



Utrikesdepartementet

KOPIA

Sveriges export- och investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2025 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet samt biståndsverksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2025 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska (prop. 2024/25:1 utg.omr. 24, bet. 2024/25:NU1, rskr. 2024/25:115, Prop. 2024/25:1 utg.omr. 7 bet 2024/25:UU2, rskr. 2024/25:111).

Regeringen har den 19 december 2024 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2024 meddelat bestämmelser för utgiftsområde 24 anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet respektive för anslaget 2:4 Investeringsfrämjande verksamhet samt för utgiftsområde 7 anslag 1:1 Biståndsverksamhet.

Regeringens beslut

Uppdraget till Sveriges Export- och Investeringsråd (Business Sweden) inom ramen för utgiftsområde 24, anslag 2.3 och 2.4 omfattar för 2025 export- respektive investeringsfrämjande, där exportfrämjandet i sin tur delas upp i tre delar: Grundläggande exportservice, Små och medelstora företagsprogrammet och Riktat exportfrämjande.

För uppdraget 2025 avseende export- och investeringsfrämjande till Business Sweden anslås i regleringsbrev för budgetåret 2025 avseende anslag 2:3 (utgiftsområde 24) ap. 1 följande belopp: 326 700 000 kronor Exportfrämjande verksamhet och anslag 2:4 (utg.omr. 24) ap. 3 Investeringsfrämjande 103 700 000 kronor. Årsuppdraget för exportfrämjande verksamhet avser respektive delområden: Grundläggande exportservice 126 500 000 kronor, Små och medelstora företagsprogrammet

Coll A2

85 500 000 kronor och Riktat exportfrämjande 108 700 000 kronor. Därutöver kommer 1 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som en tillfällig satsning på talangattraktion inom ramen för anslag 2:3 och 5 000 000 kronor för den särskilda Asiensatsningen (anslag 2:3, ap 1).

Inom ramen för investeringsfrämjandet avsätts 10 000 000 kronor för finansiering av ett uppdrag till Business Sweden att stärka informationen om Sverige som attraktiv handels- och investeringspartner och för att attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. I detta ingår att – i nära samarbete med UD – förbereda, arrangera och följa upp ett investeringsmöte med regeringen som värd.

Utöver medlen ovan tilldelas även Business Sweden 2 500 000 kronor från anslag 2:3, ap 8 (utg.omr. 24) för ett förstärkt främjande i Japan.

För uppdraget för 2025 avseende biståndsverksamhet till Business Sweden anslås i regleringsbrev för budgetåret 2025 avseende anslag 1:1(utgiftsområde 7), ap 16 Biståndsverksamhet 100 000 000 kronor, inklusive arbete med Global Gateway. Uppdraget syftar till att förbättra förutsättningarna för svenska företag att bidra till utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer.

Business Swedens övergripande inriktning inom export- och investeringsfrämjande utgiftsområde 24, anslag 2:3 och 2:4

Uppdraget till Business Sweden inom den export- och investeringsfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet, attrahera och underlätta utländska direktinvesteringar i Sverige samt att stärka Sveriges ställning som prioriterad partner inom grön och digital omställning globalt. Uppdraget ska bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet – genom ökad export och ökade investeringar. På så sätt bidrar Business Sweden inom ramen för regeringens uppdrag 2025 aktivt till målsättningarna för och genomförandet av strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758) liksom till arbetet att vidareutveckla resultat- och effektutvärderingen samt uppföljning av området. Arbetet bör bedrivas utifrån långsiktiga prioriteringar inom svenska styrkeområden, där samarbetspartner kan finnas för att erbjuda helhetslösningar.

Business Sweden är en viktig del av Team Sweden, inklusive för vidareutvecklingen av dess samarbetsformer. Business Sweden ska särskilt samarbeta med AB Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden, Kommerskollegium, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida), Svenska Institutet, Swedfund International AB samt utlandsmyndigheterna. Inom ramen för uppdraget att främja investeringar ska Business Sweden samarbeta med Inspektionen för strategiska produkter.

Business Swedens verksamhet ska bidra till att främja en faktabaserad och positiv bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen, fokuserad på Sverige som export- och investeringsland. Business Sweden ska samarbeta med Svenska institutet i denna verksamhet.

