



Dämpad optimism hos exportföretagen

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2017

BUSINESS SWEDEN, 24 AUGUSTI 2017

Dämpad optimism hos exportföretagen

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2017

Layout/grafik: Business Sweden Communications

Foto: Sid 1, www.istockphoto.com. Sid 3, Anders Thessing, www.thessing.se

SAMMANFATTNING

Exportchefsindex, EMI, föll med 3,9 enheter till 58,9 tredje kvartalet, från 62,8 andra kvartalet. Trots nedgången ligger EMI fortsatt på en hög nivå långt över 50-strecket, vilket indikerar att företagen har en positiv syn på exportutvecklingen.

Nedgången i EMI förklaras helt och hållet av ett kraftigt fall i EMI prognos (index för de framåtblickande frågorna). EMI prognos minskade med 7,8 enheter till 55,1 tredje kvartalet, från 62,9 föregående kvartal. Det är lägre än det historiska genomsnittet. EMI nuläge var däremot oförändrat på 62,7 tredje kvartalet.

Index för samtliga delfrågor, undantaget index för förväntade leveranstider, ligger fortsatt en bra bit över 50. Trots nedgången signalerar det att exportföretagen fortfarande är optimistiska.

Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider på tre månaders sikt ökade tredje kvartalet till 14,2 procent, från 8,6 procent föregående kvartal. Samtidigt har andelen företag som förväntar sig längre leveranstider minskat till 12,6 procent tredje kvartalet, från 20,4 procent andra kvartalet. Att allt fler företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt indikerar att resursutnyttjandet i företagen minskar.

Exportföretagens syn på exportorderstockarna föll tillbaka något tredje kvartalet till 56,7 från 57,9 föregående kvartal. Det var emellertid tredje kvartalet i rad som index låg över 50, vilket indikerar att företagen är mer nöjda med sina exportorderstockar än normalt. Index för exportförsäljning i nuläget ökade något, medan index för prognos föll kraftigt. Index för lönsamheten i exportföretagens försäljning backade, framför allt på tre månaders sikt.

Andelen exportföretag som förväntar sig ökad marknadsefterfrågan föll tredje kvartalet, men ligger fortsatt på en hög nivå. Utvecklingen skiljer sig åt mellan de olika regionerna. Index för förväntad efterfrågan från Sydamerika ökade med hela 17,5 enheter till 72,1 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Även index för Asien och Oceanien ökade, medan index för övriga regioner backade. Index för förväntad exportefterfrågan ligger kvar en bra bit över 50 för samtliga regioner. Det indikerar att företagen fortsatt ser optimistiskt på exportefterfrågan från samtliga regioner.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 16 november 2017.

