

# STARK OPTIMISM BLAND EXPORT- FÖRETAGEN

*EXPORTCHEFSINDEX*

*Andra kvartalet 2024*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte uppåt andra kvartalet. EMI steg med 4,5 enheter till 55,3 andra kvartalet, från 50,8 föregående kvartal. Att index ligger en bra bit över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn.

Uppgången i EMI drevs framför allt av ett lyft i EMI nuläge som ökade med 8,0 enheter till 54,5 andra kvartalet, från 46,5 första kvartalet. Delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, ökade med måttliga 1,1 enheter till 56,1 andra kvartalet, från 55,0 föregående kvartal. Det betyder att båda delindex nu ligger på ungefär samma nivå en bra bit över 50-strecket, vilket indikerar stark optimism både i nuläget och framåt.

Det som utmärkte denna mätning är att i princip samtliga delindex steg och ligger över 50-strecket, vilket inte har hänt sedan första kvartalet 2022. Endast index för synen på exportorderstockarna ligger nu under 50.

Företagens syn på exportförsäljningen är särskilt positiv. Index för exportförsäljningen ökade påtagligt i såväl nuläget som på tre månaders sikt. Däremot var ökningen i index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget måttlig och på tre månaders sikt föll den till och med tillbaka något. Om än från en hög nivå.

De regionala skillnaderna minskade och nu ligger index för förväntad exportefterfrågan över 50-strecket för samtliga regioner. Det indikerar att exportföretagen har en positiv syn på efterfrågan från samtliga regioner. Ökningen i index var särskilt påtaglig för Central- och Östeuropa där index ökade med 13,2 enheter till höga 63,1 andra kvartalet, jämfört med 49,9 första kvartalet. Index för efterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade med 11,1 enheter till 52,8 och från Asien med 9,7 enheter till 59,1 under samma period.

Sammantaget kan vi konstatera att andra kvartalets mätning gav ett överraskande starkt resultat som indikerar bred optimism bland exportföretagen. Det finns flera förklaringar till detta, så som att de geopolitiska spänningarna och konflikten i Mellanöstern inte har accelererat och att den kinesiska ekonomin stimuleras. Dessutom fortsätter inflationen att falla tillbaka mot 2-procentsmålet och förväntningarna på att centralbankerna ska börja sänka sina styrräntor är skyhöga. Om denna bild realiserar bådär det gott för exportutsikterna framöver!

