

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT BUSINESS SWEDEN

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD
Verksamhetsåret 2024

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet3

Om Business Sweden7

Bolagsstyrning21

Hållbarhetsrapport31

Förvaltningsberättelse.....55

Koncernens resultaträkning.....61

Koncernens balansräkning.....62

Moderbolagets resultaträkning.....65

Moderbolagets balansräkning.....66

Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital68

Kassaflödesanalyser69

Noter71

Årsredovisningens undertecknande.....87

Revisionsberättelse88

Noter — hållbarhet.....92

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten94

Business Swedens årsredovisning för 2024 avges av styrelsen och verkställande direktören. Den legala årsredovisningen återfinns på sid 55–85. Hållbarhetsrapporten återfinns på sid 31–53 samt sid 92–93 i enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap.

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

Omslagsbild: Per Malmqvist
VD bild: Business Sweden

Produktion och grafer: Anna Bermhed
Tryck: BrandFactory
Layout: Business Sweden Marcom & Digitalisation
Foto: Image Bank Sweden

VD HAR ORDET

VIKTIGARE ÄN
NÅGONSIN

2024 blev ett år av kontraster. Å ena sidan drabbas Business Sweden och våra kunder av ökade geopolitiska spänningar, motgångar för frihandeln och en utdragen lågkonjunktur i Europa. Å andra sidan fick Business Sweden nöjdare kunder, mer effekt och större intäkter än någonsin.

OSÄKERHET HOT MOT UTVECKLING

I en värld med ökad osäkerhet, globala spänningar och ekonomisk instabilitet blir företagens beslutsfattande svårare än någonsin. Marknadsbedömningar och konkurrentanalyser måste kalibreras mot globala risker långt bortanför företagens påverkan. Kommer Kina att kräva än mer av företag som vill konkurrera i offentliga upphandlingar? Hur långt kommer USA gå i sina protektionistiska ambitioner? Hur navigerar Indien och Mellanöstern i handelskrig. Vilken roll tar Europa i allt detta?

Geopolitiken har tagit sig från de politiska kamrarna och försvarsstaberna in i ledningsgrupper och styrelserum. Och samtidigt måste bolagen förhålla sig till de nära nog existentiella frågorna om klimat-hotet, AI, demografi och urbanisering. Osäkerheten riskerar att bromsa företagens vilja att investera i nya marknader, produkter och partnerskap. Men passivitet är den kanske mest riskabla inställningen. För lika stor som osäkerheten i världen är, är hastigheten i utveckling av tekniska möjligheter, innovation, produktutveckling och nya affärsmodeller.

Tillväxten fortsätter att vara högre utanför Europa vilket driver på behovet för företag att etablera sig och växa globalt. Den tekniska utvecklingen sker olika snabbt i olika delar av världen vilket kräver medvetna FoU-strategier. Förmågan att säkra insatsvaror, råvaror och komponenter blir allt viktigare.

Därför är också Business Swedens uppdrag viktigare än någonsin. Att bidra till att utländska företag etablerar sig i Sverige med kapital och kompetens i de svenska ekosystemen stärker svensk konkurrenskraft och resiliens. Att stötta svenska företag med kunskap, strategier, planer, kontakter och praktisk hjälp gör att fler bolag kan identifiera, förebygga, navigera och hantera riskerna och fortsätta skapa jobb, konkurrenskraft och skatteintäkter i Sverige.



JAN LARSSON
VD
Business Sweden

NY TID, NYA INITIATIV

För Business Sweden var 2024 ett år av snabb förändring. Även vi påverkades av den europeiska lågkonjunkturen och de geopolitiska spänningarna. Vi hade en något lägre aktivitetsnivå och svagare intäkter under vintern och våren, men efter sommaren tog aktivitetsnivån verkligen fart, både i form av privata uppdrag och inom de olika statliga uppdragen.

Jag är stolt över Business Swedens medarbetare som har vänt det ekonomiska resultatet trots ett stort antal utvecklingsprojekt som har krävt anpasslighet och energi. Vi har utvecklat vår förmåga inom AI, vi har uppgraderat våra ERP- och HR-system och dessutom förändrat vårt intranät, ledarskapsprogram och karriärramverk.

Samtidigt har vi utvecklat vår leverans. Ett helt nytt program för att integrera handel- och biståndprojekt har planerats, organiserats och verkställts. I uppdraget gav regeringen Business Sweden 65 miljoner kronor för att under 2024 involvera svenskt näringsliv i bistånds- och utvecklingsprojekt. Vi har etablerat en programorganisation, uppföljningsrutiner och samarbete med såväl Sida och andra erfarna biståndsaktörer som svenska företag och andra myndigheter inom Team Sweden. Med hjälp av programmet har vi etablerat ett nytt kontor i Kiev där vi hjälper svenska företag att skapa ekonomisk motståndskraft i Ukraina – och förbereda uppbyggnaden av landet efter kriget. Vid årsskiftet kunde vi också inleda etablering i Nigeria och vi ser över potentiella ytterligare länder för kontor.

Vi har arbetat med ett antal större strategiska projekt tillsammans med Swedfund, Sida, EKN och SEK. Vi har utvecklat vårt samarbete med utvecklingsbanker och EU:s Global Gateway och etablerat ett antal hållbarhetshubbar för att underlätta affärer och etablering av svenska företag i de svåraste delarna av världen.

Business Sweden har bidragit aktivt i regeringens Asienstrategi, genom bland annat en turné i Sverige för att visa SME-bolag vilka möjligheter som finns, att etablera en landningssida på nätet och en rad aktiviteter i Asien för att öka handeln mellan svenska bolag och regionen.

Under året har företagsdelegationer till två statsbesök organiserats – till Mexiko och Singapore. Ett stort antal andra aktiviteter har genomförts under året, och under 2024 års sista månader avlöste delegationerna varandra – med bistånds- och utrikeshandelsminister Benjamin Dousas resa till Shanghai och Beijing som första svenska minister på sex år samt en stor delegation till COP i Baku. Årets delegationsprogram avslutades med statsministerns besök i Japan och Sydkorea.

Parallellt har vi under året etablerat det svenska och nordiska deltagandet i Expo 2025 i Osaka, samt utvecklat samarbete med ett antal svenska företag i världsutställningen. Business Sweden har ansvaret för att bemanna och driva verksamheten i den gemensamma nordiska paviljongen under världsutställningen.

Dessutom har vi haft i uppdrag från regeringen att arrangera ett toppmöte – *Join Sweden Summit* – för utländska investerare. Det kommer att gå av stapeln i mitten av februari 2025.

NÖJDARE KUNDER OCH STÖRRE EFFEKT ÄN NÅGONSIN

Trots de externa utmaningarna har Business Swedens medarbetare lyckats höja kundnöjdheten till de högsta nivåer som Business Sweden någonsin haft. Kundnöjdhetsindex låg under 2024 i snitt på 89 av 100. På frågan om våra insatser har gjort det mer sannolikt för företagen att lyckas i sin internationa-lisering svarar 85% ja. Oberoende externa mätningar visar att de företag som deltar i SME programmet får högre sysselsättning, vinst och omsättning tack vare programmet. Varje skattekrona som satsas på de insatserna ger mer än åtta kronor tillbaka enligt utvärderingen.

De långsiktiga strategiska affärer som vi har som uppdrag att stötta, har bidragit till 6,7 miljarder kronor vunna affärer för svenska bolag. Även investeringsfrämjandet har starkt bidragit till våra övergripande mål. Sammantaget förväntas investeringar som Business Sweden har stöttat under 2024 att bidra med drygt 3 000 nya jobb i den svenska ekonomin.

Den höga aktivitetsnivån och de nöjda kunderna har också varit positivt för vårt resultat. Nettoomsättningen på 935 miljoner kronor är högsta någonsin och bidrar till ett stabilt finansiellt resultat.

OCH FRAMÅT

Medarbetarnas engagemang och delaktighet är vårt viktigaste kapital, därför arbetar vi aktivt med detta. Den väldigt spridda organisationen med personal på 10 platser i Sverige och 45 platser i världen gör arbetet svårare än i många företag – men samtidigt än viktigare.

2024 års initiativ för att förbättra kulturen, stärka ledarskapet och öka insatserna DEIB – *Diversity, Equity, Inclusion* och *Belonging* – kommer att fortsätta och förstärkas under 2025.

Business Swedens ca 500 engagerade och kompetenta medarbetare, med ett fyrtiotal nationaliteter och bakgrunder ger oss en unik kapacitet att se världen med olika perspektiv och stötta svenska företag i att skapa affärer, hantera företagsproblem och utveckla nätverk trots den komplexa omvärlden.

Vi har ett på många sätt exceptionellt bra år bakom oss – och ett exceptionellt viktigt år framför oss.

Stockholm, februari 2025

Jan Larsson
VD, Business Sweden



OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Business Sweden får sina uppdrag från staten och från svenska företag. Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna och en bredare exponering mot näringslivet vilket är till nytta för både export- och investeringsfrämjandet. Det statliga uppdraget innebär att Business Sweden får en närhet till svensk stats- och utrikesförvaltning samt beslutsfattare i andra länder.

SYFTE

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För de svenska företagen innebär det att de kan korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktströmmar och att minska risk i sin internationella expansion. För de internationella företagen identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.

Business Sweden var under 2024 etablerat med 45 kontor i 37 länder utanför Sverige. Vidare fattades under året beslut om etablering av en verksamhet i Nigeria och ytterligare

ett kontor i Indien, i Mumbai. Business Sweden samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för internationalisering av svenskt näringsliv.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt även i Göteborg, Malmö, Mora, Luleå, Umeå, Växjö och Örebro, Karlskrona, Linköping.

VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Verksamhetens uppgift, så som den formulerats i avtalet mellan svenska staten och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU), är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska företagsinvesteringar i Sverige eller samarbeten med svenska företag som tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet. Business Sweden täcker in hela internationaliseringsprocessen med tjänster inom de fyra verksamhetsområdena exportfrämjande, investeringsfrämjande, rådgivning samt praktiska och administrativa lösningar inom så kallade *Business Support Services*. Business Swedens övergripande strategi, "Syftesdriven tillväxt", operationaliserar därmed det syfte som formulerats i kontraktet mellan staten och SAU. Business Swedens målbild är att öka organisationens intäkter under förutsättning att de aktiviteter som genererar intäkterna bidrar till jobb och tillväxt i Sverige samt en hållbar utveckling, kundvärde och en stabil finansiell situation för Business Sweden. Ju mer aktivitet som Business Sweden genomför under de förutsättningarna, desto mer nytta och måluppfyllnad bidrar verksamheten med.

Business Swedens strategi är också fortsatt formulerad för att balansera de olika målsättningar som finns för verksamheten; (1) *Både* långsiktig leverans på statens uppdrag *och* direkt affärsvärde för de privata kunderna, (2) *Både* samhällsnytta *och* behovet av överskott för finansiell stabilitet och konkurrensneutralitet, (3) *Både* investerings-perspektiv *och* exportperspektiv, (4), *Både* behovet av att ha ett utbrett kontorsnätverk även på svåra marknader *och* kraven på effektiv förvaltning av verksamheten. För att verka i syftets riktning styr Business Sweden mot fyra övergripande operativa mål:

- **Antalet skapade arbetstillfällen**
Business Sweden följer i efterhand upp det antal arbetstillfällen som skapats eller räddats kvar i Sverige som en effekt av arbetet med investerings- och exportfrämjandet.
- **Exporttillväxt**
Business Sweden följer också i efterhand upp verksamhetens bidrag till exporttillväxt och större enskilda exportordrar.
- **Effekt av främjandet**
Vidare mäts den andel av kundföretagen som efter avslutad insats uttalat att de som ett resultat av Business Swedens insatser har större möjligheter att lyckas i sin internationalisering.
- **Hållbart främjande**
Vi verkar för att öka exportens klimatnytta, stärka Sveriges globala position och bidrag till Agenda 2030 och Parisavtalet samt främja ansvarsfullt företagande inom ramen för våra konsult- och främjarinsatser. Ett fortlöpande arbete pågår för regelefterlevnad med nya lagkrav från EU, såsom CSRD och CSDDD, vilket innefattar ytterligare integrering av hållbarhetsstrategin i affärsstrategin samt mätning av organisationens hållbarhetsnytta och affärsetiska agerande.

STRATEGISK INRIKTNING

En framgångsrik och lönsam tillväxt kräver kund- och medarbetarfokus samt samarbete och effektivitet. Business Swedens operativa mål är därför inriktade mot dessa områden:

- **Framgångsrika uppdragsgivare**
Ett stort fokus på uppdragsgivaren i allt vi gör är grunden för att dessa, såväl enskilda företag som staten, ska fortsätta att efterfråga våra tjänster och initiera nya uppdrag.
- **Engagerade medarbetare**
Att alla våra medarbetare känner sig inkluderade och har möjlighet att på bästa sätt bidra till våra uppdragsgivares framgångar är avgörande för att vi ska kunna leverera våra uppdrag med kvalitet, integritet och värde.
- **Globalt lagarbete**
Genom ett samarbete där alla våra medarbetare kan dra nytta av varandra kan vi, trots att organisationen är relativt liten, upprätthålla en hög expertkompetens och erbjuda relevant och värdeskapande rådgivning till våra uppdragsgivare.
- **Effektiv organisation**
För att kunna skapa maximalt värde av medarbetarnas kunskaper krävs en hög grad av strukturkapital, dvs effektiva stödsystem, gemensamma metoder och hög tillgänglighet av insikter och kompetenser.

Inom vart och ett av dessa fyra områden drivs löpande olika insatser för att styra och utveckla organisationen i rätt riktning.

VÄRDERINGAR

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: *samarbete, ansvar och effekt*. Vi arbetar för att påverka genom resultat och effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och i ett hållbarhetsperspektiv. Vi strävar alltid efter att arbeta med den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom samarbete internt såväl som externt med främjandeaktörer, Regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar och andra aktörer.

HÅLLBARHETSÅTAGANDEN

Business Swedens årsuppdrag ska enligt regeringens riktlinjebrev utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande

principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Verksamhet ska även baseras på regeringens politik för internationellt hållbart företagande och bedrivs i nära samverkan med andra Team Sweden-aktörer. Dessa åtaganden återspeglas också i Business Swedens uppförandekod och policyprogram.

GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL
Inom ramen för organisationens ambition att arbeta för att stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 har Business Sweden identifierat de globala hållbarhetsmål och delmål där möjligheter finns att kunna påverka i en positiv riktning. Givet bredden av främjaraktiviteter och konsultprojekt går det att härleda positiva effekter över hela hållbarhetsagendan. Mål 3, 7, 9, 11 och 12 har valts ut som prioriterade hållbarhetsmål för Business Sweden. Därtill har mål 8, 13, 16 och 17 identifierats som övergripande centrala hållbarhetsmål.

Övergripande hållbarhetsmål för den globala verksamheten



Prioriterade hållbarhetsmål för uppskalning av innovationer och partnerskap



VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en affärsplan som styr inriktningen av verksamheten. Affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen och beslutas av styrelsen.

Under 2024 har arbetet med affärsplanen genomförts under sommarmånaderna. Affärsplanen stakar ut vägen för arbetet med syftesdriven tillväxt under kommande år.

STRATEGISKA INITIATIV

Under 2024 har Business Sweden vänt det finansiella resultatet och nått den lönsamma syftesdrivna tillväxt som eftersträvats. Vi har också fortsatt arbetet med att etablera tjänste- och industrinätverken samt lanserat ett uppgraderat affärssystem och ett nytt HR-system, allt detta för att fortsatt adressera behovet av förenkling och effektivitet genom ett starkare strukturkapital. Dessa satsningar underlättar också att arbeta som ett Business Sweden över alla våra kontor, för våra uppdragsgivare och anställda. Med detta går Business Sweden ur 2024 och in i 2025 i en stark position, väl rustade för att hantera en utmanande världsekonomi. Business Sweden har inför året i sin affärsplan, vid sidan av den löpande verksamheten, valt att särskilt fokusera på följande områden:

- Ett utökat fokus på små och medelstora företag för att skapa ännu bättre förutsättningar för denna för Sverige viktiga grupp att växa internationellt.
- Ytterligare fokus på att skapa förutsättningar för utveckling för vår personal i linje med uppdragsgivarnas efterfrågan samt ett fortsatt aktivt arbete med mångfald, jämställdhet, inkludering och tillhörighet i vår globala organisation.
- Ett återupptaget arbete med vårt varumärke, dess kännedom bland våra kunder och dess därtill kopplade identitet.
- En fortsatt och intensifierad satsning på att skapa utväxling på informationsteknologi för starka och relevanta kundleveranser och ytterligare effektivitet i vår administration.
- Fortsatt infoga hållbarhet i våra kundleveranser och vår egen organisation, med ett särskilt fokus på att utveckla en rapportering i linje med CSRD.

STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen om anslagen inom utgiftsområde 24, anslag 2:3 Exportfrämjande verksamhet och anslag 2:4 Investeringsfrämjande samt utgiftsområde 7 anslag 1:1 Biståndsverksamhet för det kommande budgetåret.

Enligt Riktlinjebrevet för årsuppdraget för Business Sweden avseende export-och investeringsfrämjande verksamhet samt uppdraget inom utvecklingssamarbete och främjande ska Business Sweden tertialsvis eller enligt överenskommelse göra avstämningar med Utrikesdepartementet med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden. Detta sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet och VD samt delar av ledningen för Business Sweden.

Business Swedens årsuppdrag syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet, attrahera och underlätta utländska direktinvesteringar i Sverige samt att stärka Sveriges ställning som prioriterad partner inom grön och digital omställning globalt. Uppdraget ska därmed bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar. Uppdraget inom utvecklingssamarbete och främjande ska bidra till att uppnå Sveriges biståndspolitiska mål, bland annat genom att förbättra förutsättningarna för svenska företag att bidra till högre produktivitet, hållbar ekonomisk utveckling, grön och digital omställning samt ökad handel och sysselsättning i låg- och medelinkomstländer. Den marknadsprissatta konsultverksamheten utgör inte en del av det statliga uppdraget.

Uppdragen inom ramen för årsuppdraget är:

- **Grundläggande exportservice**
Information och svar på förfrågningar, exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Analyser och omvärldsbevakning, generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.
- **Små och medelstora företagsprogrammet – SME programmet**
Stöd till små och medelstora företag som är anpassat till deras behov och förutsättningar. Programmet utförs i Sverige och på utlandskontoren och innefattar kompetensutveckling för företag och information om internationella marknader. Programmet

innefattar även affärsfrämjande insatser på utlandsmarknader samt samverkan med relevanta aktörer inom ramen för den regionala exportsamverkan.

- **Riktat exportfrämjande**
Exportfrämjande insatser med medfinansiering från deltagande företag i grupp, i Sverige och utomlands, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.
- **Investeringsfrämjande**
Attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige i nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer, inkl. särskilda strategiska investeringar och expansionsinvesteringar och därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.
- **Utvecklingssamarbete och främjande**
Uppdraget inom utvecklingssamarbete och främjande inkluderar insatser som syftar till stärkt långsiktig närvaro i länder som ingår på OECD/DAC:s lista över biståndsmottagarländer, utveckling av projekt inom bland annat grön och digital omställning, hållbara infrastrukturprojekt som kan utvecklas till strategiska affärer med tydliga utvecklings effekter i dessa länder samt utveckling av Business Swedens verksamhet i Ukraina. Även stöd till företag, inklusive små och medelstora företag, att bättre utnyttja biståndsfinansierade finansieringsinstrument inom EU samt i utvecklingsbankerna och klimatfonderna ska ingå. Uppdraget omfattar även fortsatt utveckling av regionala hållbarhetscentra och etableringen av en helpdesk för regulatoriska frågor inklusive ansvarsfullt företagande.
- **Tilläggsuppdrag**
Business Sweden kan erhålla tilläggsuppdrag från regeringen. Exempel på sådana uppdrag är att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin "*Try Swedish*", uppdrag att förstärka koordinering av insatser för stora etableringar i fordons-

industrins gröna omställning (2023–2025) samt en Asiensatsning inkluderande insatser inför, under och efter världsutställningen i Osaka 2025.

