



Utrikesdepartementet

Sveriges export- och investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

KOPIA

Riktlinjer för budgetåret 2026 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet samt biståndsverksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2026 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska åtaganden (prop. 2025/26:1 utg.omr. 7, bet. 2025/26:UU2, rskr. 2025/26:120, prop. 2025/26:1 utg.omr. 24, bet. 2025/26:NU1, rskr. 2025/26:129).

Regeringen har den 18 december 2025 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2026 meddelat bestämmelser för utgiftsområde 24 anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet respektive för anslaget 2:4 Investeringsfrämjande verksamhet samt för utgiftsområde 7 anslag 1:1 Biståndsverksamhet.

Regeringens beslut

Uppdraget till Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) inom ramen för utgiftsområde 24, anslag 2.3 och 2.4, omfattar för 2026 export- respektive investeringsfrämjande, där exportfrämjandet i sin tur delas upp i tre delar: Grundläggande exportservice, Små och medelstora företagsprogrammet och Riktat exportfrämjande.

För uppdraget 2026 avseende export- och investeringsfrämjande till Business Sweden anslås i regleringsbrev för budgetåret 2026 avseende anslag 2:3 (utgiftsområde 24) ap. 1 följande belopp: 351 700 000 kronor Exportfrämjande verksamhet och anslag 2:4 (utg.omr. 24) ap. 3 Investeringsfrämjande 107 772 000 kronor. Årsuppdraget för exportfrämjande verksamhet avser respektive delområden: Grundläggande exportservice 136 500 000 kronor, Små och medelstora företagsprogrammet

coll. M

100 500 000 kronor och Riktat exportfrämjande 108 700 000 kronor. Därutöver kommer 1 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som en fortsättning på den treåriga satsningen på talangattraktion inom ramen för anslag 2:3, 3 000 000 kronor för den särskilda Asiensatsningen (anslag 2:3, ap. 1) samt 2 000 000 för uppföljning av Expo 2025.

För uppdraget för 2026 avseende biståndsverksamhet till Business Sweden anslås i regleringsbrev för budgetåret 2026 avseende anslag 1:1 (utgiftsområde 7), ap. 16 Biståndsverksamhet 67 000 000 kronor, inklusive arbete med Global Gateway. Uppdraget syftar till att förbättra förutsättningarna för svenska företag att bidra till utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer.

Business Swedens övergripande inriktning inom export- och investeringsfrämjande utgiftsområde 24, anslag 2:3 och 2:4

Business Sweden ska följa den av regeringen och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening beslutade ägarpolicy. Därtill ska Business Sweden bidra till målsättningarna för och genomförandet av strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758) liksom till arbetet att vidareutveckla resultat- och effektutvärderingen samt uppföljning av området. Arbetet bör bedrivas utifrån långsiktiga prioriteringar inom svenska styrkeområden och strategiskt viktiga teknikområden, där samarbetspartner kan finnas för att erbjuda helhetslösningar. Mot bakgrund av ökade geopolitiska utmaningar bör Business Sweden beakta aspekter av ekonomisk säkerhet.

Business Sweden är en viktig del av Team Sweden, inklusive för vidareutvecklingen av dess samarbetsformer. Business Sweden ska särskilt samarbeta med AB Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden, Kommerskollegium, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida), Svenska institutet, Swedfund International AB samt utlandsmyndigheterna. Inom ramen för uppdraget att främja investeringar ska Business Sweden samarbeta med Inspektionen för strategiska produkter.

Business Swedens verksamhet ska bidra till att främja en faktabaserad och positiv bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen, fokuserad på Sverige som export- och investeringsland. Business Sweden ska samråda med Svenska institutet i denna verksamhet.

Business Sweden bör värna den unika roll i det statliga främjandet som handelssekreterarnas diplomatiska status ger och ska samverka med utrikesförvaltningen för att främja svenska affärsintressen internationellt. Business Sweden ska på respektive utlandsmarknad tillhandahålla initierad information om marknadssituationen och näringslivet i verksamhetsländerna, inklusive information om ägarstrukturer, storföretag samt investerare av särskilt intresse för svenska företag.

Business Sweden ska delta i regional exportsamverkan och i det arbetet samverka med Almi Företagspartner, Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden samt AB Svensk Exportkredit.