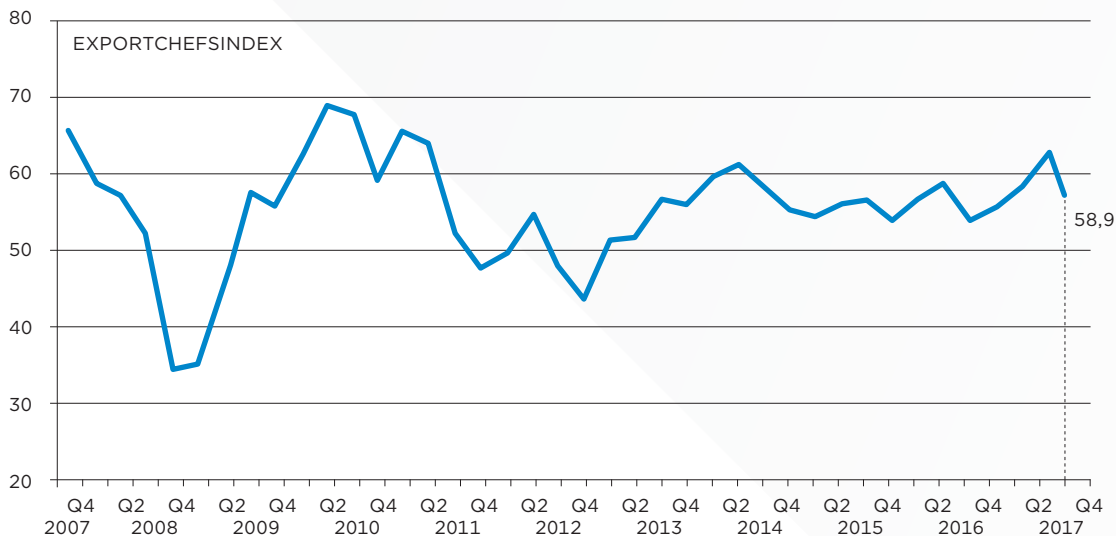


LENA SELLGREN
Chefekononom
Business Sweden

Lena Sellgren
Chefekononom

DÄMPAD OPTIMISM HOS EXPORTFÖRETAGEN

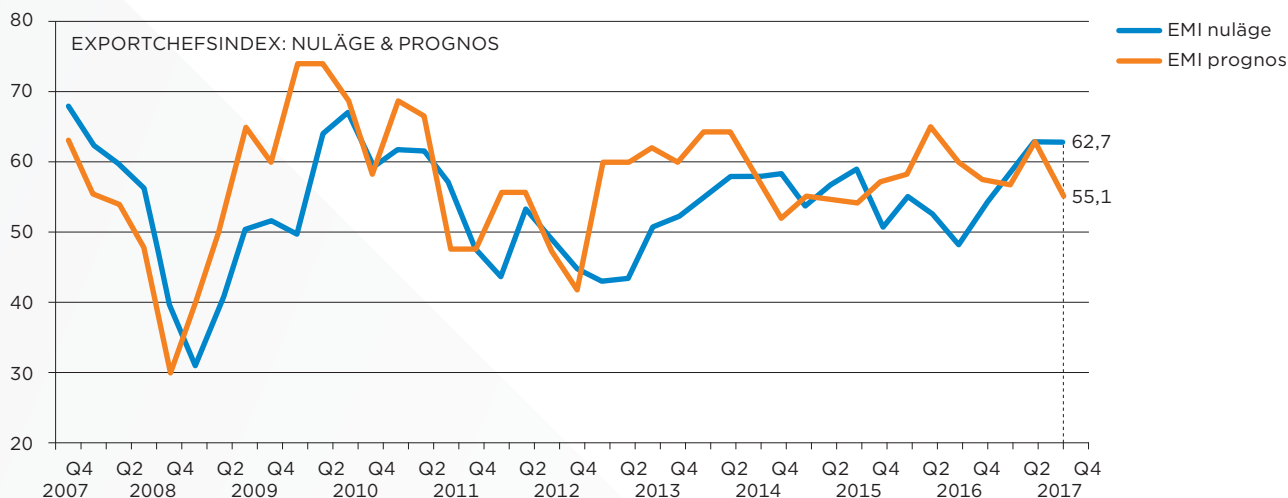
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TREDJE KVARTALET



Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer föll till 58,9 tredje kvartalet, från 62,8 andra kvartalet. Index ligger dock över sitt historiska genomsnitt på 55,5, vilket indikerar fortsatt optimism bland exportföretagen.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