Business Swedens utlandskontor har en central roll i att hjälpa svenska företag att öka sin export, expandera i utlandet samt öka utländska investeringar i Sverige, och därmed genomföra det statliga uppdrag som anges i detta riktlinjebrev. Business Sweden bör värna den unika roll i det statliga främjandet som handelssekreterarnas diplomatiska status ger och ska samverka med utrikesförvaltningen för att främja svenska affärsintressen internationellt. Business Sweden ska på respektive utlandsmarknad tillhandahålla initierad information om marknadssituationen och näringslivet i verksamhetsländerna, inklusive information om ägarstrukturer, storföretag samt investerare av särskilt intresse för svenska företag.

Utöver att säkerställa att svenska små och medelstora företag får stöd av Business Swedens regionala rådgivare, i samverkan med Almi Företagspartner, ska Business Sweden delta i den regionala exportsamverkan, där även Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden samt AB Svensk Exportkredit ingår.

Business Sweden ska – i samarbete med andra relevanta aktörer – bidra till att främja Sverige som ledande kunskaps- och innovationsnation, i syfte att bidra till exportnytta för svenska företag eller investeringsnytta för Sverige. Business Sweden bör stötta företag utifrån Sveriges regioners verksamhet och specialisering i linje med politiken för regional utveckling.

Business Swedens verksamhet ska bedrivas i former som bidrar till att upprätthålla en konkurrensneutralitet. Business Swedens tjänster ska erbjudas på ett sätt och till ett pris som inte snedvrider konkurrensen.

Business Sweden ska upprätthålla en ändamålsenlig säkerhet för sin verksamhet, i dialog med Regeringskansliet och andra relevanta myndigheter.

Business Sweden bör inom ramen för sin verksamhet och i tillsättningar av tjänster – inklusive förslag till handelssekreterare – eftersträva jämställdhet och mångfald.

I Business Swedens roll ingår att bistå regeringen och dess myndigheter med särskilda uppdrag utöver detta riktlinjebeslut, inom export- och investeringsfrämjande verksamhet. Finansiering av sådana uppdrag ska ske med full kostnadstäckning.

Business Sweden ska – i nära samverkan med Team Sweden – utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart och ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter, såsom från OECD och FN. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Verksamheten ska vara i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål och Agenda 2030.

Exportfrämjande anslag 2.3

Uppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning, grön och digital omställning och hållbar tillväxt i hela Sverige.

Business Sweden ska samverka med andra nationella, regionala och lokala aktörer.

Business Swedens arbete med företag i exportfrämjandesatsningar ska ske i enlighet med kommissionens förordning (EU) 2023/2832 av den 13 december 2023 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse, 7 § förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler och kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn. Uppdraget inom den exportfrämjande verksamheten ska genomföras genom att:

Grundläggande exportservice, där Business Sweden ska

- lämna exportinformation och rådgivning om handelsprocedurer, inklusive aktuell information om eventuella sanktioner samt bidra till ökad kunskap och medvetenhet om immateriella rättigheter och skydd av immateriella tillgångar,
- tillhandahålla lättillgänglig information om de affärsmöjligheter som EU:s frihandelsavtal erbjuder, också anpassat för små och medelstora företag,
- tillhandahålla exportteknisk utbildning,
- löpande bevaka och analysera den makroekonomiska utvecklingen globalt och regionalt i marknader som är av intresse för svenska företag, t ex årliga affärsklimatundersökningar och exportchefsindex, där data och analyser bör vara kvalitetssäkrade och jämförbara över tid,
- identifiera och till Kommerskollegium och utlandsmyndigheterna rapportera handelshinder i utlandet, samt
- upprätthålla institutionell närvaro på för svenska företag intressanta marknader, i den utsträckning som motiveras av företags efterfrågan, marknadsutvecklingen, rådande finansiella förutsättningar och det utökade uppdraget under utgiftsområde 7.

