. EMI syftar utöver det till att ge större uppmärksamhet till små och medelstora företags betydelse för Sverige samt till hur den ekonomiska utvecklingen i olika regioner i världen påverkar Sverige.

Undersökningen görs i form av kvartalsvisa telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25-250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex. Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för det första kvartalet 2017 genomfördes under perioden 23 januari – 8 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på

en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen uppgick till 95 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte.<sup>1</sup>

<http://konj.se/download/18.2a86bd24154de040fa4f1fb9/1464241891147/Konjunkturbarometern-maj-2016.pdf>

Frågor i undersökningen:

### *EMI nuläge*

- ▶ Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- ▶ Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- ▶ Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

### *EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- ▶ Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

<sup>1</sup> Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016.



## APPENDIX – DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV4 2016	KV1 2017	DIFF KV4 2016- KV1 2017	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	55.5	58.2	2.7	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>25-250 mkr</b>	54.3	57.7	3.3	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	55.7	58.3	2.6	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	53.6	59.8	6.2	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>25-250 mkr</b>	47.9	52.8	4.9	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	54.6	60.9	6.4	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	57.5	56.6	-0.8	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>25-250 mkr</b>	60.7	62.5	1.8	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	56.9	55.6	-1.3	
<b>FRÅGOR NULÄGE</b>					
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	53.1	64.8	11.6	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	54.2	60.4	6.3	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	52.9	65.5	12.6	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	47.0	54.3	7.3	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	31.3	43.8	12.5	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	49.7	56.1	6.4	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60.6	60.2	-0.4	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	58.2	54.2	-4.1	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	61.1	61.3	0.2	
<b>FRÅGOR PROGNOSEN</b>					
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	62.6	60.9	-1.7	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	66.7	67.4	0.7	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	61.9	59.8	-2.1	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	53.6	60.6	7.0	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	67.4	64.7	-2.7	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	51.4	59.9	8.6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	56.1	58.7	2.6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	61.7	63.2	1.5	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	55.2	58.1	2.9	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	62.8	56.5	-6.3	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	69.0	67.0	-2.0	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	61.9	55.1	-6.7	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	51.1	50.0	-1.1	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	53.3	60.3	7.0	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	50.8	48.8	-2.0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	69.2	65.3	-3.9	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	69.1	72.6	3.6	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	69.2	64.3	-4.9	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	55.3	53.8	-1.5	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	57.1	61.3	4.2	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	55.0	52.7	-2.3	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	65.8	61.3	-4.5	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	72.6	70.8	-1.8	
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	64.7	59.7	-4.9	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	51.8	55.7	3.9	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57.7	57.7	0.0	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	50.8	55.3	4.6	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	49.7	48.6	-1.0	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	45.9	54.2	8.3	
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250	50.3	47.7	-2.6	

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden World Trade Center,  
Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90  
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

Business Swedens syfte är att hjälpa svenska företag att nå sin fulla internationella potential, och utländska företag att nå sin potential genom investeringar i Sverige. Det gör vi genom strategisk rådgivning och praktiskt stöd, såväl i Sverige som på nära 50 av världens mest intressanta marknader.



THE SWEDISH TRADE & INVEST COUNCIL

---