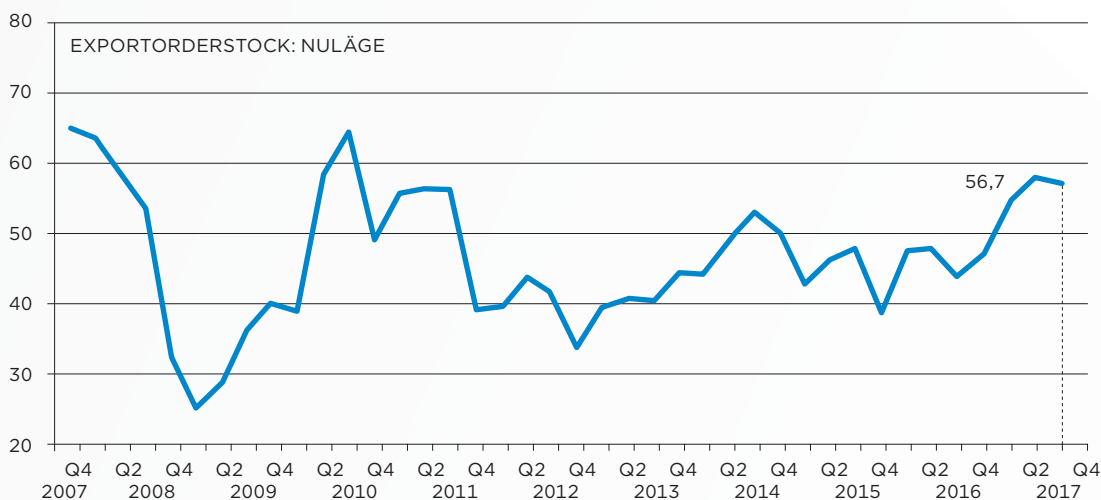
KRAFTIGT FALL I EMI PROGNOSEN



EMI nuläge låg kvar oförändrat på 62,7 tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna föll däremot kraftigt med 7,8 enheter till 55,1 tredje kvartalet. Det är lägre än det historiska genomsnittet men fortsatt över

50-strecket, vilket indikerar att stämningsslägget är bättre än normalt. Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att synen på svensk exportutveckling fortsatt är stark och att tillväxtutsikterna är goda.

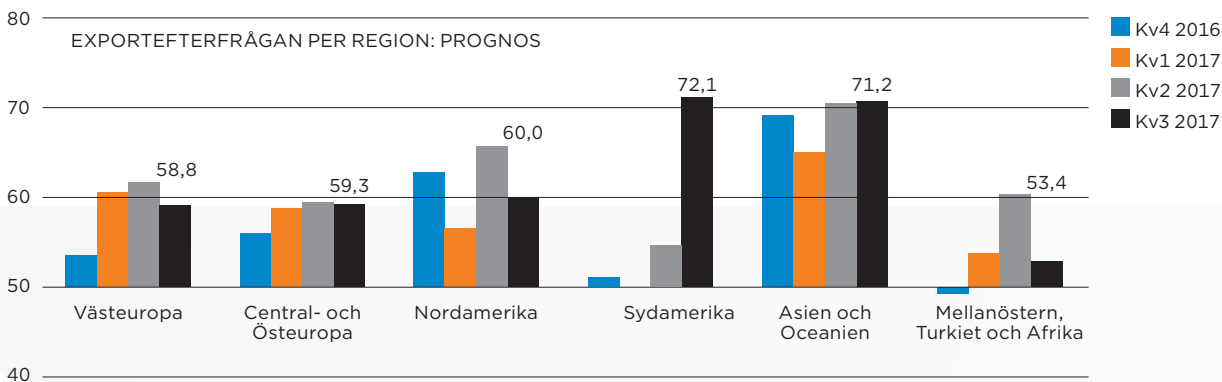
FORTSATT POSITIV ÖVERVIKT FÖR EXPORTORDERSTOCKARNA



Synen på exportorderstockarna föll något till 56,7 tredje kvartalet, från 57,9 föregående kvartal. Det är dock tredje kvartalet i rad som index för synen på exportorderstockarna

ligger över 50. Det betyder att det fortfarande är fler företag som är nöjda än missnöjda med exportorderstockarna.

ÖKADE FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN SYDAMERIKA OCH ASIEN