Business Sweden ska analysera behovet av eventuell säkerhetsklassning och upprätthålla ändamålsenlig säkerhet för sin verksamhet, i dialog med Regeringskansliet och andra relevanta myndigheter.

I Business Swedens roll ingår att bistå regeringen och relevanta myndigheter med särskilda uppdrag utöver detta riktlinjebeslut och ägarpolicyn. Finansiering av dessa uppdrag ska ske med full kostnadstäckning.

I nära samverkan med övriga aktörer i Team Sweden ska Business Sweden utgå från vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart och ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter, såsom från OECD och FN. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Verksamheten ska vara i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål, Kunming-Montreal-ramverket för biologisk mångfald samt Agenda 2030. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med ägarpolicyn.

Exportfrämjande anslag 2.3

Uppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning, grön och digital omställning samt hållbar tillväxt i hela Sverige.

Business Swedens arbete med företag i exportfrämjandesatsningar som utgör statligt stöd får endast lämnas i enlighet med kommissionens förordning (EU) 2023/2831 av den 13 december 2023 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse och kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den

27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn. De uppgifter som en medlemsstat har enligt artiklarna 6.1, 6.2, 6.4 och 7.4 i kommissionens förordning (EU) 2023/2831 ska utföras av Business Sweden. Bestämmelser om förpliktelser att rapportera, registrera och offentliggöra stöd finns i lagen (2013:388) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler och i förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler.

Uppdraget inom den exportfrämjande verksamheten ska genomföras genom:

Grundläggande exportservice, där Business Sweden ska

- lämna exportinformation och rådgivning om handelsprocedurer, inklusive aktuell information om eventuella sanktioner samt bidra till ökad kunskap och medvetenhet om immateriella rättigheter och skydd av immateriella tillgångar, företagshemligheter samt även tillhandahålla lättillgänglig information om de affärsmöjligheter som EU:s frihandelsavtal erbjuder, också anpassat för kunskapintensiva startupföretag, skalande företag samt små och medelstora företag,
- tillhandahålla exportteknisk utbildning,
- löpande bevaka och analysera den makroekonomiska utvecklingen globalt och regionalt i marknader som är av intresse för svenska företag, t ex årliga affärsklimatundersökningar och exportchefsindex, där data och analyser bör vara kvalitetssäkrade och jämförbara över tid,
- identifiera och till Kommerskollegium och utlandsmyndigheterna rapportera handelshinder i utlandet, samt
- upprätthålla institutionell närvaro på för svenska företag intressanta marknader, i den utsträckning som motiveras av företags efterfrågan, marknadsutvecklingen, rådande finansiella förutsättningar och det utökade uppdraget under utgiftsområde 7.

Små och medelstora företagsprogrammet, ett anpassat stöd till svenska små och medelstora företags export, inklusive kunskapsintensiva startup-

och skalande företag, där Business Sweden ska:

- i Sverige och utomlands erbjuda små och medelstora företag tjänster som är särskilt anpassade till deras behov och förutsättningar,
- aktivt marknadsföra sina tjänster till fler små och medelstora företag,
- beakta behov av/frågor om import för att stödja robusta och hållbara leverantörskedjor,
- i samråd med Regeringskansliet och i enlighet med regeringens utrikes-, säkerhets- och försvarspolitik främja försvarsmaterielexport, genom att bland annat informera om det svenska erbjudandet, bistå företag med kunskap om förhållanden på lokala marknader samt samordna företagens närvaro vid internationella mässor. Främjandet ska i huvudsak riktas mot startups, skalande företag samt små- och medelstora företag; det ska genomföras i samverkan med Försvarets materielverk,
- senast den 1 april presentera en plan för hur stödet till SMEs, inklusive startups och skalande företag, kan utvecklas för att utöka den regionala närvaron och mer uppsökande verksamhet. Planen ska utformas för att inte överlappa AB Almis befintliga arbete.