Lena Sellgren  
Chefekonom

NÄSTA  
EXPORTCHEFSINDEX

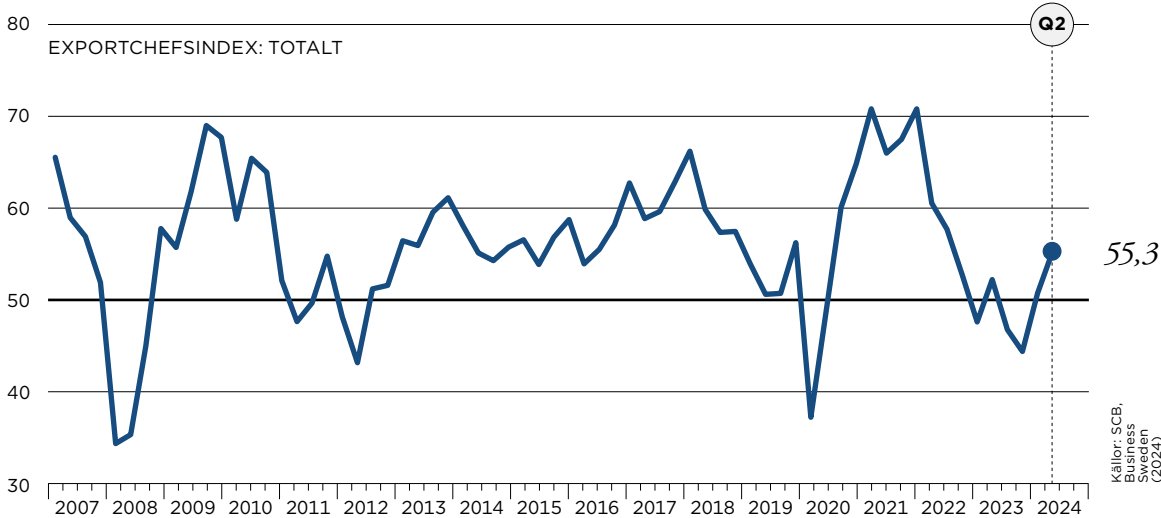
AUGUSTI

29



# EXPORTCHEFSINDEX FORTSÄTTER UPPÅT

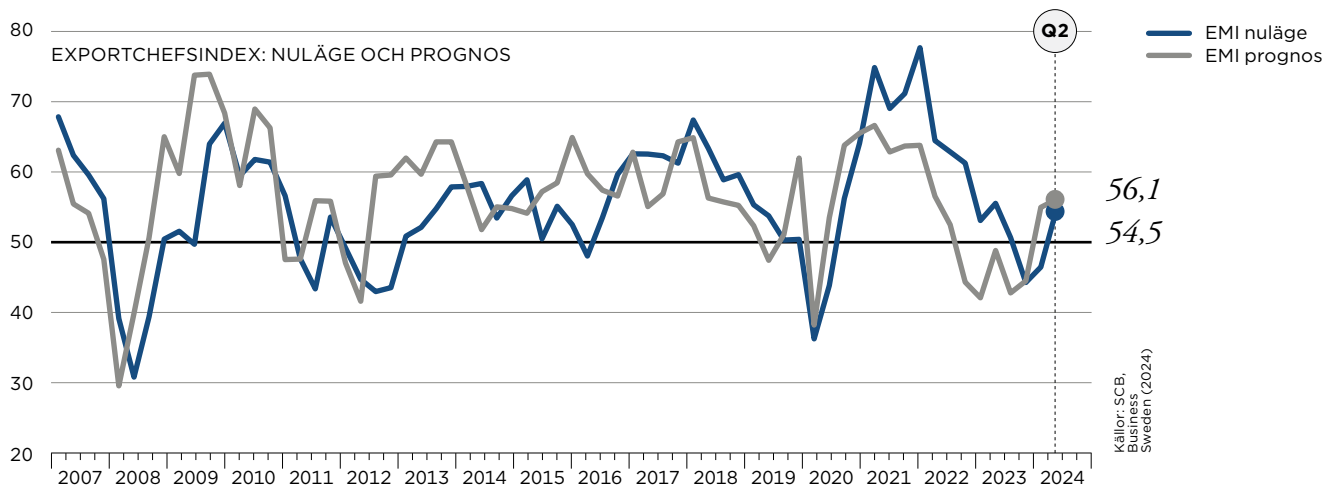
## FORTSATT UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ANDRA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte uppåt andra kvartalet. EMI steg med 4,5 enheter till 55,3 andra kvartalet, från 50,8 första kvartalet. Det är i nivå med det historiska genomsnittet på 56,0 för perioden 2007–2024 och tyder på stark optimism bland exportföretagen.