Små och medelstora företagsprogrammet, ett anpassat stöd till svenska små och medelstora företags export – inklusive kunskapsintensiva startup- och scaleup-företag – där Business Sweden ska

- i Sverige och utomlands erbjuda små och medelstora företag tjänster som är särskilt anpassade till deras behov och förutsättningar,
- aktivt marknadsföra sina tjänster till fler små och medelstora företag,
- beakta behov av/frågor om import för att stödja robusta leverantörskedjor.
- Business Sweden ska, i samråd med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet), främja försvarsmaterielexport, genom att

bland annat bistå företag med kunskap om förhållanden på lokala marknader och samordna företagens närvaro vid internationella mässor. Främjandet ska i huvudsak riktas mot små- och medelstora företag. Business Sweden ska samordna sin verksamhet med Försvarets materielverk och kan efter överenskommelse med myndigheten understödja kontakter och utbyte i främjande syfte.

Inom ramen för **Riktat exportfrämjande**, ska Business Sweden, med medfinansiering från deltagande företag och eventuella andra aktörer i syfte att främja svenska företags exportmöjligheter:

- Initiera, planera och genomföra exportfrämjande insatser i Sverige och utomlands, inklusive att bistå Regeringskansliet (främst Utrikesdepartementet) vad gäller officiella besök (i första hand statsbesök) i utlandet och inkommande till Sverige. Insatserna ska vara effektiva och strategiska. Hänsyn ska tas till näringslivets prioriteringar.
- Samordna relevanta myndigheter och andra aktörer i Team Sweden.
- Årets förstärkning av anslaget för exportfrämjande avser i första hand insatser som är anpassade för svenska företags deltagande i mässor, delegationer och matchmaking. Aktiviteterna ska vara marknadsspecifika och ligga i linje med av regeringen beslutade strategier och uppdrag.
- Identifiera 20 nya, stora strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och där en samlad ansats inom ramen för Team Sweden är påkallad. Säkerställa tillräcklig resurssättning för att prioritera och driva fram identifierade strategiska affärsmöjligheter med målsättning att nå avslut i 5-10 nya affärer. I nära samverkan med övriga Team Sweden, projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska företags möjligheter att vinna affärer inom områden där verksamhetslandet prioriterar projekt genom sina omställningsplaner samt visar stort intresse och efterfrågan på svenska lösningar. Sveriges ingenjörskonsultföretag och Engineering, Procurement and Construction (EPC)-företag och relevanta myndigheter ska involveras tidigt i dessa processer. Fler små och medelstora företag

ska ges möjligheter att delta i exportsatsningar kopplade till stora strategiska exportaffärer.

Investeringsfrämjande anslag 2.4

Uppdraget till Business Sweden 2025 att ansvara för den statligt finansierade investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige, inkl. särskilda strategiska investeringar inom exempelvis kunskapsintensiva test- och demomiljöer, och därmed bidra till ökad sysselsättning, välbefinnande och hållbar tillväxt i hela landet. Utländska direktinvesteringar med potential att stärka Sveriges globala konkurrenskraft, bygga motståndskraftiga värdekedjor och/eller bidra till nya exportmöjligheter och global klimatnytta ska särskilt prioriteras.

Uppdraget inom den investeringsfrämjande verksamheten ska genomföras genom att:

- öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv destination för utländska investeringar,
- genomföra och följa upp investeringskonferensen Join Sweden Summit 2025,
- besvara förfrågningar och bistå med relevant information om etablering i Sverige till utländska investerare,
- identifiera investeringsmöjligheter och proaktivt attrahera och utveckla nyetableringar eller expansions- och följdinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv och fusioner inom prioriterade sektorer och länder,
- stödja investerare som är intresserade av att investera i Sverige,
- leda, koordinera och stödja berörda lokala, regionala och nationella aktörer inom investeringsfrämjandet i enskilda projekt,
- utveckla samverkan med relevanta aktörer i syfte att förbättra eller tillgängliggöra gemensamma resurser för ett samordnat och skräddarsytt svenskt erbjudande inför specifika investeringar med särskilt hög potential och kvalitet av strategiskt svenskt intresse,

- utveckla styr- och resultatuppföljningsmodellen i den investeringsfrämjande verksamheten, i syfte att säkerställa effektiva processer och relevant resultatuppföljning, inklusive mätbara mål avseende mervärde och effekter för svensk hållbar samhällsekonomisk utveckling inför 2025.
- integrera investeringsfrämjande i andra främjandeaktiviteter på utlandsmarknader, inklusive utgående delegationsbesök, men även inkommande besök.
- utifrån kunskap och erfarenhet från det investeringsfrämjande arbetet följa och analysera Sveriges attraktivitet som investeringsland, i relation till ett relevant urval av andra länder.