Inom ramen för **Riktat exportfrämjande**, ska Business Sweden, med medfinansiering från deltagande företag och eventuella andra aktörer i syfte att främja svenska företags exportmöjligheter:

- initiera, planera och genomföra exportfrämjande insatser i Sverige och utomlands, inklusive att bistå Regeringskansliet (främst Utrikesdepartementet) vad gäller officiella besök (i första hand statsbesök) i utlandet och inkommande till Sverige. Insatserna ska vara effektiva och strategiska. Hänsyn ska tas till näringslivets prioriteringar.
- samordna arbetet på projektnivå i det bredare Team Sweden (Business Sweden, Exportkreditnämnden, AB Svensk Exportkredit, Swedfund International AB, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete, Kommerskollegium samt Svenska institutet med flera) i Stockholm och i fält.

- identifiera 4-6 nya HPO:er (High Potential Opportunities) och 15-20 nya större strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och där en samlad ansats inom ramen för Team Sweden är påkallad. Säkerställa tillräcklig resurssättning för att prioritera och driva fram de identifierade affärsmöjligheterna med målsättning att nå avslut i 3-4 HPO-affärer och 10-15 större strategiska affärer. I nära samverkan med övriga Team Sweden, projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska företags möjligheter att vinna affärer inom områden där verksamhetslandet prioriterar projekt genom sina omställningsplaner samt visar stort intresse och efterfrågan på svenska lösningar. Sveriges totalentreprenadföretag (EPC) och relevanta myndigheter ska involveras tidigt i dessa processer. Fler startups, skalande företag samt små och medelstora företag ska aktivt stödjas och ges möjligheter att delta i exportsatsningar kopplade till HPO:er och större strategiska exportaffärer.
- i samråd med Regeringskansliet underlätta svenska företags deltagande i globala mässor och event av strategisk betydelse för svenska affärsintressen. Verksamheten ska vara efterfrågestyrd, säkerställa god framförhållning och bör inkludera alla typer av företag.

Investeringsfrämjande anslag 2.4

Uppdraget till Business Sweden 2026 att ansvara för den statligt finansierade investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige, inkl. särskilda strategiska investeringar inom exempelvis banbrytande teknik och kunskapsintensiva test- och demomiljöer, och därmed bidra till ökad sysselsättning, välbefinnande och hållbar tillväxt i hela landet. Utländska direktinvesteringar med potential att stärka Sveriges globala konkurrenskraft och teknikledarskap, bygga motståndskraftiga värdekedjor och/eller bidra till nya exportmöjligheter och global klimatnytta ska särskilt prioriteras.

I den investeringsfrämjande verksamheten ska Business Sweden beakta säkerhetsrisker och informera potentiella investerare att enskilda investeringar i Sverige granskas utifrån ett säkerhetsperspektiv. Business Sweden ska föra en löpande dialog kring säkerhetsrisker med berörda myndigheter.

Uppdraget inom den investeringsfrämjande verksamheten ska genomföras genom att:

- öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv destination för utländska investeringar,
- följa upp investeringskonferensen Join Sweden Summit 2025, och genomföra ett högnivåevenemang,
- besvara förfrågningar och bistå med relevant information om etablering i Sverige till utländska investerare,
- identifiera investeringsmöjligheter och proaktivt attrahera och utveckla nyetableringar eller expansions- och följdinvesteringar, kapitalinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv samt fusioner inom prioriterade sektorer och länder,
- stödja investerare som är intresserade av att investera i Sverige,
- leda, koordinera och stödja berörda lokala, regionala och nationella aktörer inom investeringsfrämjandet i enskilda projekt,
- utveckla samverkan med relevanta aktörer i syfte att förbättra eller tillgängliggöra gemensamma resurser för ett samordnat och skräddarsytt svenskt erbjudande inför specifika investeringar med särskilt hög potential och kvalitet av strategiskt svenskt intresse,
- integrera investeringsfrämjande i andra främjandeaktiviteter på utlandsmarknader, inklusive utgående delegationsbesök, men även inkommande besök,
- utifrån kunskap och erfarenhet från det investeringsfrämjande arbetet följa och analysera Sveriges attraktivitet som investeringsland, i relation till ett relevant urval av andra länder,
- främja utländska investeringar till försvarsindustrin i Sverige, i samverkan med FMV.

- stödja FMV och andra försvarsmyndigheter i genomförandet av avsiktsförklaringen med Ukraina om försvarstillverkning i Sverige.