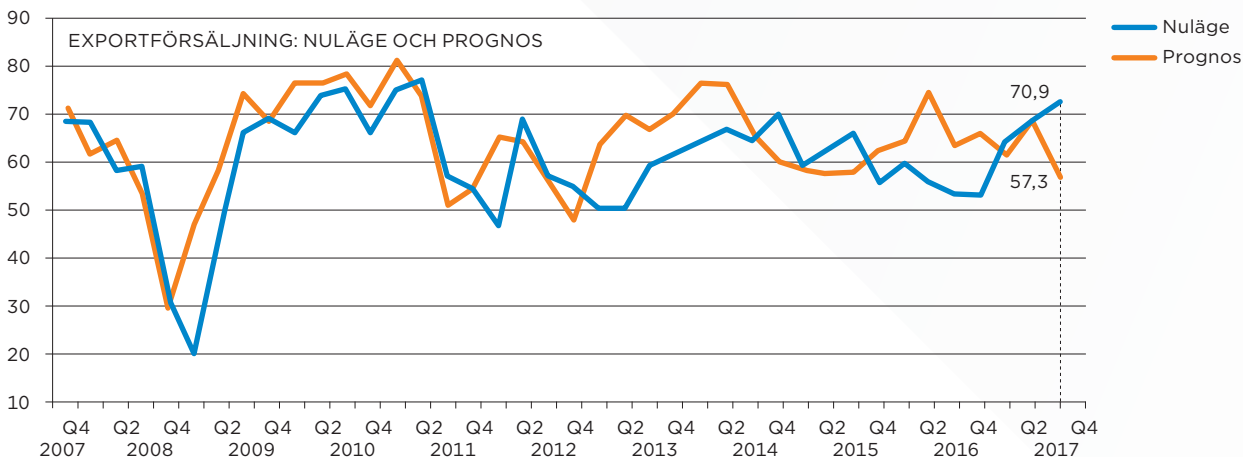


Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan föll med 7,3 enheter till 62,2 tredje kvartalet, från 69,6 andra kvartalet. Förväntningarna skiljer sig dock åt mellan de olika regionerna.

Den förväntade exportefterfrågan från Sydamerika ökade med hela 17,5 enheter till 72,1 tredje kvartalet. Det talar för att den värsta oron är över och att de sydamerikanska ekonomierna antligen återhämtar sig. Även den förväntade efterfrågan från Asien och Oceanien ökade något till 71,2.

För övriga regioner föll emellertid index. Mest föll index för förväntad efterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika tätt följt av Nordamerika. Index för efterfrågan från dessa regioner föll med 6,9 respektive 5,8 enheter till 53,4 respektive 60,0. Index för förväntad efterfrågan från Västeuropa föll med 2,9 enheter till 58,8, medan index för Central- och Östeuropa endast föll marginellt till 59,3. Index ligger dock kvar en bra bit över 50-strecket för samtliga regioner, vilket signalerar bibehållen optimism vad gäller exportefterfrågan från alla regioner.

FÄRRE FÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING

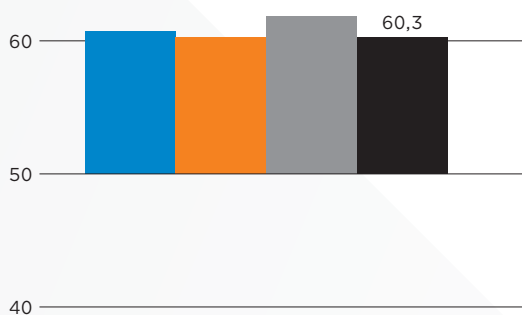


I nuläget är det något fler företag som tror på en ökad exportförsäljning. Index ökade med 2,6 enheter tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Däremot är det betydligt färre företag som tror på ökad exportförsäljning

på tre månaders sikt. Delindex för prognos minskade med 11,3 enheter till 57,3 tredje kvartalet jämfört med föregående kvartal.

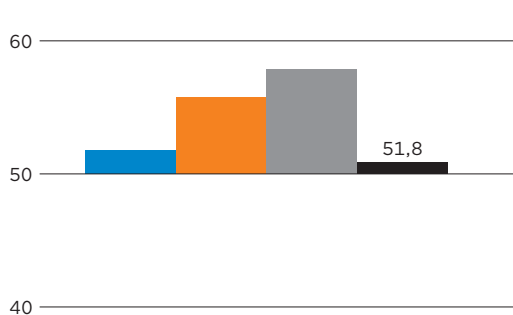
MINSKAD OPTIMISM OM LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen minskade både i nuläget och på tre månaders sikt. Delindex för nuläget minskade med 1,5 enheter till 60,3 tredje kvartalet, från 61,8 föregående kvartal.

