

A close-up, low-angle shot of a car tire tread on a road surface. The tire is dark and shows significant wear, with the tread pattern clearly visible. The road surface is light-colored and textured. The background is blurred, showing a white wall and a blue sky. The overall lighting is bright, with a strong orange glow from the top right corner.

BUSINESS SWEDEN

TRYCKET SJUNKER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2018

TRYCKET SJUNKER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2018

Layout/grafik: Business Sweden Communications

Foto: Sid 1, www.istockphoto.com. Sid 3, Anders Thessing, www.thessing.se

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, föll överraskande mycket det tredje kvartalet efter att ha ökat trendmässigt de tre senaste kvartalen. EMI föll med 6,4 enheter till 59,9 tredje kvartalet, från 66,3 andra kvartalet i år. Trots det kraftiga fallet ligger index betydligt över 50-strecket, vilket indikerar att det råder fortsatt optimism bland exportföretagen och goda framtidsutsikter – än så länge!

EMI nuläge föll med 4,0 enheter till 63,5 tredje kvartalet, från 67,5 föregående kvartal. EMI prognos som är index för de framåtblickande frågorna föll än mer med hela 8,6 enheter till 56,4 tredje kvartalet, från 65,0 andra kvartalet.

Exportföretagen är genomgående mindre optimistiska, särskilt när de blickar framåt, jämfört med föregående mätning. Enda undantagen är index för exportorderstockarna som ökade något samt index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa som även det ökade.

Trots kraftiga fall ligger samtliga delindex, utom index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika, fortsatt kvar över 50. Detta signalerar minskad tillförsikt men fortsatt optimism bland exportföretagen.

Företagens syn på utvecklingen av exportförsäljningen dämpades ytterligare det tredje kvartalet. Även synen på lönsamheten i exportförsäljningen föll påtagligt tredje kvartalet, såväl i nuläge som på tre månaders sikt. Index för prognos föll med hela 9,7 enheter till 53,6, vilket är över 50 men under det historiska genomsnittet. Den svaga kronan bidrar sannolikt till att företagen fortsatt har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider ökade markant till 18,7 procent tredje kvartalet, från 7,6 procent föregående kvartal. En större andel företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten är negativt då det indikerar minskad aktivitet (resursutnyttjande) i företagen.

Den förväntade exportefterfrågan föll det tredje kvartalet för samtliga regioner utom Central- och Östeuropa där index ökade. Särskilt kraftigt var fallet i förväntningarna i exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika. För Nordamerika föll index med 18,8 enheter till 53,0, för Sydamerika med 20,9 enheter till 50,5. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll index med 16,7 enheter till 42,9, vilket är långt under 50 och indikerar att exportföretagen har en dyster syn på utsikterna i regionen.

Upptrappade handelskonflikter, konjunkturavmattning och geopolitisk oro dämpar exportföretagens optimism.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 15 november 2018.