Årets förstärkning av anslaget för investeringsfrämjande ska i första hand bidra till intensifierade insatser för att stärka Sveriges attraktivitet som investeringsland, bland annat genom att identifiera och bidra till att lösa investeringshinder. Business Sweden förutsätts att löpande ta emot information från företag om investeringshinder i Sverige och vidareförmedla dessa till relevant aktör som har ansvar för frågan.

Därtill ska Business Sweden leda arbetet inom Team Sweden Invest, som syftar till samordning mellan relevanta aktörer för att främja investeringar och bidra till att lösa investeringshinder.

Business Sweden ska lämna en årlig rapport till regeringen som sammanfattar informationen om investeringsklimatet i stort inklusive de investeringshinder som framkommit och analys av Sveriges attraktivitet som investeringsland i relation till andra länder.

Företag behöver kunna attrahera och behålla nyckelkompetens och en särskild satsning för **talangattraktion** görs nu. Tillsammans med Svenska Institutet får Business Sweden i uppdrag att genomföra denna satsning, som ska innefatta informationskampanjer riktade till relevanta experter inom techkluster. För detta uppdrag anslås 1 000 000 kronor.

I den investeringsfrämjande verksamheten ska Business Sweden beakta eventuella säkerhetsrisker som enskilda utländska investeringar kan medföra, och i förekommande fall informera berörda myndigheter.

Business Swedens övergripande inriktning inom utvecklingssamarbete och främjande, utgiftsområde 7, anslag 1:1

Målet för svenskt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Den verksamhet som finansieras genom biståndsanslaget skiljer sig från Business Swedens övriga verksamhet och ska utformas för att effektivt bidra till att uppnå Sveriges biståndspolitiska mål. Medlen ska endast användas i enlighet med OECD:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd. Verksamheten är till för att bredda och mobilisera den svenska resursbasen, öka och diversifiera den svenska finansieringen för hållbar ekonomisk utveckling, grön och digital omställning samt ökad handel och sysselsättning bland befolkningen i låg- och medelinkomstländer. Insatserna ska ta tillvara möjligheterna för svenska företag att bidra till att uppnå de globala målen i Agenda 2030 och Parisavtalet, samtidigt som de stärker svenska företags närvaro, investeringar och handel med låg- och medelinkomstländer. Verksamheten under detta anslag ska leda till hållbart företagande och hållbara värdekedjor som bidrar till utveckling för människor och miljö i utvecklingsländer. Business Sweden ska särskilt utveckla verksamheten i Ukraina. Uppdraget inom den biståndsfinansierade verksamheten ska också bidra till stärkt kompetens, sakkunskap och kapacitet i Business Sweden, i syfte att förbättra svenska företags förutsättningar att bidra till att uppnå utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer.

Målsättningen är att uppdraget inom biståndsfinansierad verksamhet ska bedrivas med medfinansiering från företag och eventuella andra aktörer.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med Business Swedens villkor och kriterier för *Grundläggande exportservice* respektive *Små och medelstora företagsprogrammet* inom uppdraget för exportfrämjande:

- Bidra till att upprätthålla institutionell närvaro och relevant kapacitet i utvalda låg- och medelinkomstländer, där företag kan efterfråga stöd för att bidra till utvecklingsfrämjande verksamhet genom sina affärer.
- Fortsatt utveckla etableringen av regionala hållbarhetscentra i nära dialog med övriga Team Sweden då huvudsyftet är ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer, exempelvis bidra till ansvarsfullt företagande bland lokala aktörer.