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS

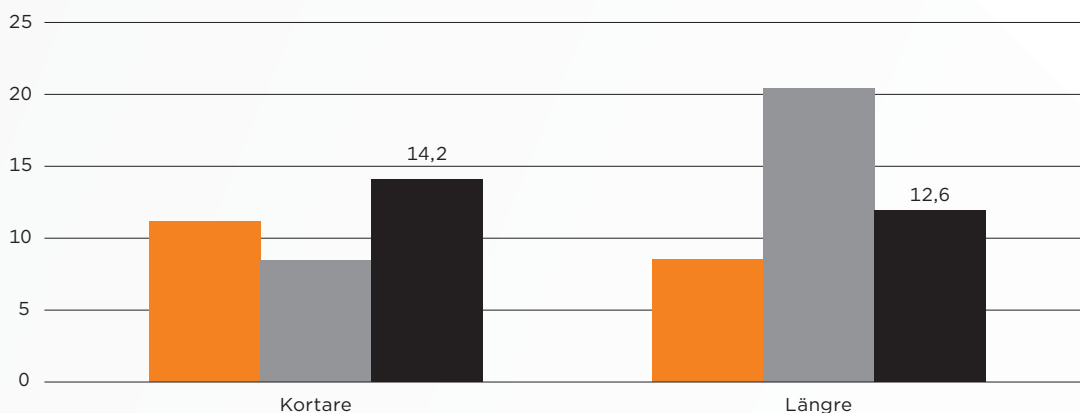


Delindex för prognos minskade betydligt mer med 5,9 enheter till 51,8 tredje kvartalet, från 57,7 andra kvartalet.

Ett index under 50 visar att fler företag snarare tror på försvagning än förstärkning.

KORTARE LEVERANSTIDER INDIKERAR LÄGRE RESURSUUTNYTTJANDE

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS (%)



Fler företag förväntar sig kortare leveranstiderna för exporten på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider har ökat till 14,2 procent tredje kvartalet, från 8,6 procent andra kvartalet. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt har mins-

kat till 12,6 procent tredje kvartalet, från 20,4 procent andra kvartalet. Att fler företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt indikerar att resursutnyttjandet i företagen minskar.

OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index*, EMI) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är fram- åtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2017 genomfördes under perioden 31 juli–21 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarefrekvensen uppgick till 85 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte¹.
www.tinyurl.com/l8ebjmx

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

¹ Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

| EMI | URVAL | KV2 2017 | KV3 2017 | DIFF KV2-KV3 2017 | |
|----------------|------------|----------|----------|-------------------|---|
| 1. EMI totalt | Totalt | 62,8 | 58,9 | -3,9 | ↘ |
| 1. EMI totalt | 25-250 mkr | 60,1 | 58,0 | -2,1 | ↘ |
| 1. EMI totalt | >250 mkr | 63,3 | 59,1 | -4,2 | ↘ |
| 2. EMI nuläge | Totalt | 62,7 | 62,7 | 0,0 | → |
| 2. EMI nuläge | 25-250 mkr | 58,2 | 54,9 | -3,3 | ↘ |
| 2. EMI nuläge | >250 mkr | 63,5 | 64,1 | 0,6 | → |
| 3. EMI prognos | Totalt | 62,9 | 55,1 | -7,8 | ↘ |
| 3. EMI prognos | 25-250 mkr | 62,0 | 61,1 | -0,9 | → |
| 3. EMI prognos | >250 mkr | 63,1 | 54,0 | -9,1 | ↘ |