Enligt Riktlinjebrevet ska Business Sweden årligen redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i Riktlinjebrevet. Detta redovisas i rapporten ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För verksamhetsåret 2024 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2025.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, som gäller svensk officiell närvaro utomlands eller har samband med Sverigefrämjandet i stort.

RESULTAT OCH INSATSER FRÅN DET STATLIGA UPPDRAGET UNDER 2024

Exempel på aktiviteter som Business Sweden genomfört inom ramen för det statliga uppdraget under året är:

- Grundläggande exportservice**
 - 4 748 (4 945) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats. Allt fler företag har kommunicerat att de upplever ökad komplexitet inom internationell handel, och behöver hjälp med hur lagar och regler påverkar deras affärer. Särskilt har frågor om efterlevnad av sanktioner ökat i jämförelse med tidigare år.
 - 53 (36) webinarier och informationstillfällen med exportteknisk inriktning.
 - Ett stort antal marknadsspecifika och globala analyser, rapporter, kundcase samt artiklar produceras varje år av Business Swedens kontor i utlandet och i Sverige.
- 26 marknader har analyserats vad gäller affärsklimatet för svenska företag och vilka hinder och utmaningar som finns. Studien bygger på företagsintervjuer och analyser i respektive marknad. Resultatet av undersökningen har presenterats för företag både i utlandet och i Sverige. I samarbete med Swedish Chambers International (SCI) och Stockholms handelskammare anordnades ett större event i Stockholm den 14 juni.
- Den institutionella närvaron i utlandet under året representerades av 45 (43) kontor.

SME programmet

- 452 (409) företag har fått rådgivning av Business Sweden. Inom ramen för rådgivningsprocessen har det under 2024 även funnits en möjlighet för företagen att validera en eller flera marknader för att säkerställa marknadsval, 273 företag har genomfört 273 valideringar. Ytterligare 20 företag har fått stöd inom ramen för *Try Swedish* programmet.
- 159 (190) skraddarsydda exportprojekt har utförts med 148 företag i utlandet. Ytterligare 5 projekt har utförts inom ramen för *Try Swedish* programmet.
- 25 (29) Catalystprojekt har levererats till utvalda innovativa tillväxtföretag.
- 12 (29) SME Delegations (dvs delegationer, mässor och match-making events för små och medelstora företag) har genomförts med 62 deltagande företag.

Riktat exportfrämjande

Business Sweden har genomfört 210 (242) aktiviteter med syftet att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter via näringslivsdelegationer, mässor och match-making mellan svenska och internationella företag. Några exempel på större aktiviteter som genomförts i samarbete med andra statliga främjandeaktörer inom Team Sweden är:

– Statsbesök och affärsdelegation till Singapore

Den 19–21 november, i samband med statsbesöket, arrangerades en affärsdelegation till Singapore bestående av 52 organisationer (små och stora företag, statliga aktörer samt universitet). Totalt deltog 104 personer i delegationen som var uppdelad i fyra spår, baserade på de strategiska affärer Sverige ser med Singapore. Delegationens fokus sattes på frågor med koppling till transport, energi, hälsa, sjukvård samt försvar. Inom samtliga områden genomfördes separata seminarier och möten samt tecknandes samförståndsavtal. Totalt tecknades 12 samförståndsavtal. En viktig del av delegationen var ”Royal Business Forum” som besöktes av 450 gäster och där Kung Carl XVI Gustaf höll ett öppningsanförande. Dessutom deltog statsråden Maria Malmer-Stenergard, Andreas Carlson, statssekreterare Håkan Jevrell

samt statssekreterare Miriam Söderström. Samtliga statsråd och statssekreterare deltog aktivt i olika moment tillsammans med affärsdelegationen. En utvärdering bland affärsdelegationen visar på mycket nöjda deltagare.

– Finska statsbesöket den 23 april 2024

Fokus sattes på att stärka samarbetet inom områden som hållbarhet, innovation och säkerhet i en global kontext.

Diskussioner fördes och beslut om fördjupat samarbete fattades om hållbarhet och grön omställning med särskilt fokus på utveckling av grön vätgas och elektrifiering av tunga transporter. Inom innovations- och forskningssamarbete kretsade diskussionerna kring utökad forskningssamverkan inom AI, bioteknik och avancerad tillverkning. En överenskommelse träffades även om att skapa ett nordiskt innovationskluster, med målsättning att konkurrera globalt inom grön teknologi. Regional och global säkerhet lyftes vid besöket, särskilt med avseende på cybersäkerhet och hybridpåverkan. Även ett handelsforum organiserades med fokus på exportmöjligheter och investeringar i nya gröna teknologier med närmare 50 deltagande företag.

Besöket syftade till att stärka relationerna mellan Sverige och Finland och identifierade flera områden för framtida samarbete. Initiativ som beslutades under mötet har potential att skapa långsiktiga effekter för både ländernas ekonomier och den gemensamma hållbara utvecklingen i Norden.

– Greater Bay Area Health Care delegation Hongkong

En delegation med sju svenska företag genomförde 14–17 maj 2024 ett besök till Hong Kong och Shenzhen med syfte att utforska de växande hälsovårdssektorerna i Greater Bay Area, liksom att etablera relationer med viktiga lokala intressenter och lära sig hur inträde på Hong Kong marknaden kan öppna dörrar till hela regionen. Förutom att träffa lokala myndigheter för att bättre förstå hur export till regionen och övriga Kina genom Hongkong kan genomföras, besökte delegationen även sjukhus för att bygga relationer för framtida affärsmöjligheter.

– COP29

FN:s klimattoppmöte COP29 ägde rum i Baku, Azerbajdzjan, den 11–22 november. För fjärde året i rad ansvarade Business Sweden för Sveriges paviljong och officiella näringslivsdelegation. Årets delegation bestod av svenska myndigheter och 24 stora och små företag inom ett brett spektrum av industrier såsom energi, transport och klimattech. Syftet var att stärka Sveriges position i den gröna och digitala omställningen, bidra till genomförandet av Parisavtalet, visa upp lösningar och möjligheter samt främja samarbeten och uppskalning av gröna lösningar. Delegationen genomförde 35 live-sända evenemang, 160 bilaterala möten, 11 rundabordssamtal och flera nätverksevenemang.

Konceptet ”Sweden – the Climate Matchmaker” lanserades för att matcha globala klimatutmaningar med svenska lösningar.

– Långsiktiga strategiska insatser

Under 2024 drevs totalt 91 strategiska projekt för långsiktiga och strategiska insatser mot stora affärsmöjligheter. Insatserna genomfördes i olika faser av affären och mot olika finansiärer och upphandlare i nära samarbete med aktörerna inom Team Sweden. Inom exportfrämjande programmet så var antalet 58, (58). Under året så utökades även portföljen med strategiska projekt med utvecklingseffekter med ytterligare 33 projekt (se nedan Utvecklingssamarbete och främjande).



Investeringsfrämjandet

Business Sweden har under året medverkat till 35 (44) investeringar varav 14 (26) av hög kvalitet. Enligt företagen uppskattas investeringarna leda till drygt 3 000 nya jobb inom en tvåårsperiod, framför allt i större industriella etableringar drivna av den gröna omställningen. Totalt har cirka 500 (461) nya investeringsdialoger inletts under året och totalt finns det cirka 400 öppna och aktiva processer som potentiellt kan leda till investeringar i Sverige. Ofta är det tidsmässigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakter, bearbetning och tjänsteleveranser.

Uppföljning av investerarkonferensen *Join Sweden Summit* från juni 2022 har fortsatt under 2024. Samtidigt inleddes förberedelserna för en ny *Join Sweden Summit* som kommer att äga rum den 19 februari 2025 på Strawberry Arena. Konferensen och kommunikationskonceptet *Join Sweden* syftar till att stärka bilden av Sveriges investeringsklimat samt positivt bidra till utländska företags beslutsprocesser för att investera och expandera i Sverige.

Utvecklingssamarbete och främjande
Verksamheten inom utvecklingssamarbete och främjande utförs vid utlandskontoren och i Sverige i syfte att bidra till svensk export, ekonomisk utveckling samt grön- och digital omställning i partnerlandet. Arbetet har inledningsvis omfattat insatser för att anpassa och utveckla existerande arbetssätt till nya verksamhetskrav, genom kompetensutveckling samt inrättande av nya funktioner och interna rutiner för att kvalitetssäkra, driva och följa upp projekten i förhållande till utvecklingsmålen.

En första delrapportering av uppdraget gjordes den 15 november 2024. Uppdraget redovisas såväl i sin helhet som uppdelat på de två verksamhetsområdena:

- **Grundläggande Handel och Bistånd**
En helpdesk för regulatoriska frågor inklusive ansvarsfullt företagande har förberetts och aktiveras som stöd till företag och institutioner på komplexa marknader. Business Sweden arbetar även med att stärka sin institutionella närvaro i låg- och medelinkomstländer så att företag kan stötts på plats för att genom sin verksamhet bidra till utvecklingsrelaterad verksamhet. Ett nytt kontor har etablerats i Kiev, Ukraina, och Business Swedens styrelse har fattat beslut om att etablera ett nytt kontor i Afrika. Därutöver har regionala hållbarhetscentra

etablerats i Bangkok (Thailand), Bogota (Colombia), Delhi (Indien), Manila (Filippinerna) och Nairobi (Kenya).

- **Riktat Handel och Bistånd**
Under 2024 drevs sammanlagt 69 projekt inom Riktat Handel och Bistånd. Insatserna genomfördes i tätt samarbete med aktörerna inom Team Sweden. Bland projekten finns 26 insatser som kan utvecklas till Strategiska projekt och 7 insatser kopplade till flaggskeppsprojekt inom Global Gateway. Business Sweden arbetar även med tematiskt inriktade strategiska samarbeten, plattformar, för att engagera en bredare krets av företag och stötta hållbar ekonomisk utveckling i låg- och medelinkomstländer. Till detta kommer ett antal långsiktiga multilaterala insatser för att bygga partnerskap med FN-organisationer och multilaterala utvecklingsbanker kring projekt som är finansiellt hållbara och möter kritiska infrastrukturbehov i låg- och medelinkomstländer, vilket kan underlätta för svenska företag att bidra till fattigdomsbekämpning, ekonomisk tillväxt och Agenda 2030.

FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG
Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

- **Market Expansion**
Strategiska tjänster för expansion till nya marknader och för att hjälpa företag öka sin globala försäljning. Business Sweden erbjuder ett komplett utbud av tjänster som täcker hela processen, från att identifiera de mest relevanta marknaderna och utveckla en strategi till att hitta nya kunder och affärspartners. Vidare erbjuds även stöd vid förvärv av utländska bolag.
- **Business to Government B2G**
Förhållandet till statliga myndigheter är helt avgörande för företag som verkar inom eller som vill vinna internationella upphandlingar i den offentliga sektorn eller hos statligt ägda bolag. Business Sweden hjälper företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag.

- **Sales Acceleration**
När företagen har identifierat vilka marknader de ska satsa på är det dags att genomföra sin försäljningsstrategi och maximera den internationella tillväxtpotentialen. Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer genom t ex att utveckla försäljningsstrategin samt planering och genomförande av både operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

- **Business Support Services**
Tjänsterna inom Business Support Services inkluderar administrativ support för en snabbare etablering globalt. Business Swedens tjänster kortar ledtiderna till marknad samt minimerar riskerna som förknippas med en utlandslansering eller expansion. När Business Sweden sköter det administrativa får företagen tid över att fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling. Business Sweden kan ta hand om företagsregistrering, erbjuda kontorsplats, administration, lönehantering, förmedlings- och arbetsgivartjänster samt ge råd om lokala arbetsrättslagar.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens företagsspecifika verksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagens globala försäljning.

RESULTAT FRÅN FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG
2024 präglades av osäker konjunktur, geopolitiska spänningar och konflikter, ett ansträngt internationellt säkerhetsläge, tilltagande protektionism, en försvagad svensk valuta och en svajig konjunktur. Detta har även märkts i företagens efterfrågan på tjänster kopplat till internationalisering. Trots dessa omständigheter upprätthölls en god volym inom den företags-specifika verksamheten, exklusive de samfinansierade tjänsterna. Utfallet blev 278 mkr (273) under 2024, varav både Business Support och resterande tjänster stod för tillväxten.

IT OCH DIGITALISERING
2024 har, liksom tidigare år, präglats av en fortsatt kontinuerlig förstärkning av IT-, informations- och driftsäkerheten genom investeringar i förbättrad infrastruktur samt förstärkning av IT-organisationen.

- Under året har IT deltagit i det ominstallationsprojekt som genomförts gällande ERP-systemet. IT har bidragit med resurser inom systemkonfiguration, utveckling samt infrastruktur. Vidare har IT varit delaktiga i att ta fram ett förenklat projektregistreringsformulär för att standardisera och förenkla registrering av projekt i ERP-systemet.
- Under 2024 har systemstöd för livscykelhantering och dokumenthantering lanserats. Klassificeringen samt etikettering av informationsobjekt bygger på standardfunktionalitet som levereras inom Microsoft 365 (sensitivity labels).
- Penetrationstester genomfördes under 2024 för alla externt publicerade tjänster för att identifiera eventuella sårbarheter. Testerna utfördes av en extern part och visade inga kritiska sårbarheter som skulle utgöra någon betydande risk. Tester för den interna IT-infrastrukturen är planerad och kommer att utföras av extern part Q1 2025.
- För att höja medvetenheten kring IT- och cybersäkerhetshot infördes under 2023 en obligatorisk nano-utbildning för all personal. Utbildningen har fortsatt under 2024 och nya uppdaterade lektioner har skickats ut under Q1 2025.
- Utbyte av SOC-tjänst till en mer modern MDR-lösning har genomförts under 2024. I den nya tjänsten inkluderas även Incident response för att snabbt kunna agera på framtida incidenter.
- Den revision av IT- och informations-säkerhetspolicyn som påbörjats Q1 2024 har slutförts under Q2 2024.

GDPR
Under år 2024 har Business Sweden arbetat i enlighet med den under 2022 implementerade förvaltningsmodellen för systematisk och strukturerad GDPR-efterlevnad. Modellen innebär att förvaltningsmöten hålls avdelningsvis var sjätte månad. Syftet med förvaltningsmötena är att säkerställa regelefterlevnad, att våra artikel 30-register är uppdaterade och att gallring genomförs i enlighet med det för avdelningen aktuella artikel 30-registret. Business Sweden har ett forum för integritetsskyddsfrågor vid namn ”GDPR Council”, som regelbundet sammanträder och beslutar om åtgärder i linje med förändringar i lagstiftning, riktlinjer och praxis.



KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING
Business Swedens uppdrag är brett och spänner över både statliga och privata intressen, vilket innebär att vi behöver nå och engagera allt från små och medelstora företag som står inför sina första steg på den globala marknaden, till stora multinationella aktörer och internationella investerare. För att möta dessa behov måste vi stå på många ben och leverera en kombination av kunskap, inspiration och konkret vägledning. Kommunikationen handlar om att:

- **Sprida kunskap och skapa möjligheter:** Vi informerar om affärsmöjligheter på de internationella marknader där Business Sweden verkar, och vi inspirerar och utbildar svenska företag att våga ta steget ut i världen.
- **Marknadsföra Sverige och svensk konkurrenskraft:** Genom att lyfta fram svenska innovationer och styrkeområden på utländska marknader stärker vi svenska företags globala position och underlättar för dem att öka sin försäljning.
- **Attrahera investeringar till Sverige:** Genom att positionera Sverige som en ledande, innovativ och hållbar affärsmiljö lockar vi internationella företag att investera och etablera sig här.
- **Öka kännedomen om Business Sweden:** Vi arbetar för att säkerställa att våra tjänster är synliga och relevanta för företag i alla tillväxtfaser, från lokala aktörer till globala ledare.

För att lyckas krävs inte bara tydliga budskap, utan också rätt kanaler, kreativitet och en kontinuerlig anpassning till nya kommunikationssätt. Business Sweden är därför beroende av en stark, flexibel och strategisk kommunikation som kan möta dagens utmaningar och framtidens möjligheter.
Kommunikationen riktar sig till en bred målgrupp: företag; svenska såväl som internationella, samhällsaktörer och medarbetare. Företagen riktar vi oss till via många olika plattformar och aktiviteter, exempelvis nyhetsbrev, sökordsannonsering, LinkedIn och digital samt traditionell annonsering.
På samhällsarenan fokuserar vi på att öka förståelsen för handelns och exportens bety-

delse och hur vi arbetar med vårt uppdrag. Kommunikativt sker detta genom en aktiv närvaro primärt i media men vi deltar också vid seminarier och konferenser där dessa frågor har relevans. För medarbetararenan handlar det om att attrahera och behålla talanger via kanaler som LinkedIn och Instagram med fokus på *employer branding*. Våra budskap anpassas för att nå rätt målgrupp och skapa verklig effekt.

Business Sweden i media
I Business Swedens uppdrag ingår att sprida bred kunskap om handel och stimulera företags intresse för export och investeringsfrämjande. Vårt pressarbete syftar primärt till att stärka kännedomen om våra tjänster men det finns också en efterfrågan efter Business Swedens kunskap och expertis i för företagen viktiga frågor som rör det globala affärsklimatet.
Givet bredden och komplexiteten i verksamheten har Business Sweden flera talespersoner som kan bistå media. Under 2024 har vd Jan Larsson, chefsekonom Lena Sellgren samt ett flertal handelssekreterare, bl a från Indien, USA och Kina, varit efterfrågade som talespersoner och experter. I den totala representationen av Business Sweden i media under 2024 var 52 % kvinnor och 48 % män.

Förbättringar av vår digitala närvaro
Under året har vi fokuserat på att förbättra kundresan och vår digitala närvaro för att bättre möta våra målgruppers behov. Vi har förenklat vårt erbjudande för att tydligare kommunicera vilka vi är, vad vi gör och hur vi kan hjälpa våra kunder. Navigeringen har förbättrats med en förnyad toppmeny och mer precisa sök- och filtreringsalternativ, vilket gör det enklare för besökare att hitta relevant information. För att stärka konverteringen har vi förtydligat våra kontaktvägar, utvecklat tydligare formulär och påbörjat en översyn av hanteringen av inkommande förfrågningar. Vi har också säkerställt att webbplatsen prioriterar tydliga call to actions, som kontaktformulär eller nedladdningsbara dokument och rapporter, för att effektivt generera leads.

Samtidigt fortsätter vi att utveckla vår närvaro i sociala medier. Det totala antalet följare ökar, och vi ser en stadig uppgång i engagemangsnivåer, särskilt på Business Swedens LinkedIn-konton, där vi når en bred och relevant målgrupp med våra budskap.

Övergripande effekt och resultat
Effekten av vår marknadsföring och kommunikation följs regelbundet upp med övergripande KPI:er kopplade till antal besök, besökens längd och konverteringar. Under 2024 har vi uppnått väsentligt bättre effekt än tidigare år: besökare stannar i genomsnitt 35 % längre på webbplatsen och konverteringsgraden har ökat med 75 %. Vi har även arbetat med synlighet och funktionalitet i kalendern, vilket underlättat för företagsrepresentanter och andra besökare att hitta relevant information om såväl internationella delegationer som seminarier i Sverige och andra aktiviteter.
Antalet följare på Business Swedens centrala LinkedIn-konto har under året vuxit med över 10 %.

Varumärke och kännedom
Att öka kännedomen om Business Sweden har varit ett fokus under 2024 och har fått ett positivt resultat. Man kan i den senaste varumärkesmätningen se en märkbar ökning av kännedomen och en förbättring i kunskapen om våra tjänster. Vi har dessutom nått den högsta noteringen någonsin för vårt varumärkesindex (ett mätvärde som viktar såväl kännedom som attityd), vilket tydligt bekräftar effekten av vår strategiska varumärkeskommunikation.

ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin är och förblir avgörande för vår framtid. Sveriges export står för en stor del av BNP och hälften av den svenska exporten kommer från utlandsägda bolag. Världskonomin har det senaste åren utmanats av sämre konjunktur, krig, klimatkatastrofer, höga räntor, fluktuerande valutor, spänningar i geopolitiken, ökande protektionism och internationella handelskonflikter. Vi ser fortsatt snabba förändringar i affärsmodeller, drivet av regionalisering, accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus. I den komplexa omvärlden är det svårt för alla, även svenska företag och Sverige, att navigera framgångsrikt. Med detta ökar behovet av lokal närvaro och ”svenska ögon”, både för kunder och andra intressenter. Business Sweden är därför fortsatt en central aktör som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, attraherar internationella företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att tillverkning stannar i Sverige. Vi är mycket glada och stolta över att detta märks i resultat och återkopplingen från våra privata kunder och likaså genom de statliga uppdragsgivarnas långsiktiga strategiska satsningar och stabila förtroende.



BOLAGSSTYRNING

Business Swedens styrelse lämnar här 2024 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikes-handelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet. Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består därför Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som ”Sveriges export- och investeringsråd” hos SCB.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sid 28–29 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

ÄGARSTYRNING

REPRESENTANTSKAPET

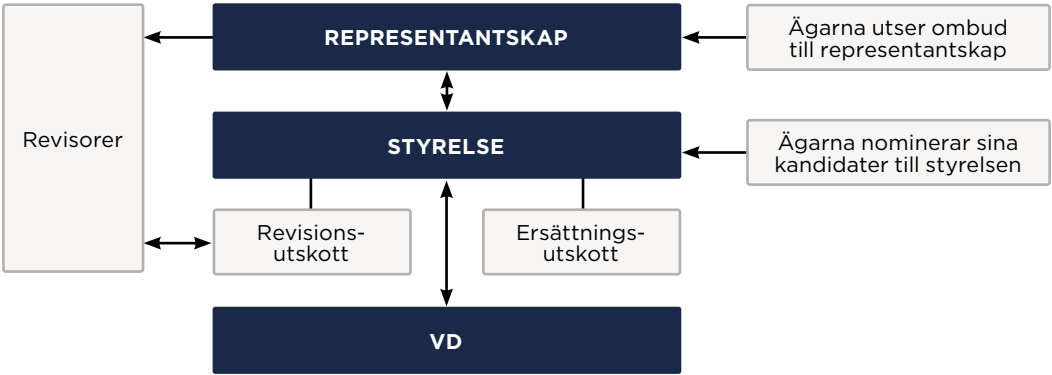
Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. svenska staten och SAU, utse högst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2023 hölls representantskap den 24 maj 2024.

STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.



STYRELSEN

ANSVARSOMRÅDEN
OCH ARBETSORDNING

Styrelsen utgör det högsta beslutande organet under tiden mellan de ordinarie mötena i representantskapet. Styrelsen ska förvalta Business Swedens angelägenheter i Business Swedens och ägarnas intresse.

Styrelsens arbete regleras i stadgarna för Business Sweden samt i den skriftliga arbetsordning som styrelsen årligen fastställer för sitt arbete. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de utskott som styrelsen har inrättat, men också formerna för styrelsearbetet, antal möten, firmateckning, attestordning samt ersättnings- och revisionsutskottets uppgifter. Dessutom anger styrelsen i en särskild instruktion till VD vilken arbets- och ansvarsfördelning som gäller mellan styrelsen och VD.

Enligt arbetsordningen är styrelsens huvuduppgift bland annat att besluta om övergripande mål och strategier, affärsplan och budget, väsentliga policys inklusive uppförandekod ("Code of Conduct"), tillse att Business Swedens organisation är ändamålsenlig och att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera Business Swedens operativa ledning, vid behov tillsätta eller entlediga VD, samt utvärdera Business Swedens ekonomiska situation inklusive placering av dess medel.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING
OCH NOMINERINGSPROCESS

Styrelsen ska enligt stadgarna bestå av lägst åtta ledamöter. Hälften av ledamöterna utses av svenska staten och hälften av SAU efter samråd med varandra. Ledamöterna utses för

ett år i taget, så snart som möjligt efter det möte i representantskapet då ansvarsfrihet beviljas till och med nästa motsvarande representantskapsmöte. Avgår en ledamot, kan en efterträdare utses för återstoden av den avgångnes mandatperiod. VD är inte ledamot i styrelsen. För närvarande och från och med juli 2024 består Business Swedens styrelse av följande tio ledamöter utsedda av ägarna:

Ledamöter utsedda av SAU

- **Peter Cerny**, (född 1966). VD ESBE Group. Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseledamot BE-GE Företagen AB, styrelseledamot Proton Group AB. Invald juli 2022.
- **Magnus Schöldtz**, (född 1965). Senior advisor Wallenberg Foundations AB. Tidigare uppdrag: Ambassadör, Utrikesdepartementet. Utbildning: Fil. kand./BA samt Stanford Executive Programme. Andra uppdrag: Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai, ordförande för den nordiska paviljongen på Expo 2025 Osaka. Invald juni 2019.
- **Anna Stelling**, (född 1974). Chef för internationella och EU-frågor på Svenskt Näringsliv. Tidigare Generaldirektör för Kommerskollegium samt Direktör för Sieps. Under sju år styrelseledamot i Lunds universitet varav de tre sista som vice ordförande i styrelsen. Utbildning: Magisterexamen i statsvetenskap och kandidatexamen i franska från Lunds universitet, samt internationell master från Sciences Po (Paris). Andra uppdrag: styrelseledamot i Swedfund och i Utrikespolitiska föreningen. Invald juli 2020.

- **Johan Söderström**, (född 1962). Region Manager, EMEA Hitachi Energy. Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi, Linköpings Universitet. Tidigare uppdrag: Styrelseordförande Stiftelsen för miljöstrategisk forskning (MISTRA). Övrigt: Hedersdoktor Uppsala och Linköpings Universitet. Invald juli 2022. Lämnade styrelsen i samband med årsskiftet december 2024.
- **Anna-Lena Öberg-Högsta**, (född 1968). VD WSP Sverige och WSP Norden och medlem av WSP koncernens Exekutiva ledningsgrupp. Tidigare VD för Golder Associates i Sverige, Norden och Europa och medlem av Golder Associates Globala Exekutiva ledningsgrupp. Utbildning: Civilingenjör Väg och Vatten, Teknisk Doktor, post doc Georgia Tech USA, Docent i Geoteknik, Chalmers tekniska högskola. Övrigt: Styrelseordförande och medlem i styrelser inom Golder och WSP koncernen samt tidigare Statens Geotekniska Institut. Invald juli 2023.
- Ledamöter utsedda av svenska staten
 - **Anna Karin Hatt**, (född 1972). VD och koncernchef Lantbrukarnas Riksförbund, LRF. Tidigare VD för Almega, IT- och energiminister, IT- och regionminister, vice partiordförande för Centerpartiet. Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och internationella relationer vid Göteborgs Universitet. Andra uppdrag: Ordförande LRF Media, ordförande Sigill Kvalitetssystem, vice ordförande ICC Sweden och ordförande Tyréns Group. Invald juni 2019.
 - **Camilla Mellander**, (född 1966). Utrikesråd för handelsfrågor, UD. Utbildning: Magister i nationalekonomi från Lunds universitet. Tidigare uppdrag: Generalkonsul i New York, chef för enheten för främjande och hållbart företagande, Ambassadör i Vietnam, Generalkonsul i New York, andreman vid ambassaden i Tel Aviv samt politisk rådgivare åt EU:s sändebud för Mellanöstern, styrelseledamot i EKN styrelse 2016-2021. Invald september 2024.
 - **Mats Granryd**, (född 1962). Director General i GSMA (tidigare GSM Association). Andra uppdrag: Styrelseordförande för

Vattenfall AB och Coor samt styrelseledamot i Ratos. Medlem i FN:s Bredbandskommission och i den högnivåexpertgrupp som är knuten till regeringens AI-kommission. Tidigare olika befattningar i Ericsson och som koncernchef i Tele2. Utbildning: Civilingenjör utbildad vid KTH (Kungliga Tekniska Högskolan). Invald november 2024.

- **Marie Nilsson**, (född 1964). Förbundsordförande IF Metall. Utbildning: Processteknik vid Nösnäsgymnasiet, Stenungsund. Andra uppdrag: LO, Industrianställda i Norden, Industri All Europe executive committee, ordförande Industri All Global och ordförande Teknikcollege i Sverige. Invald juli 2018.
- **Per Westerberg**, (född 1951). Tidigare uppdrag: Riksdagens talman, statsråd och chef näringsdepartementet, riksdagsledamot. Utbildning: Examen från Handelshögskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland, AB Vaktslottet, Statens Inspektion för underrättelseinhämtning (SIUN) och advokatsamfundets disciplinnämnd. Enmansutredare vapenexportkontroll m.a.a. Nato-medlemskapet. Invald juni 2017.

Personalens representanter

- **Helena Barrantes Carlsson**, (född 1975). Program Manager. Anställd på Business Sweden sedan 2006. Invald maj 2023.
- **Kaveh Farebrant**, (född 1981). Program Manager. Anställd på Business Sweden sedan 2022. Invald december 2023.

Följande ledamöter slutade under 2024

- **Per-Arne Hjelmborn**, (född 1969). Utrikesråd för handelsfrågor, UD. Utbildning: MSc in Business and Economics och CEMS Master in International Management, Handelshögskolan Stockholm. Andra uppdrag: Ambassadör Brasilien och Malaysia, chef för enheten för främjande och inre marknad, Utrikesdepartementet. Diverse tjänster vid de svenska ambassaderna i Kina, Spanien och Chile. Invald september 2019.

STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen inom sig. Ordföranden utses enligt stadgarna bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete och är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger och därutöver haft ett konstituerande styrelsemöte per capsulam. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställd arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning och budget samt fastställande av mål och strategier.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelbundet vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller av ett internt förfarande.

Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. En detaljerad utvärdering genomfördes under 2024.

I slutet av varje styrelsemöte sker också en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll
- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2024 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under året har varit Per Westerberg, Johan Söderström och Anna Karin Hatt med den sistnämnda som ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroenderevisorer och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD och/eller vVD, CFO och compliance controller.

ERSÄTTNINGsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2024 har ersättningsutskottet sammanträtt en gång, vid det tillfället bestod utskottet av Johan Söderström och Per-Arne Hjelmborn.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas i tabellen.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Mats Granryd, ordförande från 11 december	1 av 1	-	-
Johan Söderström, vice ordförande från 11 december, tf-ordförande från 1 januari	4 av 6	2 av 3	1 av 1
Peter Cerny	4 av 6	-	-
Anna Karin Hatt	5 av 6	3 av 3	-
Per-Arne Hjelmborn, tf vice ordförande från 1 januari till 26 september, lämnade styrelsen i september	4 av 4	-	1 av 1
Camilla Mellander, styrelseledamot från september, tf vice ordförande 26 september till 11 december	2 av 2	-	-
Marie Nilsson	5 av 6	-	-
Magnus Schöldtz	6 av 6	-	-
Anna Stelling	6 av 6	-	-
Per Westerberg	6 av 6	3 av 3	-
Anna-Lena Öberg-Högsta	5 av 6	-	-

* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2024

STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2024 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 143 000 kronor (143 000), styrelsens vice ordförande 108 000 kronor (108 000) och ett årligt arvode om 71 500 kronor (71 500) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personalens representanter, utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning.

- **Jan Larsson**, (född 1967). Tidigare Kommunikationsdirektör Handelsbanken, VD YrkesAkademin, Partner Brunswick, Kommunikationsdirektör Nordea, managementkonsult McKinsey & Co, Statssekreterare, Statsrådsberedningen. Utbildning: fil kand Nationalekonomi, Uppsala universitet.

På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2024 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bland annat följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillställa styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policys.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktigare kund.

KONCERNLEDNING 2024

Vid utgången av 2024 bestod Business Swedens koncernledning av 10 personer. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisationsschemat. Jämfört med föregående år har följande förändringar skett: Johan Snellman har utsetts till Vice VD, Victoria Rossi har utsetts till Chief Compliance officer och Christine Kjellvard har tillträtt som tillfällig CFO. Cherif Sayed, COO, har lämnat organisationen. VD leder arbetet i koncernledning och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Kompetensförsörjning, intern utbildning och kunskapsdelning
- Compliance, rusta och anpassa verksamheten inför nya lagar och regler samt rapporteringskrav

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering. I enlighet med stadgarna utser representantskapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 24 maj 2024 ersattes auktoriserade revisorn Ann-Christine Hägglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med auktoriserad revisorn Victor Brusewitz (PwC, tidigare suppleant) som revisor för Business Sweden. Linda Corneliusson, auktoriserad revisor på samma byrå, valdes till ny revisorssuppleant.

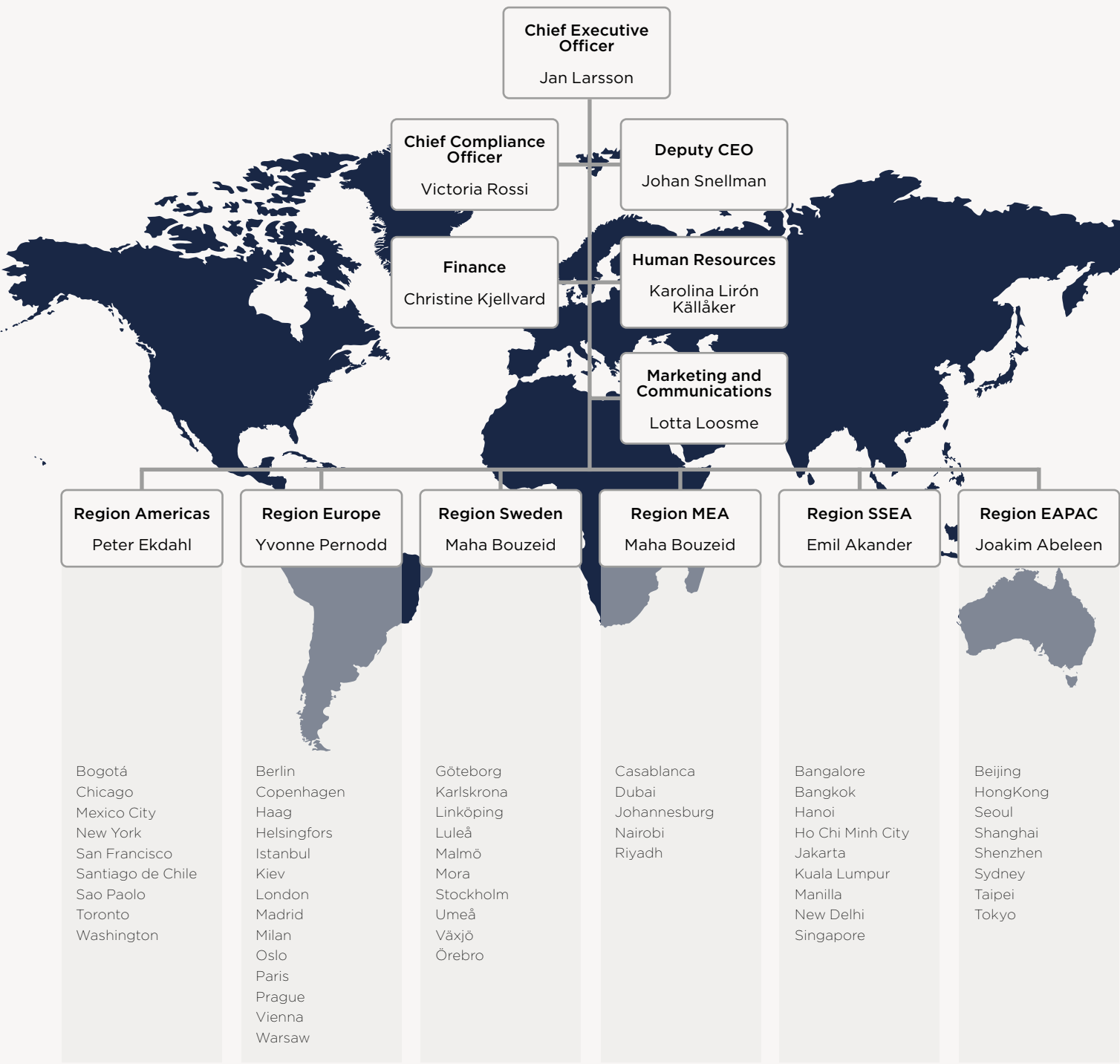
FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Staten hade inför 2024 utsett Anna Ferry (Departementsråd Utrikesdepartementet) med Josa Kärre (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Strand Kapitalförvaltning) med Jonas Berggren (Internationell analyschef, Svenskt Näringsliv) som suppleant. Josa Kärre ersattes i representantskapet med Jörgen Frotzler (Departementsråd Utrikesdepartementet). Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 7, sid 75.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av koncernledningen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis. Business Sweden eftersträvar marknadsmässiga men inte löneledande ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Lönestatistik inhämtas regelbundet från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måloppfyllelse. Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2024 framgår av not 8, sid 77–78.

KONCERNLEDNING 2024



INTERN KONTROLL
AVSEENDE FINANSIELL
RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med 513 anställda vid 45 kontor runt om i världen samt 10 kontor i Sverige, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policyer och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Business Sweden använder ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktyget ligger till grund för urvalet av vilka enheter som genomgår utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicyen ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditrisker ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna är

att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

För information avseende riskhantering inom ESG; Hållbarhet, hänvisas till relevanta sidor i de följande Hållbarhetsavsnitten.

KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en nivå motsvarande informell/standardiserad uppnåtts under delar av året. Business Sweden har historiskt haft en nivå på standardiserad/övervakad, men till följd av arbetet med ett uppgraderat affärssystem har nivån temporärt sjunkit. PwC bedömer dock att Business Sweden mot senare delen av året gradvis förflyttat sig mot samma nivå som tidigare.

Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under året har arbetet fortsatt med vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och uppgradering av de ekonomiska systemen.

För utlandet var bedömningen för 2024 att kontoren fortsatt befinner sig på en informell/standardiserad nivå.

KONTROLLAKTIVITETER
OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en kontinuerlig analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers (”PwC”) för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag.

INTERN KONTROLL – VÄGEN TILL MOGNAD



Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC utför även Business Swedens egna resurser granskning av utlandskontoren.

Under 2024 har totalt 11 (11) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning där PwC under året granskat 9 och Business Sweden 2. Alla granskningar har genomförts vid platsbesök. Iakttagelser rapporteras utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

ANSVAR FÖR
HÅLLBARHETSASPEKTER

Styrelsen har det övergripande ansvaret för, och beslutar om, Business Swedens hållbarhetsstrategi och policyer. Business Swedens VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet.

Under 2024 tillsattes en ny befattning, Chief Compliance Officer (CCO), som rapporterar till VD och ingår i koncernens ledningsgrupp. CCO leder och ansvarar för CCO-Office, vilket bland annat inkluderar avdelningen för hållbarhet som leds av hållbarhetschefen. Ett globalt hållbarhetsteam och regionala hållbarhetssamordnare ansvarar för utveckling och genomförande av hållbarhetsstrategin i samverkan med

chefer och medarbetare världen över. Respektive chef ansvarar för att uppförandekoden efterlevs inom sina respektive team. En detaljerad redogörelse av Business Swedens hållbarhetsarbete, ansvarsområden, mål, risker och åtgärder presenteras på sid 31–53.