Lena Sellgren
Chefekononom

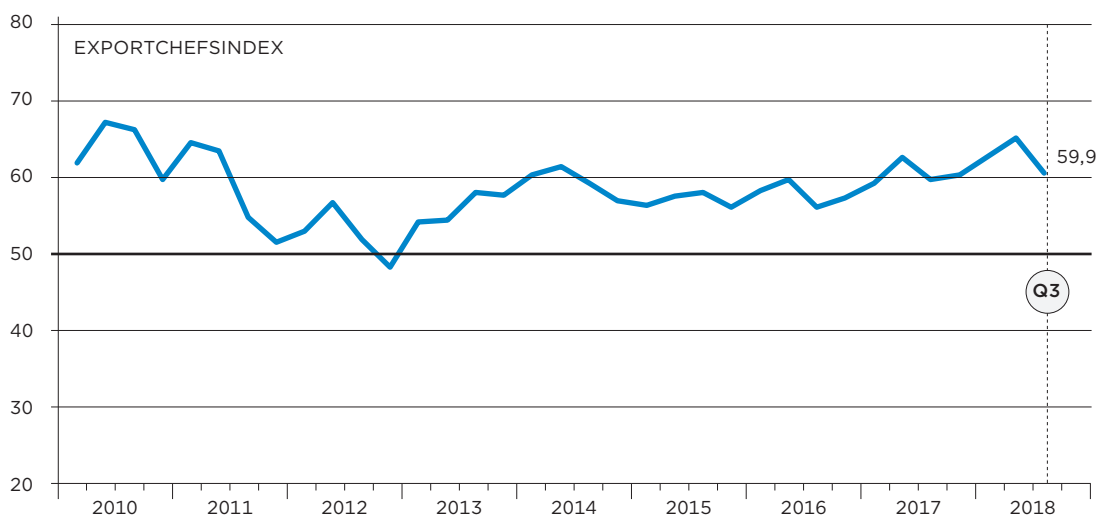


LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

TRYCKET SJUNKER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL KRAFTIGT TREDJE KVARTALET



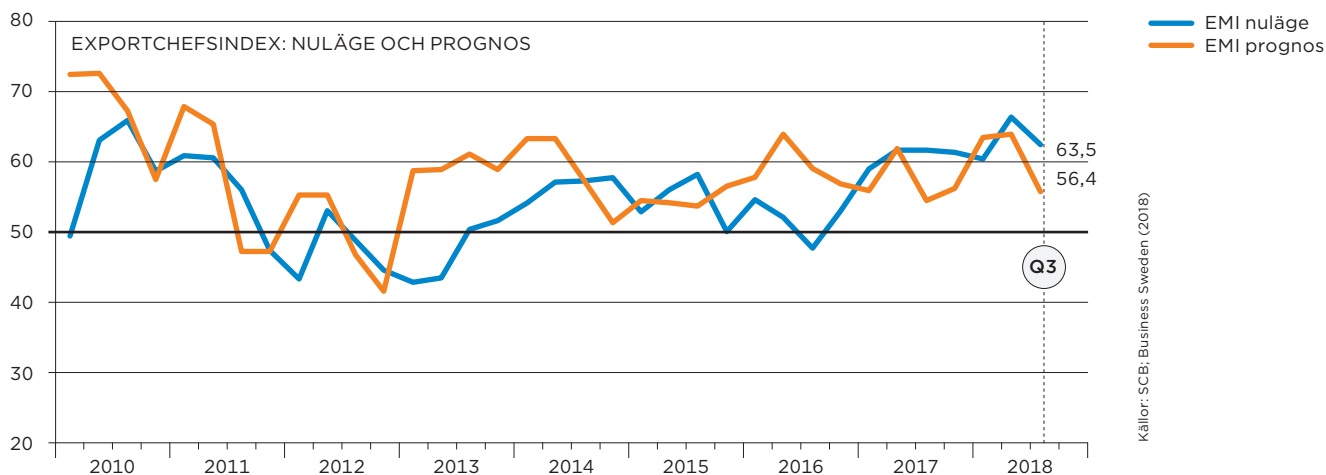
Källor: SCB; Business Sweden (2018)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer föll överraskande mycket tredje kvartalet, efter att ökat tre kvartal i rad. EMI föll med hela 6,4 enheter till 59,9 tredje kvartalet i år, från 66,3 andra kvartalet.

Det indikerar minskad tillförsikt hos exportföretagen även om de är fortsatt optimistiska.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