Högst 4 000 000 kronor ska särskilt bidra till intensifierade insatser för att stärka Sveriges attraktivitet som investeringsland, bland annat genom att identifiera och bidra till att lösa investeringshinder.

Därtill ska Business Sweden leda arbetet inom Team Sweden Invest, som syftar till samordning mellan relevanta aktörer för att främja investeringar och bidra till att lösa investeringshinder.

Business Sweden ska sammanfattat redovisa information om investeringsklimatet inklusive investeringshinder och analys av Sveriges attraktivitet som investeringsland i relation till andra länder.

Företag behöver kunna attrahera och behålla nyckelkompetens och Business Sweden genomför tillsammans med Svenska institutet under 2025-27 en treårig satsning på **talangattraktion**. Denna ska innefatta informationskampanjer riktade till relevanta experter inom techkluster och samordnas med pågående uppdrag för att attrahera och behålla internationell kompetens. För detta anslås 1 000 000 kronor för 2026.

Business Swedens övergripande inriktning inom utvecklingssamarbete och främjande, utgiftsområde 7, anslag 1:1

Målet för svenskt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Den verksamhet som finansieras genom biståndsanslaget ska utformas för att effektivt bidra till att uppnå Sveriges biståndspolitiska mål. Verksamheten är till för att bredda och mobilisera den svenska resursbasen, öka och diversifiera den svenska finansieringen för hållbar ekonomisk utveckling, grön och digital omställning samt ökad handel och sysselsättning bland befolkningen i låg- och medelinkomstländer. Insatserna ska ta tillvara möjligheterna för svenska företag att bidra till att uppnå de globala målen i Agenda 2030 och Parisavtalet, samtidigt som de stärker svenska företags närvaro, investeringar och handel med låg- och medelinkomstländer. Verksamheten under detta anslag ska leda till hållbart företagande och hållbara värdekedjor som bidrar till utveckling för människor och miljö i utvecklingsländer. Business Sweden ska särskilt prioritera och utveckla verksamheten i Ukraina. Uppdraget inom den biståndsfinansierade

verksamheten får också bidra till stärkt kompetens, sakkunskap och kapacitet i Business Sweden, i syfte att förbättra svenska företags förutsättningar att bidra till att uppnå utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer.

Uppdraget inom biståndsfinansierad verksamhet ska bedrivas med medfinansiering från företag och eventuella andra aktörer.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med Business Swedens villkor och kriterier för *Grundläggande exportservice* respektive *Små och medelstora företagsprogrammet* inom uppdraget för exportfrämjande:

- Bidra till att upprätthålla institutionell närvaro och relevant kapacitet i utvalda låg- och medelinkomstländer, där företag kan efterfråga stöd för att bidra till utvecklingsfrämjande verksamhet genom sina affärer.
- Fortsatt utveckla etableringen av regionala hållbarhetscentra i nära dialog med övriga Team Sweden då huvudsyftet är ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer, exempelvis bidra till ansvarsfullt företagande bland lokala aktörer.
- Erbjuder behovsanpassat stöd till små och medelstora företag då syftet är att möjliggöra verksamhet som bidrar till hållbar ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer.
- Tillsammans med Swedfund ge särskilt etableringsstöd till svenska små och medelstora företag i Ukraina.
- Ge stöd till svenska företag på komplexa marknader i utvalda låg- och medelinkomstländer inklusive om ansvarsfullt företagande, hållbara värdekedjor och tillväxtprocesser som gynnar en hållbar lokal utveckling.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med Business Swedens villkor för *Riktat exportfrämjande* inom uppdraget för exportfrämjande:

- Samordna arbetet på projektnivå i det bredare Team Sweden (Business Sweden, Exportkreditnämnden, AB Svensk Exportkredit, Swedfund International AB, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida), Kommerskollegium samt Svenska institutet) i Stockholm och i

fält. Arbetet ska omfatta projekt i länder där Sverige har sammanfallande intressen mellan utvecklingssamarbete, främjande och handel. Syftet är att tidigt identifiera behov av kapacitetsutveckling, tekniköverföring, förstudier, finansiering samt riskhantering och se till att sådant stöd skapar förutsättningar för långsiktigt hållbar utveckling i dessa länder, på områden som prioriteras inom den svenska biståndspolitik och där svenska företag kan bidra med lösningar.

