

STARK OPTIMISM I OSÄKRA TIDER

*Exportchefsindex
Andra kvartalet 2026*

SAMMANFATTNING

Exportchefsindex (EMI) fortsatte stiga andra kvartalet trots osäkra tider. EMI steg med 8,2 enheter till 59,0 andra kvartalet, från 50,8 första kvartalet. Det är en betydligt högre nivå än det historiska genomsnittet på 55,4 för perioden 2007–2026. Att index ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att fler exportföretag tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Att det dessutom ligger över sitt historiska genomsnitt indikerar stark optimism bland de svenska exportföretagen.

Såväl EMI nuläge som EMI prognos bidrog till uppgången. EMI nuläge ökade med 8,3 enheter till 54,0 andra kvartalet, från 45,7 första kvartalet. Det är första gången på ett år som index för synen på nuläget ligger över 50-strecket. Uppgången i synen på nuläget drevs av storföretagens syn som inte delas av de små och medelstora företagen. Delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, ökade med 8,1 enheter till 64,0 andra kvartalet, från 55,9 föregående kvartal. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 55,9 för perioden 2007–2026.

Index för exportförsäljningen ökade påtagligt både i nuläget och på tre månaders sikt och ligger nu på höga nivåer långt över sina historiska genomsnitt. Det signalerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen både i nuläget och när de blickar framåt. Färre företag har en dyster syn på exportorderstockarna och optimismen om förväntad lönsamhet i exportförsäljningen består. Därtill förväntar sig hela 36,2 procent av exportföretagen längre leveranstider vilket indikerar ett ökat resursutnyttjande i företagen de närmaste tre månaderna.

STARK OPTIMISM OM FÖRVÄNTAD EXPORT-EFTERFRÅGAN FRÅN FLERTALET REGIONER

Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa och Central- och Östeuropa liksom Nordamerika ökade påtagligt till höga nivåer långt över 50 och över sina historiska genomsnitt. Det indikerar starkt optimistisk syn på förväntad efterfrågan från dessa regioner. Index för Asien steg påtagligt efter ett kraftigt ras första kvartalet samtidigt som index för Sydamerika ökade till nära 50. Som väntat – mot bakgrund av kriget i Mellanöstern – rasade index för förväntad efterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika långt under 50 vilket indikerar att företagen har en dyster syn på denna region.

EXPORTTEMPERATUREN FORTSÄTTER STIGA TROTS OSÄKRA TIDER

Osäkerheten i omvärlden består men tynger inte de svenska exportföretagen i närtid. Den största risken för den globala ekonomin är kriget i Mellanöstern och energimarknaden. Om konflikten blir långvarig kommer det att få betydande effekter på global tillväxt och därmed även den svenska exportmarknaden.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX