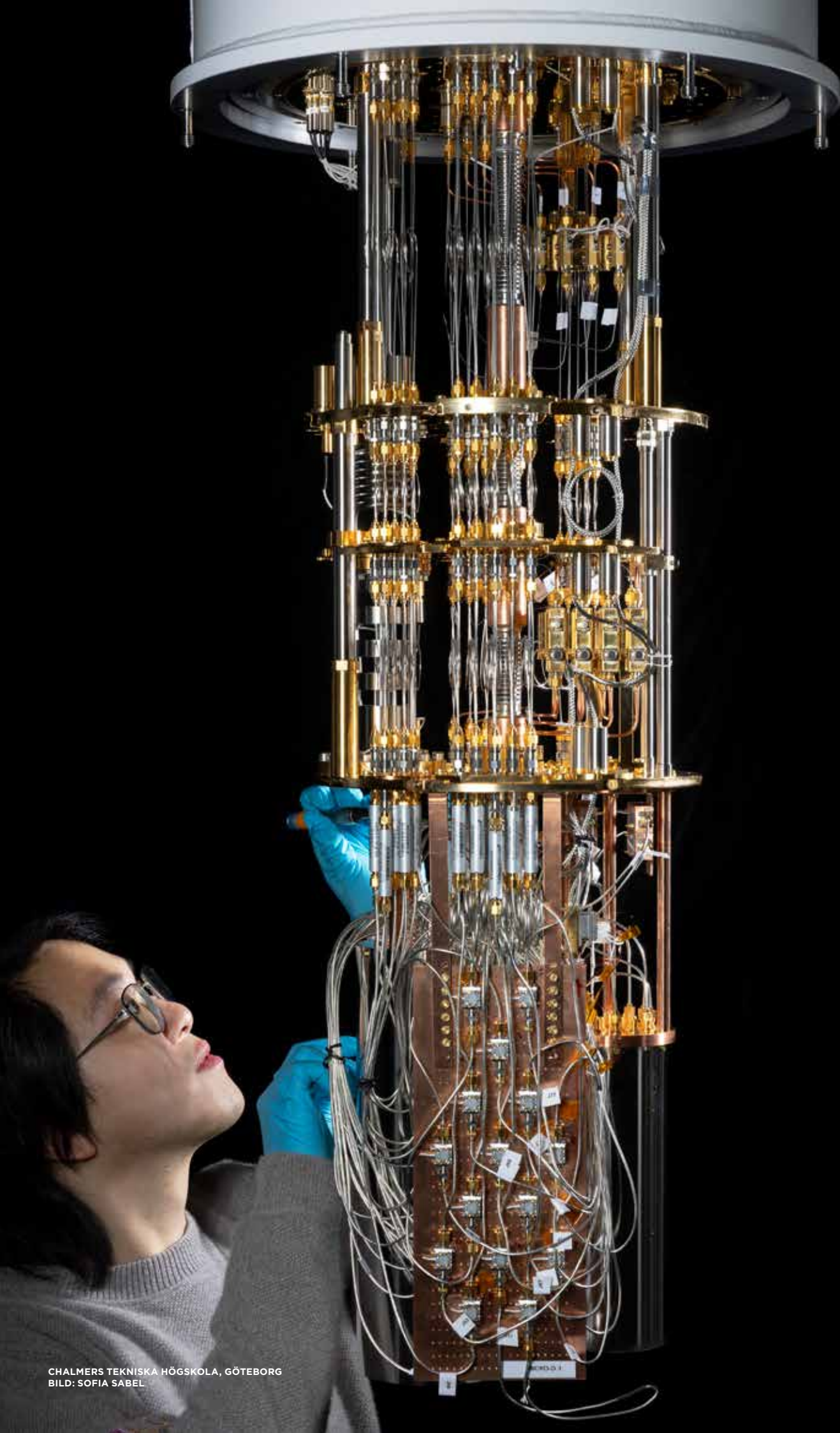
EXTERN FINANSIELL OCH
ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För 2024 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2025.

Business Swedens officiella hemsida, www.business-sweden.com, är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK
KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Svensk Kod för Bolagsstyrning som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).



CHALMERS TEKNISKA HÖGSKOLA, GÖTEBORG
BILD: SOFIA SABEL

HÅLLBARHETSRAPPORT

Business Swedens hållbarhetsredovisning följer kraven i Årsredovisningslagen. Även om Business Sweden inte omfattas av EU:s direktiv om företags hållbarhetsrapportering (CSRD), har vi frivilligt inlett ett grundläggande arbete för att anpassa vår rapportering till CSRD:s krav från och med nästa år. Under 2025 kommer vi att fortsätta utveckla och fördjupa detta arbete för att stärka vår hållbarhetsrapportering i linje med CSRD.

I enlighet med 6 kap. 10§ och 7 kap. 31 a-c § i Årsredovisningslagen upprättar Business Sweden en redogörelse för organisationens hållbarhetsrelaterade åtaganden, mål och KPI:er, riskområden och åtgärder för att hantera risker kopplade till korruption, miljö och klimat, mänskliga rättigheter, påverkan på personal och sociala förhållanden. Avsnitten i tabellen nedan utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt ÅRL och redovisas på sid 31–53:

Introduktion till hållbarhet på Business Sweden	Inklusive beskrivning av organisationens strategi, policyer, resultat av policyerna, styrning och organisatorisk struktur, samt relevanta icke-finansiella nyckeltal.
Antikorruption och styrning	Policyer, åtaganden, strategi, riskbeskrivningar, mål och måtvärden, nuvarande och framtida åtgärder.
Miljö och klimat	Policyer, åtaganden, strategi, riskbeskrivningar, mål och måtvärden, nuvarande och framtida åtgärder.
Mänskliga rättigheter och social påverkan:	Policyer, åtaganden, strategi, riskbeskrivningar, mål och måtvärden, nuvarande och framtida åtgärder.
Påverkan av personal	Policyer, åtaganden, strategi, riskbeskrivningar, mål och måtvärden, nuvarande och framtida åtgärder.

INTRODUKTION TILL HÅLLBARHET PÅ BUSINESS SWEDEN

HÅLLBARHETSSTYRNING

Business Sweden spelar en viktig roll i arbetet att främja grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande. Det långsiktiga målet med verksamhetens globala hållbarhetsarbete är att stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet såväl internationellt som nationellt genom svenska exportlösningar och utländska investeringar till Sverige.

Verksamheten utgår från Business Swedens riktlinjebrev från regeringen 2024, regeringens Strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft, Bistånd för en ny era – Frihet, egenmakt och hållbar tillväxt, samt regeringens klimathandlingsplan. Vi följer även globalt vedertagna normer och principer för hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affäretiska principer, OECD:s konvention mot mutor, FN:s konvention mot korruption, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, Agenda 2030 för hållbar utveckling, samt Institutet Mot Mutor (IMM):s Näringslivskod.

Genom att integrera dessa riktlinjer och principer i vår verksamhet, uppförandekod, policydokument och affärsprocesser, säkerställer vi att vi agerar ansvarsfullt och hållbart på den globala marknaden. Vi strävar efter att främja etiska affärsmetoder, förebygga korruption och överträdelse av mänskliga rättigheter, samtidigt som vi bidrar till ökad export, grön och digital omställning, hållbar utveckling och ekonomisk tillväxt.

REGERINGENS PRIORITERINGAR
AVSEENDE BUSINESS SWEDENS
HÅLLBARHETSARBETE I KORTHET

- **Business Swedens riktlinjebrev 2024:** Följa internationella principer för hållbart företagande och mänskliga rättigheter. Stärka Sveriges ställning inom grön och digital omställning globalt. Utforma projekt som ökar svenska företags engagemang, hållbara investeringar och ansvarsfull handel med låg- och medelinkomstländer. Därtill ett nytt biståndsfinansierat uppdrag i linje med Regeringens reformagenda (Bistånd för en ny era – Frihet, egenmakt och hållbar tillväxt).
- **Strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft:** Stärka svensk konkurrenskraft, öka handeln med omvärlden och bidra till att uppnå målen i Agenda 2030 och Parisavtalet. Business Sweden har en ledande roll i Team Sweden-samarbetet för att möjliggöra strategiska exportaffärer, matcha svenska affärsintressen med länders omställningsplaner samt säkerställa regelefterlevnad och hållbara värdekedjor.
- **Bistånd för en ny era – Frihet, egenmakt och hållbar tillväxt:** Regeringens biståndsfinansierade uppdrag till Business Sweden 2024 syftar till att förbättra förutsättningarna för svenska företag att bidra till utvecklingssamarbetets mål, stärka synergier mellan utvecklingssamarbete, främjande och handelspolitik, samt stödja grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer på ett ansvarsfullt sätt.

- **Regeringens klimathandlingsplan – hela vägen till nettonoll:** Bidra till Sveriges mål om nettonollutsläpp senast 2045, med fokus på strategiska investeringar inom transport, batteriteknik och andra gröna sektorer.

ORGANISATIONSSTRUKTUR
OCH ANSVAR FÖR
HÅLLBARHETSARBETET

Styrelsen har det övergripande ansvaret för och beslutar om Business Swedens hållbarhetsstrategi och policyer. Business Swedens VD ansvarar för att implementera styrelsens beslut och strategier avseende hållbarhet. Under 2024 tillsattes en ny befattning, Chief Compliance Officer (CCO), som rapporterar till VD och ingår i koncernens ledningsgrupp. CCO leder och ansvarar för CCO-Office, vilket inkluderar avdelningarna för hållbarhet, juridik, compliance, säkerhet och inköp. CCO-Office består av sex heltidsanställda vid huvudkontoret i Stockholm och ytterligare tio deltidsanställda vid Business Swedens utlandskontor. CCO-Office ansvarar för utveckling och implementering av hållbarhetsstrategin och leder compliance- och globala hållbarhetsteamets arbete för att säkerställa extern relevans och intern regelefterlevnad. Detta innefattar bland annat tjänsteutveckling, policy- och complianceprogram, juridisk rådgivning och internkontroll. Samtliga Business Swedens chefer ansvarar för att verksamhetens uppförandekod och policyramverk följs inom sina respektive team. Ett visselblåsteam hanterar mottagandet och behandlingen av misstänkta överträdelse av uppförandekoden och lagkrav. Anställda och externa aktörer kan anonymt och krypterat rapportera via ett externt visselblåsarverktyg. En etik- och compliancekommitté hanterar komplexa ärenden med intern och extern expertis.