- Utveckling av Business Swedens program för hållbara infrastrukturprojekt som kan utvecklas till strategiska projekt med tydliga utvecklingseffekter i dessa länder.
- Identifiera projekt i låg- och medelinkomstländer inom bland annat grön och digital omställning, men även hållbar infrastrukturutveckling, där det finns efterfrågan från verksamhetslandet och där svenska företag bedöms kunna bidra specifikt och additionellt för hållbar utveckling. Urval ska göras utifrån varje låg- och medelinkomstlands egna prioriteringar, utvecklingsstrategier samt klimatplaner. Samarbete med lokala partner i näringslivet ska prioriteras.
- Stötta företag så att de effektivt kan bidra till projekt i låg- och medelinkomstländer, i sektorer där svenska företags kunnande, handel och investeringar specifikt kan bidra till goda utvecklingsresultat och ökad klimatnytta.
- Tillsammans med andra Team Sweden-aktörer identifiera upphandlingar och finansieringsmöjligheter i låg- och medelinkomstländer och skapa förutsättningar för svenska företag att medverka i projekt inom EU/Global Gateway, multilaterala finansiella institutioner/instrument, klimatfonderna och FN-systemet, inte minst på landnivå, där huvudsyftet är att bidra till ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer.
- Samordna och projektleda långsiktigt inriktade insatser, där syftet är att bidra till överföring av kunskap, kapacitet och teknik till låg- och medelinkomstländer, för att stödja samhällsutveckling och grön omställning.

Särskilda insatser för 2026

- Fortsätta arbetet med tillväxtmarknader i Asien med fokus på export, investeringar och innovation, i nära samråd med berörda utlandsmyndigheter och enligt särskilda anvisningar från Regeringskansliet (Utrikesdepartementet).
- Följa upp Sveriges deltagande i världsutställningen i Osaka (Expo 2025) i enlighet med de uppdrag och den finansiering som givits till Business Sweden (UD2024/01065).
- Genomföra en förstudie avseende ett eventuellt svenskt deltagande i världsutställningen i Riyadh år 2030.
- Genomföra uppdraget för en ökad livsmedelsexport i linje med uppdraget till Business Sweden inom ramen för livsmedelsstrategin (LI2023/00161, LI2023/00201, LI2023/02662, LI2024/01706, LI2025/00646).
- Vidta åtgärder för att öka graden av avgiftsfinansiering.
- Bidra till att lansera och genomföra konceptet Made with Sweden inom ramen för Strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft.
- Bidra med underlag till Statskontorets utvärdering av Strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft. Detta inkluderar att i möjligaste mån underlätta mätbarheten av insatser. Mätperioden gäller fr.o.m. den 30 november 2023 t.o.m. den 30 april 2026.
- Redovisa resultaten av insatser för att förbättra Team Sweden-samarbetet.
- Redovisa arbetet med hur Riksrevisionens synpunkter om gränsdragningen mellan privat och statlig verksamhet har beaktats.
- I samverkan med Kiruna kommun se över möjligheterna att medverka inför och under evenemanget Europeisk kulturhuvudstad 2029.

Medelsanvändning

1. De statliga medlen utbetalas av Kammarkollegiet med en tolfedel per månad.
2. Medlen avser kostnader för verksamhet i de statliga uppdragen (personal, omkostnader, administration, marknadsföring och kommunikation) inklusive Business Swedens institutionella närvaro.
3. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapportering av verksamheten i de statliga uppdragen.
4. De statliga medlens användning ska redovisas med transparens och spårbarhet.
5. Medlen från utgiftsområde 7 ska endast användas i enlighet med OECD:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd. Finansiella prognoser lämnas 3 februari, 25 april, 25 juli och 20 oktober 2025.
6. Oförbrukade medel från utgiftsområde 7 ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 1 mars 2027.

Oförbrukade medel från övriga utgiftsområden som inte nyttjas under 2026 och som inte är föremål för åtagande gentemot tredje part ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 mars 2027.