AUGUSTI

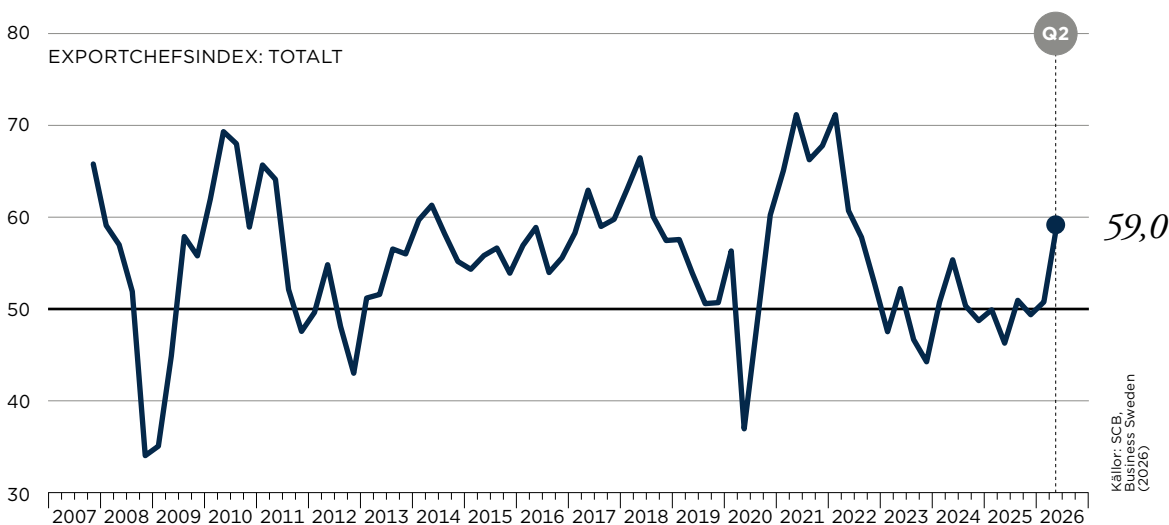
27

Lena Sellgren
Chefekonom



PÅTAGLIG UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET

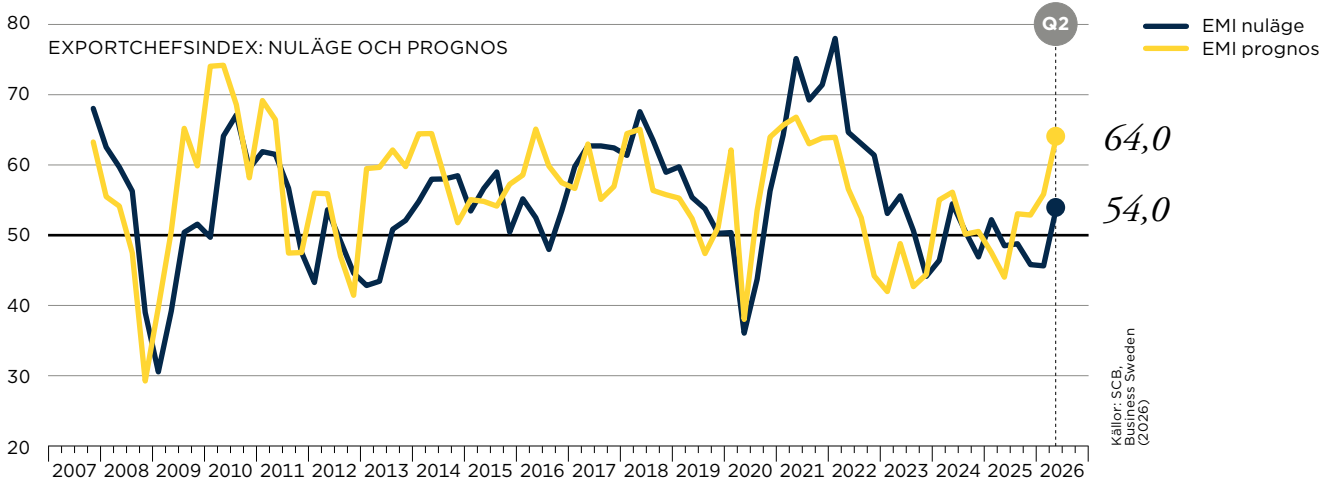
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) STEG PÅTAGLIGT ANDRA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer steg påtagligt andra kvartalet. EMI ökade med 8,2 enheter till 59,0 andra kvartalet, från 50,8 första kvartalet. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2022 och betydligt högre än det historiska genomsnittet på 55,4 för perioden 2007–2026.

Att EMI ligger en bra bit över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att exportföretagen sammantaget har en starkt optimistisk syn på exportmarknaden.