- Erbjuder behovsanpassat stöd till små och medelstora företag då syftet är att möjliggöra verksamhet som bidrar till hållbar ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer.
- Ge stöd till svenska företag på komplexa marknader i utvalda låg- och medelinkomstländer inklusive om ansvarsfullt företagande, hållbara värdekedjor och tillväxtprocesser som gynnar en hållbar lokal utveckling.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med Business Swedens villkor för *Riktat exportfrämjande* inom uppdraget för exportfrämjande:

- Samordna arbetet i det bredare Team Sweden, särskilt Exportkreditnämnden, AB Svensk Exportkredit, Swedfund International AB, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida), Kommerskollegium samt Svenska Institutet, i länder med sammanfallande intressen mellan utvecklingssamarbete, främjande och handel. Syftet är att tidigt identifiera behov av kapacitetsutveckling, tekniköverföring, förstudier, finansiering samt riskhantering och se till att sådant stöd skapar förutsättningar för långsiktigt hållbar utveckling i dessa länder, på områden som prioriteras inom den svenska biståndspolitiken och där svenska företag kan bidra med lösningar.
- Identifiera utvecklingsutmaningar prioriterade av låg- och medelinkomstländer där den svenska resursbasen, inklusive svenska företag, kan bidra med särskilt mervärde genom strategiska projekt som bidrar till hållbar utveckling och klimatomställning. Den svenska exportens bidrag till klimatnytta i låg- och medelinkomstländer ska öka.
- Utveckling av Business Swedens program för hållbara infrastrukturprojekt som kan utvecklas till strategiska projekt med tydliga utvecklingseffekter i dessa länder.
- Identifiera projekt i låg- och medelinkomstländer inom bland annat grön och digital omställning, men även hållbar infrastrukturutveckling, där det finns efterfrågan från verksamhetslandet och där svenska företag bedöms kunna bidra

specifikt och additionellt för hållbar utveckling. Urval ska ske utifrån varje låg- och medelinkomstlands egna prioriteringar, utvecklingsstrategier samt klimatplaner. Samarbete med lokala partner i näringslivet ska prioriteras.

- Stötta företag så att de effektivt kan bidra till biståndsinsatser som pågår i låg- och medelinkomstländer, i sektorer där svenska företags kunskaper, handel och investeringar specifikt kan bidra till goda utvecklingsresultat och ökad klimatnytta.
- Identifiera upphandlingar och finansieringsmöjligheter, samordna och projektleda långsiktigt inriktade insatser där syftet är att bidra till överföring av kunskap, kapacitet och teknik till låg- och medelinkomstländer, för att stödja samhällsutveckling och grön omställning.
- Skapa förutsättningar för svenska företags deltagande i upphandlingar och projekt som syftar till att bidra till biståndspolitiska mål, inom t.ex. grön och digital omställning, genom samlad digital information om multilaterala upphandlingar till förmån för låg- och medelinkomstländer.
- Skapa förutsättningar för företag – inklusive små och medelstora företag - att medverka i projekt och nyttja biståndsfinansierade finansieringsinstrument inom EU/Global Gateway, multilaterala finansiella institutioner/instrument, klimatfonder och FN-systemet, inte minst på landnivå, där huvudsyftet är att bidra till ekonomisk utveckling och välbefinnande i låg- och medelinkomstländer.

Särskilda insatser för 2025

- Fortsätta satsningen på tillväxtmarknader i Asien med fokus på export, investeringar och innovation, i nära samråd med berörda utlandsmyndigheter och enligt särskilda anvisningar från Regeringskansliet (Utrikesdepartementet). För denna satsning anslås 5 000 000 kronor för 2025 (anslag 2:3, ap 1).
- Förbereda och samordna Sveriges deltagande i världsutställningen i Osaka (Expo 2025) i enlighet med de uppdrag och den finansiering som givits till Business Sweden (UD2024/01065) och 2 500 000

kronor för den förstärkta främjarsatsningen i Japan kallad ”Road to Osaka” (utgiftsområde 24, anslag 2:3, ap 8).

- Genomföra uppdraget för en ökad livsmedelsexport i linje med uppdraget till Business Sweden inom ramen för livsmedelsstrategin (N2019/03242/JL) och det utökade uppdrag som väntas beslutas inom kort.
- Genomföra uppdrag att förstärka koordinering av insatser för stora etableringar i fordonsindustrins gröna omställning (KN2023/03276).
- Genomföra uppdraget att förstärka investeringsfrämjandet inom batterivärdekedjan (UD2024/15291), anslag 2:3, ap 5.
- Analysera och föreslå en modell för hur den fördjupade exportfrämjande rådgivningen (t.ex. för små och medelstora företag) kan finansieras med avgifter. Analysen ska inkludera en efterfrågeanalys, en utbudsanalys för motsvarande tjänster på privat marknad och en kostnadsberäkning av programmet vid ett scenario där programmet finansieras med avgifter. En internationell jämförelse av hur motsvarande program fungerar och finansieras i nordiska länder ska även göras.