Återrapportering av verksamheten

Business Sweden ska senast den 1 mars 2027 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa aktiviteter och resultat inom det statliga uppdraget för 2026, såväl i sin helhet som uppdelat på de olika verksamhetsområdena, inklusive exportfrämjandets delområden. Där så är möjligt ska redovisningen även innehålla effekter. Jämförelser med tidigare år ska kunna göras, i aktiviteternas omfattning, effekt och i hur brett de har nått ut, både i Sverige och internationellt.

Business Sweden ska senast den 1 april 2026 rapportera hur förstärkningen av SME-programmet avses användas.

Business Sweden ska särredovisa antal identifierade nya HPO:er, antal vunna HPO-affärer och ordervärde. Antalet vunna affärer för de senaste fem åren ska redovisas. Antal identifierade nya större strategiska projekt ska särredovisas (nya, vunna affärer, ordervärde). Särredovisning ska också ske av antal identifierade nya High Potential Investments (HPI), liksom antal vunna investeringar och investeringsvärde.

Redovisningen ska även per verksamhetsområde innehålla uppgifter om:

- Antal och kategori av aktiviteter och på vilket sätt dessa bidragit till svensk export och investeringar i Sverige, inklusive HPO:er, strategiska affärer och investeringar som har identifierats, är under arbete och har vunnits, med målsättningen att fler ska vinnas över tid.
- Antal exporterande företag fördelat på storlek som omfattats av aktiviteterna.
- På vilka marknader aktiviteterna har utförts.
- Företagens geografiska hemvist i Sverige och, för det fall det rör sig om investeringar, i utlandet (där så är möjligt).
- Hur många företag som gör affärer efter insatser inom det statliga uppdraget, med en särredovisning av antalet affärer för startups, skalande företag samt små- och medelstora företag och för det fall biståndsfinansiering föreligger.
- Kostnader fördelade mellan 1) Statligt grunduppdrag exportfrämjande (avseende de tre delarna Grundläggande exportservice, Små och medelstora företagsprogrammet, Riktat exportfrämjande, 2) Statligt grunduppdrag investeringsfrämjande, 3) Statligt uppdrag biståndsverksamhet, 4) Andra uppdrag från regeringen och dess myndigheter.
- Intäkter genom 5) Bidrag från Svenskt Näringsliv, 6) Företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster och 7) Privata helfinansierade tjänster.
- Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden i form av ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika

tjänster och aktiviteter inom respektive verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden. En uppdelning av NKI bör även göras på företagsstorlek. Åtgärder som vidtas för att höja kvaliteten i undersökningarna bör redovisas. NKI bör, överlag för Business Swedens tjänster, ligga på minst 90 och undantag till det motiveras.

- Vad gäller deltagande i delegationer och mässor bör uppföljningen fördjupas ytterligare och pågå under en längre tid, i syfte att bättre kunna genomlys resultatet.
- Nyckelbegrepp som används för att mäta verksamhetens resultat och effekter, inklusive NKI och HQI, i jämförbara tidsserier.
- Arbetet med strategiskt investeringsfrämjande med fokus på framväxande teknik och hur nyckelbegreppen HQI och HPI används vid investeringar inom strategiskt viktiga teknikområden.
- Översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat avseende andra offentligt finansierade uppdrag. Dessa uppdrag ska avrapporteras i linje med de riktlinjer som gäller för det aktuella verksamhetsområdet.
- Eventuella förändringar under året med avseende på antalet kontor i utlandet samt regionalt i Sverige.
- Vilka åtgärder som vidtas i säkerhetssyfte samt vad åtgärderna bedöms ha lett till.
- Vid redovisning av resultat och effekter ska mätmetodernas urvalskriterier, eventuella begränsningar och bortfall tydligt anges.
- Information om åtgärder (t ex kompetenshöjande insatser eller genomförda uppdrag, inklusive till små och medelstora företag) som vidtagits avseende internationellt hållbart företagande och bekämpande av korruption.
- Åtgärder som vidtagits för att stärka Business Swedens samordnande roll inom Team Sweden och för att utveckla samarbetet med andra relevanta Team Sweden-aktörer.