SÅVÄL EMI NULÄGE SOM PROGNOSEN BIDROG TILL UPPGÅNGEN I EXPORTCHEFSINDEX

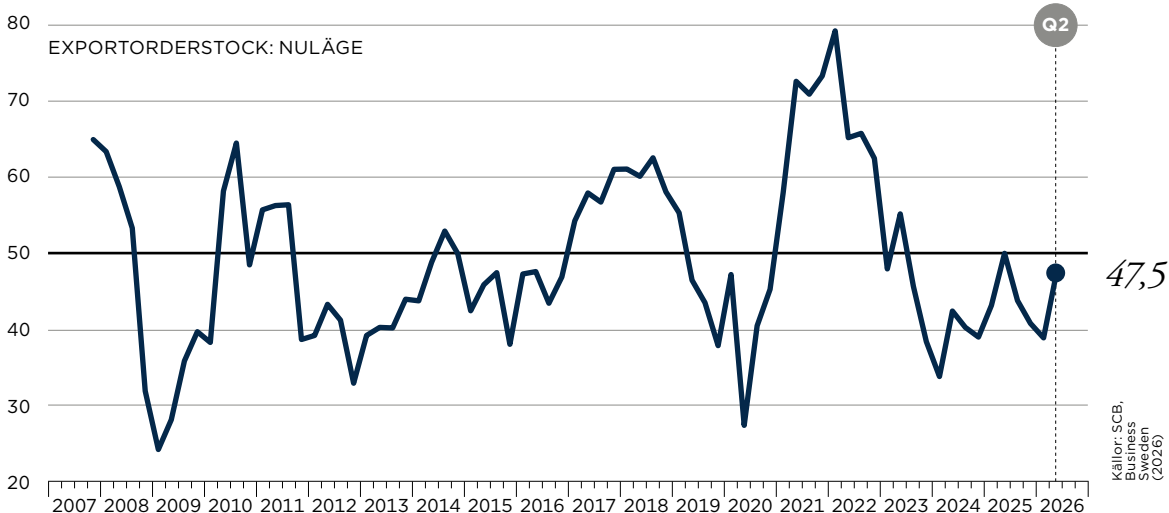


Efter att ha fallit två kvartal i rad ökade EMI nuläge med 8,3 enheter till 54,0 andra kvartalet, från 45,7 första kvartalet. Det är första gången på ett år som EMI nuläge ligger över 50-strecket och nära det historiska genomsnittet på 54,9 för perioden 2007–2026.

EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – steg med 8,1 enheter till 64,0 andra kvartalet, från 55,9 föregående kvartal. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 55,9 för perioden 2007–2026.

Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger betydligt över 50-strecket indikerar att svenska exportföretag har en starkt optimistisk syn både i nuläget och när de blickar framåt ett kvartal. Det bör dock noteras att uppgången i synen på framför allt nuläget drivs av storföretagens syn. I nuläget delas inte den optimistiska synen av de små och medelstora företagen.

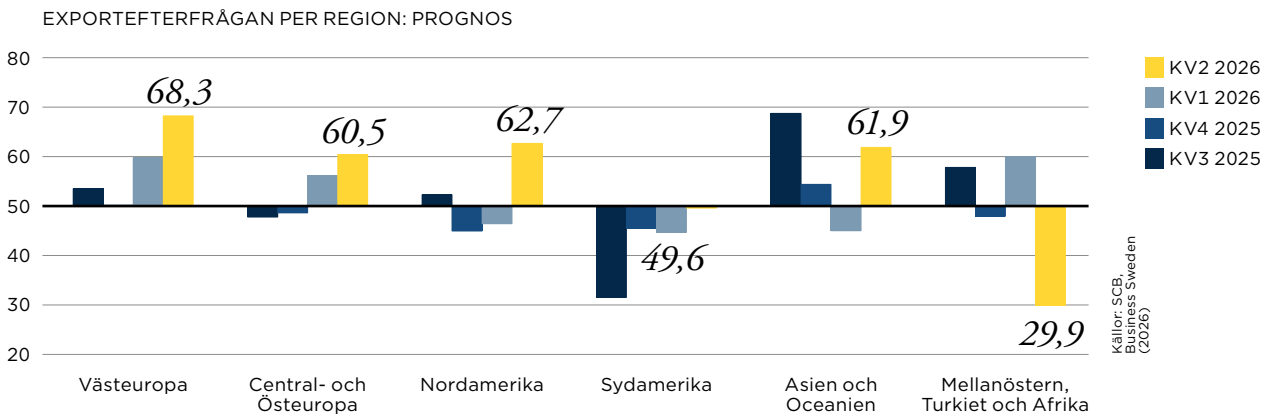
FÄRRE FÖRETAG HAR EN DYSTER SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna steg andra kvartalet efter att ha fallit tre kvartal i rad. Index steg med 8,5 enheter till 47,5 andra kvartalet, från 39,0 första kvartalet. Det är strax under

det historiska genomsnittet på 48,9 för perioden 2007–2026. Att index närmar sig 50-strecket indikerar att allt färre företag har en dyster syn på exportorderstockarna.