Medelsanvändning

1. De statliga medlen ska utbetalas av Kammarkollegiet med en tolfedel per månad.
2. Medlen avser kostnader för verksamhet i de statliga uppdragen (personal, omkostnader, administration, marknadsföring och kommunikation) inklusive Business Swedens institutionella närvaro.
3. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapportering av verksamheten i de statliga uppdragen.
4. De statliga medlens användning ska redovisas med transparens och spårbarhet.
5. Medlen från utgiftsområde 7 ska endast användas i enlighet med OECD:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.

6. För medlen från utgiftsområde 7 ska finansiella prognoser lämnas 3 februari, 25 april, 25 juli och 20 oktober 2025.
7. Oförbrukade medel från utgiftsområde 7 ska återbetalas till Kammarkollegiet senast 1 mars 2026.

Återrapportering av verksamheten

Business Sweden ska senast den 1 mars 2026 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa aktiviteter och resultat inom det statliga uppdraget för 2025, såväl i sin helhet som uppdelat på de olika verksamhetsområdena, inklusive exportfrämjandets delområden. Där så är möjligt ska redovisningen även innehålla effekter. Jämförelser med tidigare år ska kunna göras, i aktiviteternas omfattning, effekt och i hur brett de har nått ut, både i Sverige och internationellt.

Redovisningen ska även per verksamhetsområde innehålla uppgifter om:

- Antal och kategori av aktiviteter och på vilket sätt dessa syftar till att bidra till svensk export och investeringar i Sverige, inklusive särskilt strategiska affärer och investeringar som har identifierats, är under arbete och har vunnits.
- Antal exporterande företag fördelat på storlek som omfattats av aktiviteterna.
- På vilka marknader aktiviteterna har utförts.
- Företagens geografiska hemvist i Sverige och, för det fall det rör sig om investeringar, i utlandet (där så är möjligt).
- Hur många företag som gör affärer efter insatser inom det statliga uppdraget, med en särredovisning om biståndsfinansiering föreligger.
- Kostnader fördelade mellan 1) Statligt grunduppdrag exportfrämjande (avseende de tre delarna *Grundläggande exportservice*, *Små och medelstora företagsprogrammet*, *Riktat exportfrämjande*, 2) Statligt grunduppdrag investeringsfrämjande, 3) Statligt uppdrag biståndsverksamhet, 4) Andra uppdrag från regeringen och dess myndigheter.

- Intäkter genom 5) Bidrag från Svenskt Näringsliv, 6) Företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster och 7) Privata helfinansierade tjänster.
- Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden i form av ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika tjänster och aktiviteter inom respektive verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden. En uppdelning av NKI bör även göras på företagsstorlek. Åtgärder som vidtas för att höja kvaliteten i undersökningarna bör redovisas. NKI bör, överlag för Business Swedens tjänster, ligga på minst 90 och undantag till det motiveras.
- Vad gäller deltagande i delegationer och mässor bör uppföljningen fördjupas och pågå under en längre tid, i syfte att bättre kunna genomlysna resultatet.
- Nyckelbegrepp som används för att mäta verksamhetens resultat och effekter, inklusive NKI och HQI, i jämförbara tidsserier.
- Översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat avseende andra offentligt finansierade uppdrag, med fokus på metodutveckling och organisation. Dessa uppdrag ska avrapporteras i linje med de riktlinjer som gäller för det aktuella verksamhetsområdet.
- Eventuella förändringar under året med avseende på antalet kontor i utlandet samt regionalt i Sverige.
- Vilka åtgärder som vidtas i säkerhetssyfte samt vad åtgärderna bedöms ha lett till.
- Vilka åtgärder som vidtas i syfte att säkerställa en jämn könsfördelning i verksamheten och i nomineringar av handelssekreterare, samt vad åtgärderna bedöms ha lett till.
- Vid redovisning av resultat och effekter ska mätmetodernas urvalskriterier, eventuella begränsningar och bortfall tydligt anges.