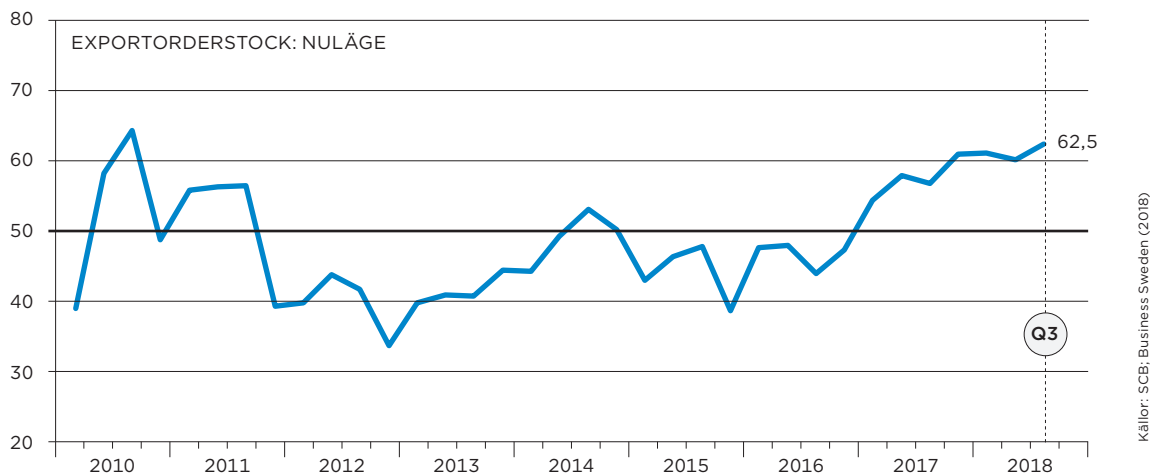
FALLANDE OPTIMISM I SÄVÄL NULÄGE SOM PÅ TRE MÅNADERS SIKT



EMI nuläge föll påtagligt med 4,0 enheter till 63,5 tredje kvartalet, från 67,5 andra kvartalet. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna föll än mer med hela 8,6 enheter till 56,4 tredje kvartalet, från 65,0 andra kvartalet. Index för såväl nuläge som prognos ligger dock över

50-strecket, vilket indikerar att stämningläget bland exportföretagen fortsatt är bättre än normalt. Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att svensk export utvecklas starkt och att exportutsikterna på tre månaders sikt är fortsatt goda.

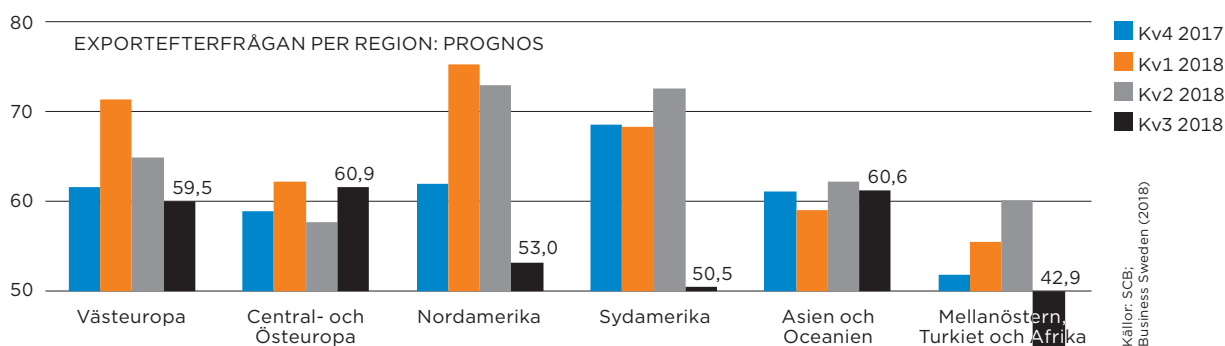
FLER FÖRETAG NÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna ökade med 2,4 enheter till 62,5 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Det är en mycket hög nivå

och långt över det historiska genomsnittet på 47,9. Det indikerar att företagen är nöjda med exportorderstockarna.

KRAFTIG NEDGÅNG I FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN NORD- OCH SYDAMERIKA



Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan föll med 6,4 enheter till 62,2 tredje kvartalet, från 68,6 andra kvartalet. Den förväntade exportefterfrågan föll för samtliga regioner utom Central- och Östeuropa. Särskilt kraftigt var fallet i förväntningarna på exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Det samlade indexet ligger fortsatt på en hög nivå och strax över sitt historiska genomsnitt på 61,0 för perioden 2007–2018. Delindex för förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna skiljer sig dock åt.

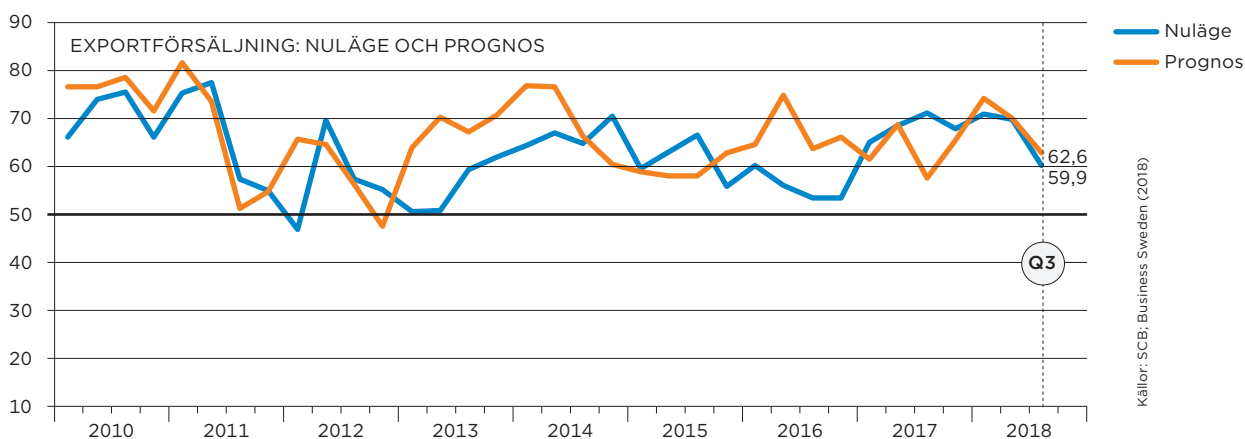
Index för den förväntade exportefterfrågan från Nordamerika fortsatte att falla tredje kvartalet och föll med hela 18,8 enheter till 53,0, från 71,8 föregående kvartal. Även för Sydamerika föll index kraftigt med 20,9 enheter till 50,5. Index för

förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 16,7 enheter till 42,9, vilket är långt under 50-strecket och indikerar att exportföretagen har en dyster syn på utsikterna för regionen.

Index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien föll marginellt med en enhet till 60,6 tredje kvartalet. Västeuropa föll med 4,6 enheter till 59,5. Däremot ökade index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa med 3,6 enheter till 60,9 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Index ligger nu nära 50-strecket för Nord- och Sydamerika och betydligt under för Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Det signalerar att exportföretagens tillförsikt för exportefterfrågan från dessa regioner har minskat påtagligt.

KRAFTIGT FALL I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

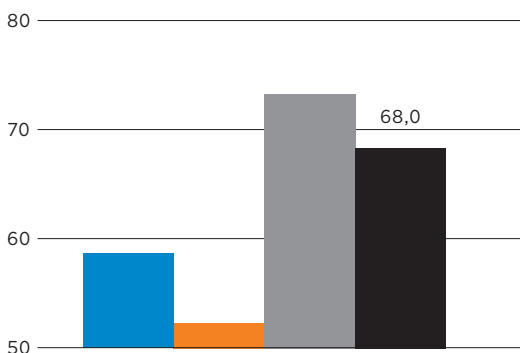


Synen på exportförsäljningen dämpades ytterligare det tredje kvartalet, såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Index för nuläget föll med 9,7 enheter till 59,9 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för prognos föll med 7,3 enheter till 62,6. Båda delindex ligger fortsatt

på en hög nivå men nu under sina historiska genomsnitt. Det indikerar optimism bland exportföretagen vad gäller exportförsäljningen såväl i nuläget som på tre månaders sikt, trots fortsatt fall tredje kvartalet.

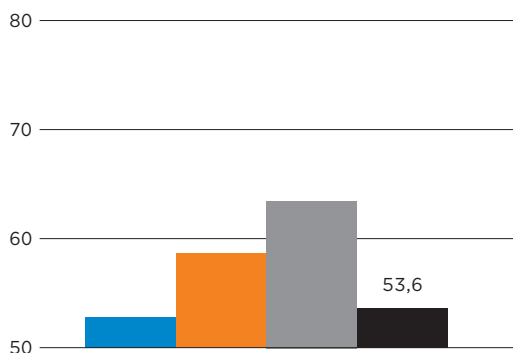
OPTIMISMEN OM LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN FÖLL

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen föll i såväl nuläge som på tre månaders sikt. I nuläget föll index tredje kvartalet med 4,9 enheter till 68,0, från 72,9 andra kvartalet. Delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt föll med 9,7 enheter till 53,6 tredje kvartalet, från 63,3 föregående kvartal.