STARK OPTIMISM OM FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN FLERTALET REGIONER



Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa fortsatte att stiga påtagligt. Index steg med 8,5 enheter till 68,3 andra kvartalet, från redan höga 59,8 första kvartalet. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 54,9 för perioden 2007–2026. Index för Central- och Östeuropa ökade tredje kvartalet i rad. Index ökade med 4,3 enheter till 60,5 andra kvartalet, från 56,2 första kvartalet. Även det är en högre nivå än det historiska genomsnittet på 54,9, samma genomsnitt som för Västeuropa.

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade markant med hela 16,2 enheter till 62,7 andra kvartalet, från 46,5 första kvartalet. Index ligger nu över sitt historiska genomsnitt på 59,4 för perioden 2007–2026.

Index för Sydamerika ökade med 4,9 enheter till 49,6 andra kvartalet, från 44,7 föregående kvartal.

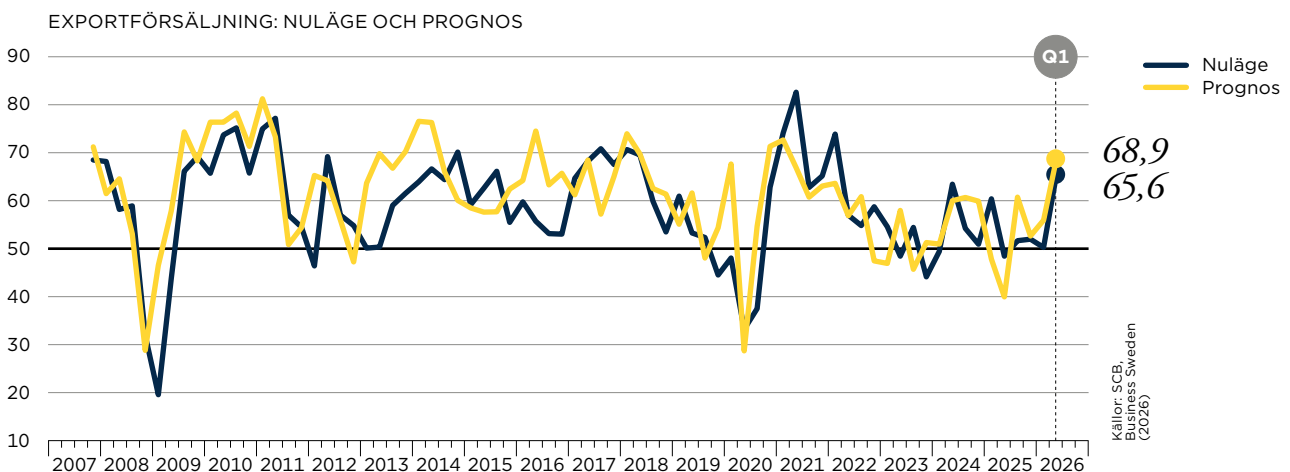
Efter att ha fallit ett par kvartal i rad studsade index för förväntad exportefterfrågan från Asien

upp ordentligt. Index för Asien steg med hela 16,9 enheter till 61,9 andra kvartalet, från 45,0 första kvartalet. Det kraftiga fallet ner under 50-strecket första kvartalet tycks därmed ha varit tillfälligt.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll markant med så mycket som 30,2 enheter till 29,9 andra kvartalet, från höga 60,1 första kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa, Central- och Östeuropa liksom Nordamerika ligger på höga nivåer över sina historiska genomsnitt vilket indikerar stark optimism. Även index för Asien ligger högt medan index för Sydamerika ligger strax under 50-strecket. Index för förväntad efterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ligger däremot långt under 50-strecket vilket signalerar att företagen har en dystur syn på denna region.

STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



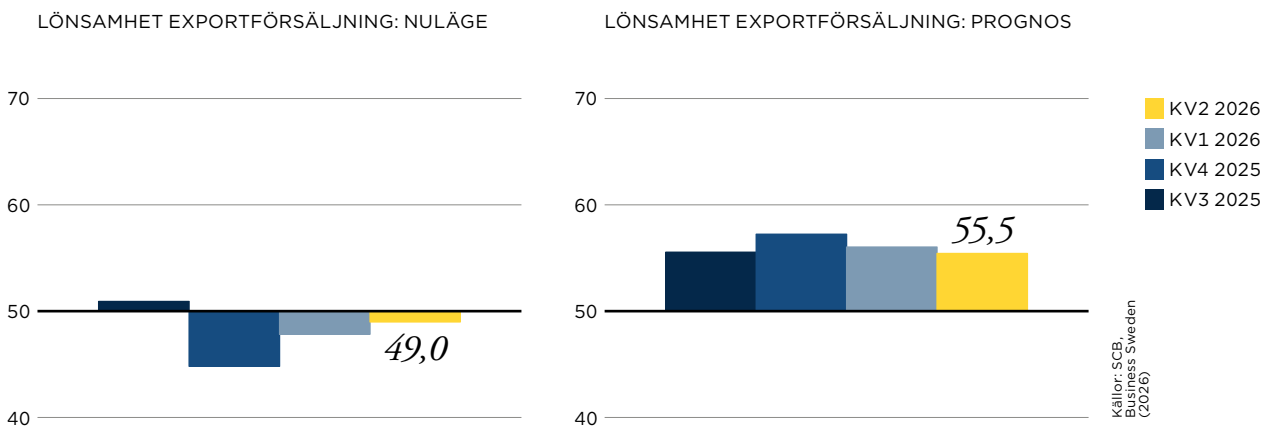
Index för synen på exportförsäljningen steg markant både i nuläget och på tre månaders sikt. Index för synen i nuläget steg med 15,3 enheter till 65,6 andra kvartalet, från 50,3 första kvartalet. Det är en betydligt högre nivå än det historiska genomsnittet på 58,8 för perioden 2007–2026.

Index för exportförsäljningen på tre månaders

sikt steg med 12,9 enheter till 68,9 andra kvartalet, från 56,0 föregående kvartal. Även det är en betydligt högre nivå än det historiska genomsnittet på 61,3.

Att båda delindex nu ligger långt över sina historiska genomsnitt indikerar att företagen har en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen i såväl nuläget som när de blickar framåt.

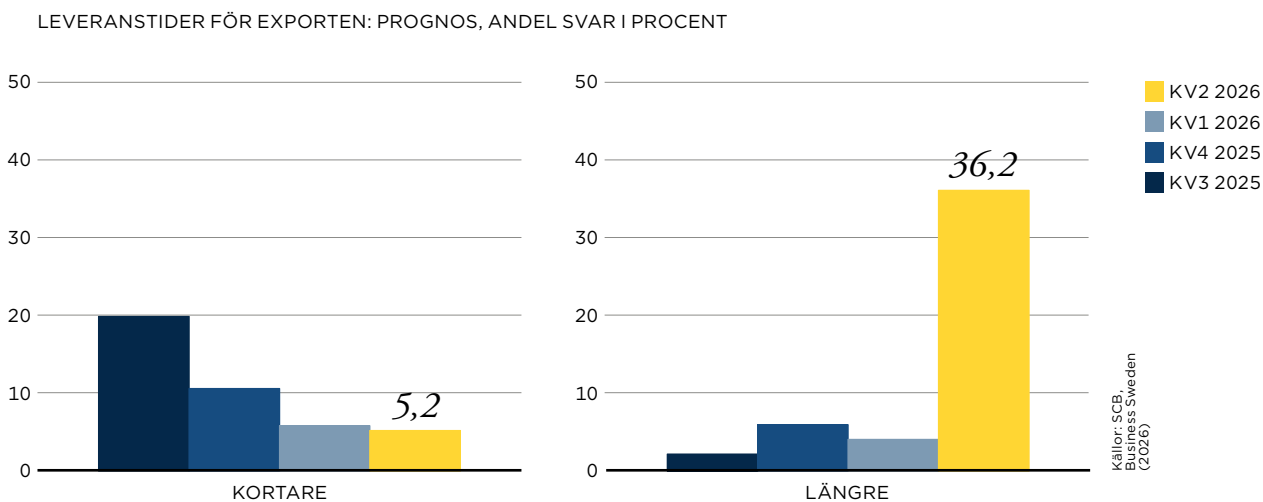
OPTIMISMEN OM FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN BESTÅR



Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade med 1,2 enheter till 49,0 andra kvartalet, från 47,8 första kvartalet. Index för synen på tre månaders sikt föll marginellt med 0,6 enheter till 55,5 andra kvartalet, från 56,1 föregående kvartal.

Att index för nuläget närmar sig 50-strecket signalerar att allt färre företag har en dyster syn på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. På tre månaders sikt ligger index kvar tydligt över 50 och över sitt historiska genomsnitt, vilket indikerar fortsatt stark optimism om lönsamheten i den förväntade exportförsäljningen.

PÅTAGLIGT FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade något till 5,2 procent andra kvartalet, från 5,9 procent första kvartalet. Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider ökade markant med hela 32,1 procentenheter. Andelen ökade till 36,2 procent andra kvartalet, från 4,1 procent första kvartalet.

Jämfört med föregående mätning kan vi konstatera att påtagligt fler exportföretag förväntar sig längre leveranstider till exportmarknaden när de blickar framåt. Det indikerar ökad aktivitet och stigande resursutnyttjande i företagen de närmaste tre månaderna.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för andra kvartalet 2026 genomfördes under perioden 10 till 30 april.

Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svartfrekvensen i mätningen för andra kvartalet 2026 uppgick till 75 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX



APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2026	KV2 2026	DIFF KV2 26 - KV1 26	
1. EMI totalt	Totalt	50,8	59,0	8,2	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	51,4	49,9	-1,5	↘
1. EMI totalt	>250 mkr	50,8	59,6	8,8	↗
2. EMI nuläge	Totalt	45,7	54,0	8,3	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	47,7	44,3	-3,4	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	45,6	54,7	9,1	↗
3. EMI prognos	Totalt	55,9	64,0	8,1	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	55,1	55,6	0,5	→
3. EMI prognos	>250 mkr	55,9	64,5	8,6	↗

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2026	KV2 2026	DIFF KV2 26 - KV1 26	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	50,3	65,6	15,3	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	50,0	49,2	-0,8	→
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	50,4	66,7	16,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	39,0	47,5	8,5	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	35,6	32,8	-2,8	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	39,2	48,5	9,3	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	47,8	49,0	1,2	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,6	50,8	-6,8	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	47,3	48,9	1,6	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV1 2026	KV2 2026	DIFF KV2 26 - KV1 26	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	62,2	66,2	4,0	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	59,3	56,3	-3,0	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	62,4	66,8	4,4	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	59,8	68,3	8,5	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	61,4	55,8	-5,6	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	59,8	69,0	9,2	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	56,2	60,5	4,3	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56,8	53,1	-3,7	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	56,2	60,8	4,6	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	46,5	62,7	16,2	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	55,9	62,2	6,3	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	46,1	62,8	16,7	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	44,7	49,6	4,9	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	54,8	59,3	4,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	44,5	49,3	4,8	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	45,0	61,9	16,9	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	60,3	56,0	-4,3	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	44,5	62,2	17,7	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	60,1	29,9	-30,2	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	62,5	37,1	-25,4	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	60,0	29,7	-30,3	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	56,0	68,9	12,9	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	59,3	60,8	1,5	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	55,8	69,4	13,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,1	55,5	-0,6	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	49,2	50,0	0,8	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,5	55,8	-0,7	→
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	49,1	65,5	16,4	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	52,5	55,4	2,9	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	48,9	66,1	17,2	↗

↗ = $\Delta > +1,0$ ↘ = $\Delta \leq \pm 1,0$ ↙ = $\Delta < -1,0$



PROGRESS BY TRADE

We help Swedish companies grow global sales and international companies invest and expand in Sweden.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se

BUSINESS-SWEDEN.COM