Att EMI ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

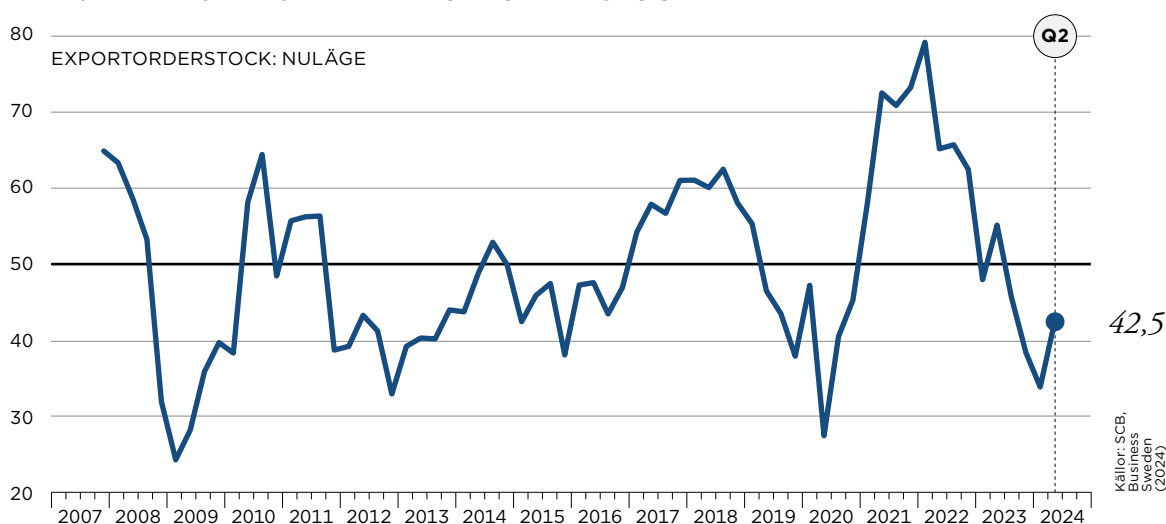
## FRÄMST SYNEN PÅ NULÄGET SOM LYFTE EXPORTCHEFSINDEX



Till skillnad från den föregående mätningen var det framför allt synen på nuläget som lyfte EMI. EMI nuläge ökade med 8,0 enheter till 54,5 andra kvartalet, från 46,5 föregående kvartal. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade också men med måttliga 1,1 enheter till 56,1 andra kvartalet, från 55,0 första kvartalet.

Båda delindex ligger nu på ungefär samma nivå, tydligt över 50-strecket. Det signalerar att exportcheferna har en optimistisk syn på såväl nuläget som på tre månaders sikt.

## ALLTJÄMT DYSTER SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA

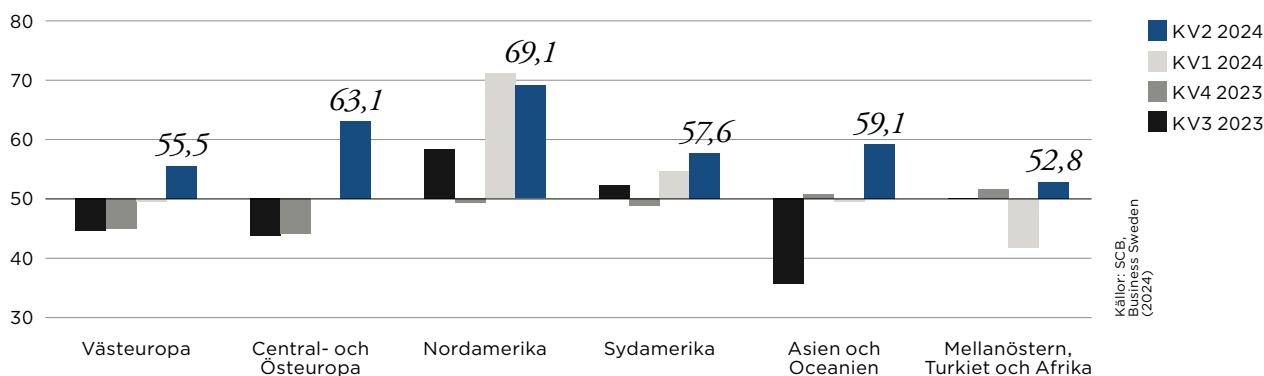


Index för synen på exportorderstockarna vände upp efter att ha fallit tre kvartal i rad. Trots en kraftig uppgång i index för synen på exportorderstockarna har exportcheferna alltjämt en dystert syn. Index steg med 8,5 enheter till

42,5 andra kvartalet, från 34,0 föregående kvartal. Att index ligger under 50 indikerar att det är fler exportföretag som är missnöjda med exportorderstockarna än företag som är nöjda.