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS



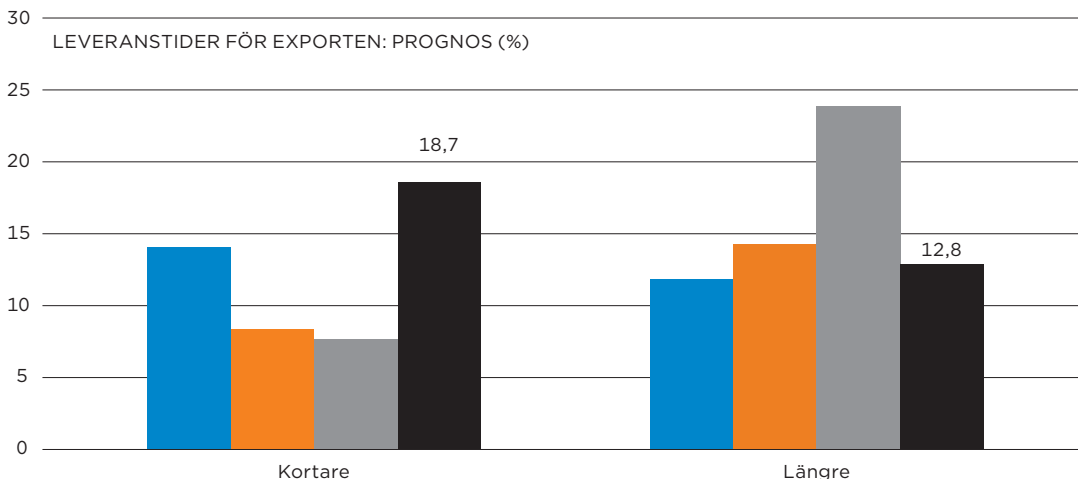
Trots kraftigt fall i båda delindex ligger de kvar långt över 50-strecket, vilket indikerar att företagen är fortsatt optimistiska vad gäller lönsamheten i exportförsäljningen. Den svaga kronan bidrar sannolikt till att den positiva synen på lönsamheten.

Kv4 2017
Kv1 2018
Kv2 2018
Kv3 2018

Källor: SCB; Business Sweden (2018)

KORTARE LEVERANSTIDER INDIKERAR LÄGRE RESURSNYTTJANDE

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS (%)



Betydligt fler företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider ökade till 18,7 procent tredje kvartalet, från 7,6 procent andra kvartalet. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre

månaders sikt föll däremot till 12,8 procent tredje kvartalet, från 24 procent föregående kvartal. Att färre företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt är negativt då det indikerar att resursutnyttjandet i företagen minskar.

Kv4 2017
Kv1 2018
Kv2 2018
Kv3 2018

Källor: SCB; Business Sweden (2018)

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 216 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för det tredje kvartalet 2018 genomfördes under perioden 6–21 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svansfrekvensen uppgick till 86 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV2 2018	KV3 2018	DIFF KV3 18-KV2 18	
1. EMI totalt	Totalt	66,3	59,9	-6,4	
1. EMI totalt	25-250 mkr	61,3	63,1	1,8	
1. EMI totalt	>250 mkr	66,9	59,6	-7,3	
2. EMI nuläge	Totalt	67,5	63,5	-4,0	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	59,6	62,0	2,4	
2. EMI nuläge	>250 mkr	68,5	63,7	-4,8	
3. EMI prognos	Totalt	65,0	56,4	-8,6	
3. EMI prognos	25-250 mkr	62,9	64,2	1,3	
3. EMI prognos	>250 mkr	65,2	55,5	-9,7	

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV2 2018	KV3 2018	DIFF KV3 18-KV2 18	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	69,6	59,9	-9,7	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	63,6	68,1	4,5	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	70,4	59,0	-11,4	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	60,1	62,5	2,4	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	46,1	49,3	3,2	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	61,8	64,0	2,2	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	72,9	68,0	-4,9	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	69,1	68,8	-0,3	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	73,3	68,0	-5,3	

FRÅGOR PROGNOIS	URVAL	KV2 2018	KV3 2018	DIFF KV3 18-KV2 18	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	68,6	62,2	-6,4	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	69,5	70,8	1,3	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	68,5	61,2	-7,3	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	64,1	59,5	-4,6	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	64,4	62,7	-1,7	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	64,0	59,1	-4,9	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	57,3	60,9	3,6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	58,8	63,4	4,6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	57,1	60,7	3,6	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	71,8	53,0	-18,8	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	72,9	80,0	7,1	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	71,7	50,5	-21,2	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	71,4	50,5	-20,9	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	58,1	60,7	2,6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	72,6	49,6	-23,0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	61,6	60,6	-1,0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	70,9	71,7	0,8	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	60,7	59,6	-1,1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	59,6	42,9	-16,7	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	63,3	51,0	-12,3	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	59,3	42,2	-17,1	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	69,9	62,6	-7,3	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	67,8	73,6	5,8	
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	70,1	61,4	-8,7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	63,3	53,6	-9,7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	61,8	61,8	0,0	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	63,5	52,6	-10,9	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	58,2	47,1	-11,1	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	52,6	50,7	-1,9	
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250 mkr	58,9	46,7	-12,2	

= $\Delta > + 1,0$ = $\Delta \leq \pm 1,0$ = $\Delta > - 1,0$



Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