| FRÅGOR NULÄGE | URVAL | KV2 2017 | KV3 2017 | DIFF KV2-KV3 2017 | |
|---------------------------------------|------------|----------|----------|-------------------|---|
| Fråga 1 - exportförsäljning | Totalt | 68,3 | 70,9 | 2,6 | ↗ |
| Fråga 1 - exportförsäljning | 25-250 mkr | 71,8 | 64,1 | -7,7 | ↘ |
| Fråga 1 - exportförsäljning | >250 mkr | 67,7 | 72,2 | 4,5 | ↗ |
| Fråga 2 - exportorderstock | Totalt | 57,9 | 56,7 | -1,2 | ↘ |
| Fråga 2 - exportorderstock | 25-250 mkr | 44,4 | 46,5 | 2,1 | ↗ |
| Fråga 2 - exportorderstock | >250 mkr | 60,3 | 58,7 | -1,6 | ↘ |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | Totalt | 61,8 | 60,3 | -1,5 | ↘ |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | 25-250 mkr | 58,5 | 54,2 | -4,2 | ↘ |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | >250 mkr | 62,4 | 61,5 | -0,9 | → |

| FRÅGOR PROGNOSE | URVAL | KV2 2017 | KV3 2017 | DIFF KV2-KV3 2017 | |
|---|-----------------------|----------|----------|-------------------|---|
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad | Totalt | 69,6 | 62,2 | -7,3 | ↘ |
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad | 25-250 mkr | 66,2 | 66,9 | 0,7 | → |
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad | >250 mkr | 70,1 | 61,4 | -8,8 | ↘ |
| Fråga 4a - Västeuropa | Totalt | 61,7 | 58,8 | -2,9 | ↘ |
| Fråga 4a - Västeuropa | 25-250 mkr | 63,6 | 66,2 | 2,5 | ↗ |
| Fråga 4a - Västeuropa | >250 mkr | 61,4 | 57,5 | -3,9 | ↘ |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa | Totalt | 59,6 | 59,3 | -0,3 | → |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa | 25-250 mkr | 58,3 | 59,6 | 1,3 | ↗ |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa | >250 mkr | 59,8 | 59,2 | -0,5 | → |
| Fråga 4c1 - Nordamerika | Totalt | 65,8 | 60,0 | -5,8 | ↘ |
| Fråga 4c1 - Nordamerika | 25-250 mkr | 74,0 | 69,1 | -4,9 | ↘ |
| Fråga 4c1 - Nordamerika | >250 mkr | 64,6 | 58,7 | -5,9 | ↘ |
| Fråga 4c2 - Sydamerika | Totalt | 54,7 | 72,1 | 17,5 | ↗ |
| Fråga 4c2 - Sydamerika | 25-250 mkr | 55,6 | 56,0 | 0,4 | → |
| Fråga 4c2 - Sydamerika | >250 mkr | 54,5 | 74,5 | 19,9 | ↗ |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien | Totalt | 70,6 | 71,2 | 0,5 | → |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien | 25-250 mkr | 71,7 | 66,4 | -5,3 | ↘ |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien | >250 mkr | 70,5 | 71,9 | 1,4 | ↗ |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | Totalt | 60,3 | 53,4 | -6,9 | ↘ |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | 25-250 mkr | 65,5 | 66,7 | 1,2 | ↗ |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | 250 mkr | 59,6 | 51,6 | -8,0 | ↘ |
| Fråga 5 - exportförsäljning | Totalt | 68,6 | 57,3 | -11,3 | ↘ |
| Fråga 5 - exportförsäljning | 25-250 mkr | 69,0 | 67,6 | -1,4 | ↘ |
| Fråga 5 - exportförsäljning | 250 mkr | 68,5 | 55,4 | -13,2 | ↘ |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning | Totalt | 57,7 | 51,8 | -5,9 | ↘ |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning | 25-250 mkr | 59,2 | 59,2 | 0,0 | → |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning | >250 mkr | 57,4 | 50,4 | -7,0 | ↘ |
| Fråga 7 - leveranstider export | Totalt | 55,9 | 49,2 | -6,7 | ↘ |
| Fråga 7 - leveranstider export | 25-250 mkr | 53,5 | 50,7 | -2,8 | ↘ |
| Fråga 7 - leveranstider export | Urval export >250 mkr | 56,3 | 48,9 | -7,4 | ↘ |





BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