## KRAFTIG UPPGÅNG I FÖRVÄNTAD EFTERFRÅGAN FRÅN CENTRAL- OCH ÖSTEUROPA

EXPORTEFTERFRÅGAN PER REGION: PROGNOSEN



Källor: SCB, Business Sweden (2024)

Index för förväntad exportefterfrågan ökade för samtliga regioner utom Nordamerika som föll tillbaka något från en hög nivå.

Index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa ökade tredje kvartalet i rad med hela 13,2 enheter till höga 63,1 andra kvartalet, från 49,9 föregående kvartal. Index för förväntad efterfrågan från Västeuropa ökade för fjärde kvartalet i rad till 55,5 andra kvartalet, från 49,4 första kvartalet. Index för efterfrågan från Asien studsade tillbaka med 9,7 enheter till 59,1 andra kvartalet, från 49,4 föregående kvartal. Även index för förväntad efterfrågan från Mellanöstern,

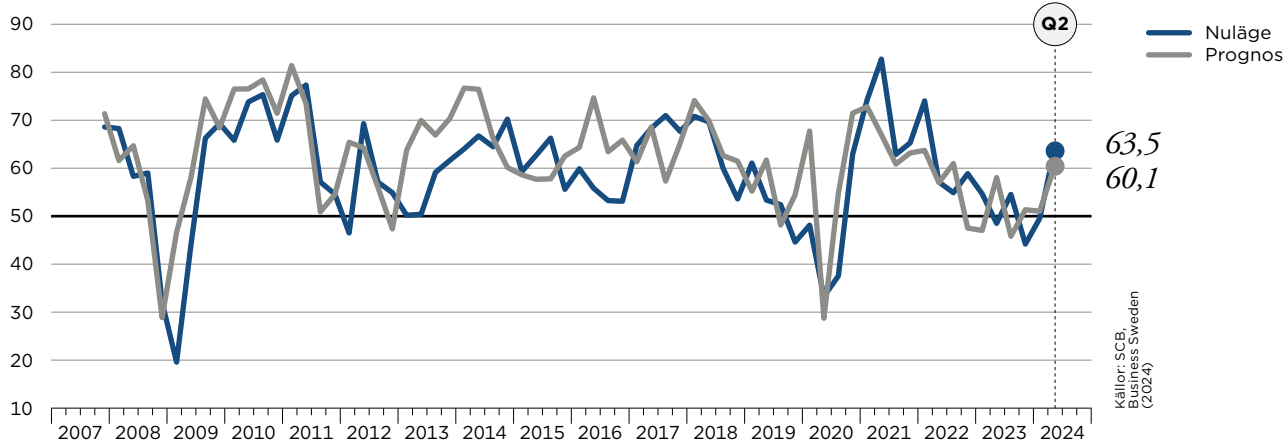
Turkiet och Afrika återhämtade sig påtagligt med en ökning på 11,1 enheter till 52,8 andra kvartalet, från låga 41,7 första kvartalet.

Index för Sydamerika ökade med måttliga 3,0 enheter till 57,6 andra kvartalet, från 54,6 föregående kvartal. Medan index för Nordamerika föll tillbaka med 2,0 enheter till 69,1 andra kvartalet, från höga 71,1 första kvartalet.

Index för förväntad exportefterfrågan ligger nu över 50-strecket för samtliga regioner. Det indikerar att exportföretagen har en positiv syn på efterfrågan från samtliga regioner. Det har de inte haft sedan första kvartalet 2022.

## STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE OCH PROGNOSEN



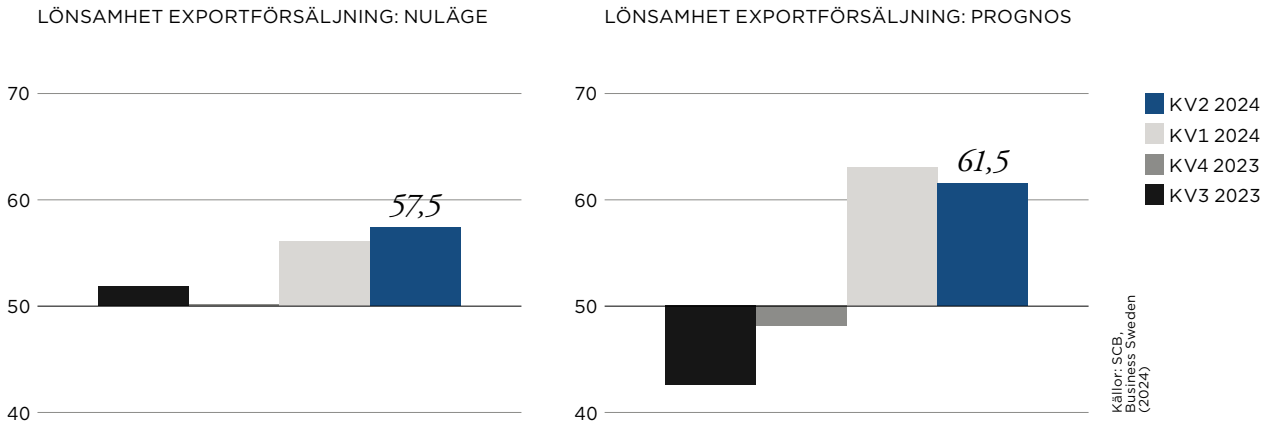
Källor: SCB, Business Sweden (2024)

Index för synen på exportförsäljningen ökade påtagligt såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Index för synen på nuläget ökade med så mycket som 14,0 enheter till 63,5 andra kvartalet, från 49,5 första kvartalet. Det är en bra bit över det historiska genomsnittet på 59,3 för perioden 2007-2024. Index för exportförsäljningen på tre

månaders sikt ökade med 9,1 enheter till 60,1 andra kvartalet, från 51,0 föregående kvartal.

Att båda delindex för exportförsäljningen nu ligger långt över 50-strecket indikerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på såväl nuläget som om utvecklingen den närmaste framtiden.

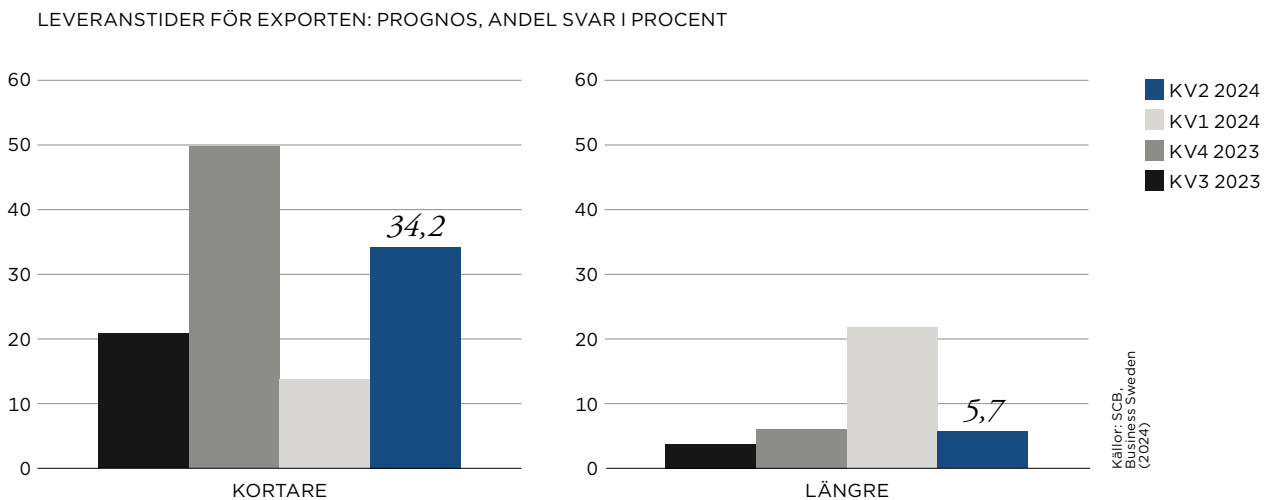
## FORTSATT OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade med 1,5 enheter till 57,5 andra kvartalet, från 56,0 första kvartalet. Index på tre månaders sikt föll tillbaka med 1,6 enheter till 61,5 andra kvartalet, från höga 63,1 första kvartalet.

Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen ligger på en hög nivå – långt över 50-strecket – för såväl synen i nuläget som synen på tre månaders sikt. Sammantaget indikerar det att företagen har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen såväl i nuläget som när de blickar framåt.

## KORTARE LEVERANSTIDER INDIKERAR MINSKADE STÖRNINGAR



Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade med 16,1 procentenheter till 5,7 procent andra kvartalet, från 21,8 procent första kvartalet. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten ökade med 20,4 procentenheter till 34,2 procent andra kvartalet, från 13,8 procent under samma period.

Att andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten ökar påtagligt samtidigt som andelen som förväntar sig längre leveranstider minskar, indikerar sannolikt minskade störningar i leverantörskedjorna. Detta eftersom övriga delindex pekar mot en ökad efterfrågan.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport. Ett nytt urval exportföretag togs fram till undersökningen andra kvartalet 2024.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för andra kvartalet 2024 genomfördes under perioden 8 april till 3 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarefrekvensen i mätningen för andra kvartalet 2024 uppgick till 81 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA  
EXPORTCHEFSINDEX



# APPENDIX

## DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2024	KV2 2024	DIFF KV2 24 - KV1 24	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>50,8</b>	<b>55,3</b>	<b>4,5</b>	<b>↗</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	53,0	53,1	0,1	→
1. EMI totalt	>250 mkr	50,6	55,4	4,8	↗
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>46,5</b>	<b>54,5</b>	<b>8,0</b>	<b>↗</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	53,7	53,9	0,2	→
2. EMI nuläge	>250 mkr	45,9	54,5	8,6	↗
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>55,0</b>	<b>56,1</b>	<b>1,1</b>	<b>↗</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	52,2	52,3	0,1	→
3. EMI prognos	>250 mkr	55,2	56,3	1,1	↗

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2024	KV2 2024	DIFF KV2 24 - KV1 24	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	49,5	63,5	14,0	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	62,1	57,3	-4,8	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	48,5	63,9	15,4	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	34,0	42,5	8,5	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	40,2	47,2	7,0	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	33,5	42,3	8,8	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,0	57,5	1,5	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	58,9	57,3	-1,6	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	55,8	57,5	1,7	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV1 2024	KV2 2024	DIFF KV2 24 - KV1 24	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	52,0	67,1	15,1	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	54,9	52,7	-2,2	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	51,8	67,8	16,0	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	49,4	55,5	6,1	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	55,4	53,8	-1,6	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	49,0	55,6	6,6	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	49,9	63,1	13,2	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	49,0	48,8	-0,2	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	50,0	63,6	13,6	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	71,1	69,1	-2,0	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	65,1	57,4	-7,7	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	71,5	69,5	-2,0	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	54,6	57,6	3,0	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	47,9	45,5	-2,4	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	54,8	57,9	3,1	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	49,4	59,1	9,7	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	57,5	48,5	-9,0	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	49,0	59,5	10,5	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	41,7	52,8	11,1	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	51,7	37,5	-14,2	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	41,3	53,2	11,9	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	51,0	60,1	9,1	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	53,2	60,0	6,8	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	50,9	60,1	9,2	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	63,1	61,5	-1,6	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	44,4	50,0	5,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	64,5	62,1	-2,4	↘
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	54,0	35,7	-18,3	↘
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	56,5	46,4	-10,1	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	53,8	35,2	-18,6	↘

↗ =  $\Delta > +1,0$     → =  $\Delta \leq \pm 1,0$     ↘ =  $\Delta < -1,0$





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)