- Information om åtgärder (t ex kompetenshöjande insatser eller genomförda uppdrag, inklusive till små och medelstora företag) som vidtagits avseende internationellt hållbart företagande och bekämpande av korruption.
- Åtgärder som vidtagits för att stärka Business Swedens samordnande roll inom Team Sweden och för att utveckla samarbetet med andra relevanta Team Sweden-aktörer, inklusive genom en projektbaserad ansats.
- Att Business Swedens hållbarhetskriterier är kompatibla med de kriterier som Exportkreditnämnden, AB Svensk Exportkredit och Swedfund International AB tillämpar.
- Business Sweden ska redovisa arbetet med AI-verktyg i sin verksamhet och vilka kompetenshöjande åtgärder som erbjuds till personalen.
- Redovisningen för verksamhet under utgiftsområde 7 ska utöver detta innehålla statistik och uppgifter om:
- Effekter och resultat i linje med svenska biståndsmål såsom:
 - Ökad ekonomisk egenmakt och förbättrade försörjningsmöjligheter för människor i fattigdom
 - Utvecklad, säker och tillgänglig digital och teknisk infrastruktur
 - Kvinnors ökade deltagande i den formella ekonomin
 - Hållbar energiomställning, utsläppsminskning eller klimatanpassning i utsatta samhällen
- Återrapporteringen ska ske senast den 1 mars 2026, med en delrapportering den 1 augusti 2025. Medlen ska användas i enlighet med OECD:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd. Dessutom ska statistikrapportering göras till DAC och tillgängliggöras på [Openaid.se](https://openaid.se). Affärssekretess ska beaktas. Sida samordnar denna rapportering.

- Business Sweden ska redovisa insatsernas bidrag till ökad svensk projektexport till låg- och medelinkomstländernas gröna och digitala omställning samt dess bidrag till global klimatnytta.
- Särskild redovisning ska göras gällande Business Swedens stöd till svenska företag att medverka i Global Gateway-projekt.
- Antal projekt som innefattat bevakning, analys och matchning mellan svenska affärsintressen och länders omställningsplaner.

Business Sweden ska vidare, tertialsvis eller enligt överenskommelse, göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden.

På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor, sina resultat kopplade till olika program och aktiviteter samt sin verksamhet och åtgärder kopplade till olika insatser och aktiviteter.

Business Sweden uppmanas därtill, när så är tillämpligt, föreslå relevanta indikatorer och utvärderingsmetoder avseende aktiviteter, resultat och effekter, i syfte att utveckla årsuppdraget och öka effekten i främjandet.

Budgetunderlag

Business Sweden ska senast den 1 mars 2025 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för export- och investeringsfrämjandet samt biståndsverksamhet för 2026. Dessa kommenteras i samband med påföljande tertialmöte och behandlas inom ramen för ordinarie budgetprocess.

På regeringens vägnar



Benjamin Dousa



Anna Lindstedt

Kopians överensstämmelse med
originalet intygas:

Natalia Karlsson

Kopia till

Utrikesdepartementet AF, AL, BK, EC, EKO, EUNA, HI, IU, KOM,
MENA, PLAN, RS
Socialdepartementet, EIS
Finansdepartementet, BA, SFÖ
Klimat- och näringslivsdepartementet; EUI, NIM, KL
Kulturdepartementet, IS
Landsbygds- och infrastrukturdepartementet, EUI
Försvarsdepartementet, MF
Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi och affärer
Riksdagen, utrikesutskottet
Ekonomistyrningsverket
Exportkreditnämnden
Kammarkollegiet
Kommerskollegium
Myndigheten för tillväxtanalytiska utvärderingar och analyser
Riksrevisionen
Samtliga lönade utlandsmyndigheter
Samtliga länsstyrelser
Statens energimyndighet
Statens jordbruksverk
Statens kulturråd
Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete
Svenska institutet
Tillväxtverket
Vinnova
AB Svensk Exportkredit
Almi Företagspartner AB
Visit Sweden