- Att Business Swedens hållbarhetskriterier är kompatibla med de kriterier som Exportkreditnämnden, AB Svensk Exportkredit och Swedfund International AB tillämpar.
- Business Sweden ska redovisa arbetet med AI-verktyg i sin verksamhet, hur AI bidragit till ökad effektivitet samt vilka kompetenshöjande åtgärder som erbjuds till personalen.

Redovisningen för verksamhet under utgiftsområde 7 ska utöver detta innehålla statistik och uppgifter om:

- Effekter och resultat i linje med svenska biståndsmål såsom:
- Ökad ekonomisk egenmakt och förbättrade försörjningsmöjligheter för människor i fattigdom
- Utvecklad, säker och tillgänglig digital och teknisk infrastruktur
- Kvinnors ökade deltagande i den formella ekonomin
- Hållbar energiomställning, utsläppsminskning eller klimatanpassning i utsatta samhällen
- Återrapporteringen ska ske senast den 1 mars 2027, med en delrapportering den 15 september 2026. Business Sweden ska till Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida) sammanställa och rapportera statistik i enlighet med OED:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer. För att främja transparens i biståndet ska dokument och resultat tillgängliggöras på [Openaid.se](https://openaid.se). Sida samordnar denna rapportering och kommer att meddela tidpunkter och tillvägagångssätt. Affärssekretess ska beaktas.
- Business Sweden ska redovisa insatsernas bidrag till ökad svensk projektexport till låg- och medelinkomstländernas gröna och digitala omställning samt dess bidrag till länders utvecklings- och klimatplaner.
- Särskild redovisning ska göras gällande Business Swedens stöd till svenska företag att medverka i Global Gateway-projekt.

- Antal projekt som innefattat bevakning, analys och matchning mellan svenska affärsintressen och länders omställningsplaner.

Business Sweden ska vidare, tertialvis eller enligt överenskommelse, göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Regeringskansliet och Business Sweden.

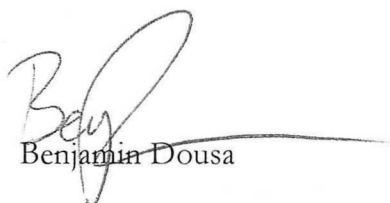
På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor, sina kostnader och resultat kopplade till olika program och aktiviteter samt sin verksamhet och åtgärder kopplade till olika insatser och aktiviteter.

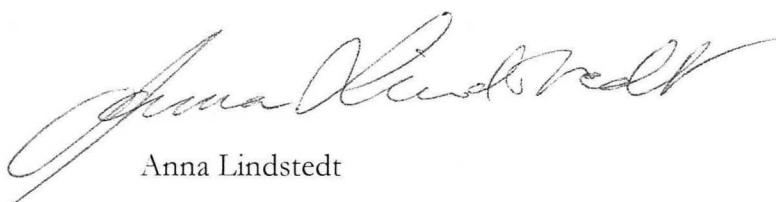
Business Sweden uppmanas därtill, när så är tillämpligt, föreslå relevanta indikatorer och utvärderingsmetoder avseende aktiviteter, resultat och effekter, i syfte att utveckla årsuppdraget och öka effekten i främjandet.

Budgetunderlag

Business Sweden ska senast den 1 mars 2026 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för export- och investeringsfrämjandet samt biståndsverksamhet för 2027. Dessa kommenteras i samband med påföljande tertialmöte och behandlas inom ramen för ordinarie budgetprocess.

På regeringens vägnar


Benjamin Dousa


Anna Lindstedt

Kopians överensstämmelse med
originalet intygas:

.....

Kopia till

Utrikesdepartementet AF, AL, BK, EC, EKO, EUNA, HI, IU, KOM,
MENA, PLAN

Försvarsdepartementet MF

Socialdepartementet EIS

Finansdepartementet BA, BSÄ, SFÖ

Klimat- och näringslivsdepartementet EUI, NIM, KL

Kulturdepartementet IS

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet EUI

Förvaltningsavdelningen RK Ekonomi och affärer

Riksdagen, utrikesutskottet

Ekonomistyrningsverket

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Riksrevisionen

Samtliga lönade utlandsmyndigheter

Samtliga länsstyrelser

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Statens kulturråd

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

Svenska institutet

Tillväxtverket

Vinnova

AB Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner AB

Visit Sweden