HÅLLBARHETSSTRATEGI
Business Swedens hållbarhetsarbete bygger på strategisk samverkan med Regeringskansliet, näringslivet, svenska och internationella myndigheter, expertorganisationer, akademi och civilsamhället. Genom dessa partnerskap och med hela Team Swedens verktygslåda,

som inkluderar finansieringsverktyg, policy-dialog och tekniköverföring, möjliggör vi gröna, hållbara och ansvarsfulla projekt, kapacitetsutveckling och samverkan, vilket stärker Sveriges globala bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet, både internationellt och nationellt.
Business Swedens hållbarhetsstrategi består av fem strategiska fokusområden:

1. **Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar.** Business Sweden ska hjälpa svenska företag med hållbara lösningar och cirkulära affärsmodeller att växa internationellt för att generera tillväxt, hållbar utveckling, grön omställning och klimatanpassning i Sverige och internationellt.
2. **Öka andelen hållbara investeringar i Sverige.** Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara strategiska investeringar till Sverige och attrahera de innovationer och kompetenser som Sverige behöver för att påskynda landets gröna och cirkulära omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.
3. **Främja internationellt ansvarsfullt företagande.** Business Sweden ska aktivt bistå företag att minimera negativ påverkan genom att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt miljö och klimat i samband med projektuppdrag och främjarinsatser.
4. **Positionera Sverige och svenskt näringsliv.** Business Sweden ska tillsammans med Team Sweden och svenska företag strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för grön och digital omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande. Det stärker svensk konkurrenskraft och skapar incitament för uppskalning och implementering av lösningar som bidrar till långsiktig ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling.

5. **Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål.** Business Sweden ska möjliggöra och säkerställa att medarbetare föregår med gott exempel och agerar i enlighet med organisationens uppförandekod, vedertagna internationella affärestiska normer, riktlinjer och lagar. Medarbetarna ska ta fasta på organisationens grundvärderingar – *samarbete*, *ansvar* och *påverkan* – till nytta för Sverige, våra kunder och de länder där vi verkar.

De fem pelarna i hållbarhetsstrategin omfattar även utveckling av affärsstrategi, hållbarhetsledarskap, tjänster och kompetenser för att möta globala behov och kundernas efterfrågan. Detta innebär ansvarsfullt företagande, minskat kol-dioxidavtryck inom alla tre scope, samt mångfald och inkludering. Business Sweden spelar en central roll inom Team Sweden-samarbetet och hjälper företag att samarbeta över industri- och nationsgränser. Andra fokusområden är en trygg arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor, hög kundnöjdhet, kvalitet, goda finansiella resultat och kundsekretess.

HÅLLBARHETSMÅL OCH
NYCKELTAL (KPI:ER)

Globala hållbarhetsmål
Inom ramen för organisationens ambition att stärka Sveriges globala bidrag till genomförandet av Agenda 2030 har Business Sweden identifierat de globala hållbarhetsmål och delmål där verksamheten har potential att skapa betydande positiv påverkan. Med hänsyn till bredden av främjaraktiviteter och konsultprojekt kan positiva effekter härledas över hela hållbarhetsagendan. Mål 3, 7, 9, 11 och 12 har särskilt valts ut som prioriterade hållbarhetsmål. Därtill har mål 8, 13, 16 och 17 identifierats som övergripande centrala hållbarhetsmål för Business Swedens verksamhet.

Hållbarhetsrelaterade mål och nyckeltal

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Styrning, mänskliga rättigheter och social påverkan			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17 Andra SDG mål: 5, 6, 10, 14, 15	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	Egen verksamhet: 100 % av anställda genomfört årlig digital compliance-utbildning i Business Swedens uppförandekod och policyer för ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter.	– Antal anställda som genomfört årlig digital compliance-utbildning.
Business Sweden prioriterade SDG mål: 8,16, 17	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av alla projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enligt med organisationens affärsetiska ramverk.*	– Andel projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enligt med organisationens affärsetiska ramverk.*
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17 Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar Pelare 2: Öka andelen hållbara investeringar i Sverige Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 80 % i kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.	– Genomsnittligt kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.
ESG område: Miljö och klimat			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 7, 9, 11, 12, 13 Andra SDG mål: 14, 15	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	Egen verksamhet: 50 % reduktion av organisationens växthusgasutsläpp till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2045 (basår 2019).	– Brutto Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp. – Totala växthusgasutsläpp per region. – Scope 1, 2, 3 och totala växt-husgasutsläpp i förhållande till intensitet. – Nettoomsättning som används för att beräkna växthusgas-utsläppens intensitet. – Växthusgasutsläppens intensitet per verksamhetsområde. – Total energiförbrukning relaterad till egna verksamheter. – Andel förnybara källor i total energiförbrukning. – Typer och andel av kontraktuella instrument för Scope 2 växthus-gasutsläpp. – Växthusgasutsläppskategorier som ingår i inventeringen. – Typer av koldioxidborttagningar och koldioxidkrediter som används.
Business Sweden prioriterade SDG mål: SDG 7, 9, 11, 12, 13	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar	Projektrelaterat: Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.	– Andel projekt som positivt bidrar till målen i Agenda 2030 miljö- och klimatrelaterade indikatorer.*
	Pelare 2: Öka andelen hållbara investeringar i Sverige Pelare 4: Positionera Sverige och svenskt näringsliv	Projektrelaterat: Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.	– Antal projekt som innefattat bevakning, analys och matchning mellan svenska affärsintressen och länders omställningsplaner.*

* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.

Hållbarhetsrelaterade mål och nyckeltal

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Påverkan av personal			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 8 Andra SDG mål: 4, 5, 10	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	Egen verksamhet: Medarbetarnöjdhet på 7.8 (av 10).	– Medarbetarundersökning (winningtemp).
		Egen verksamhet: Personalomsättning ska inte överstiga 17 %.	– Genomsnittlig personalomsättning är andelen anställda.
		Egen verksamhet: Kompetens och utveckling: utvecklingsnivå på 6,8 (av 10).	– Medarbetarundersökning (winningtemp).
		Egen verksamhet: Jämställdhet: 40-60 % kvinnor/män på alla nivåer i organisationen.	– Andelen kvinnor och män på alla nivåer i organisationen.
		Egen verksamhet: Inkludering och mångfald: 7,6 (av 10) i "Inclusion Index" med sammansatt resultat av DEIB, samarbete och psykologisk trygghet.	– "Inclusion Index" med sammansatt resultat av DEIB, samarbete och psykologisk trygghet.
Projektrelaterat: Jämställdhet i projektstaffing.*			– Andel projekt genomförda i enlighet med organisationens affärsetiska ramverk och DEIB-strategi, med fokus på hög grad av jämställdhet och inkludering i teamens sammansättning samt representation vid delegationsresor, möten och konferenser.*
ESG område: Handel och bistånd			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17 Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar	Projektrelaterat: 100 % av projekten följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.
	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av projekten utformas enligt ländernas egna planer och prioriteringar för att bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet.	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.

* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Varje år genomför Business Sweden en väsentlighetsanalys och en strukturerad intressentdialog för att fördjupa förståelsen av intressenternas viktigaste prioriteringar och behov. Syftet är att möta deras krav, förväntningar och efterfrågan. Detta säkerställer att Business Swedens strategiska beslut och hållbarhetsrapportering fokuserar på de mest relevanta och betydelsefulla områdena. Resultaten valideras av Business Swedens ledning och styrelse.

Tidigare har intressentdialogerna utgått från Business Swedens hållbarhetsstrategi, måluppfyllelse och insatser samt organisationens förmåga att leverera inom de strategiska pelarna och prioriterade fokusområdena. Syftet har varit att identifiera centrala styrkor, utvecklingsområden samt potentiella risker och möjligheter, vilket ger en vägledande grund för framtida strategiska prioriteringar.

Årets tillvägagångssätt bygger vidare på tidigare års metodik men inkluderar även intressentundersökningar, rundabordssamtal och ledningsworkshops. Dessutom har en datadriven påverkansanalys genomförts kopplad till fyra primära fokusområden inom hållbarhet enligt Årsredovisningslagen – affärsetik, antikorruption och styrning, miljö och klimat, mänskliga rättigheter och social påverkan samt påverkan på personal. Dessa områden har identifierats som särskilt relevanta för Business Sweden och är områden där organisationen bedöms ha både negativ och positiv påverkan.

Det första steget var att identifiera de huvudsakliga intressenterna i Business Swedens värde-

kedja. Därefter prioriterades varje grupp baserat på kriterier som påverkan, inflytande och grad av involvering. De identifierade intressentgrupperna inkluderar:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Styrelse och ledning
- Team Sweden partners
- Leverantörer.

Resultaten från årets intressentdialog visade på att nyckelintressenterna har en positiv syn på våra hållbarhetsinsatser, vilket bekräftar vikten av våra fem hållbarhetspelare och vår roll i att stärka Sveriges konkurrenskraft och hållbara tillväxt. Intressenterna framhåller och värdesätter särskilt vår globala närvaro, expertis och lokala marknadskunskap samt betonar betydelsen av att integrera hållbarhet i vår affärsstrategi och följa nya lagkrav som CSRD och CSDDD. De uttrycker förtroende för vår styrning och affärsetik men betonar samtidigt vikten av att Business Sweden håller sig uppdaterade och rustade för att både själva efterleva och bistå företagen i att efterleva lagkrav.

Majoriteten av intressenterna anser att styrning, fokus på anställda, värdekedjan och miljö är våra mest väsentliga områden. Frågor som påverkan på samhällen och biologisk mångfald hanteras inom kundens due diligence under styrningsaspekter.

Sammanställning av intressenternas åsikter finns i tabellen nedan:

Intressenter	Förväntningar och viktiga frågor	Dialoger och aktiviteter 2024
Kunder	– Prioritera ansvar gentemot egen arbetskraft, säkerställa minimala arbetsvillkor globalt, och lika behandling, samt upprätthålla höga arbetsstandarder, särskilt i hög-riskländer. – Var noggrann och uppmärksam på riskerna för barnarbete och kränkningar av mänskliga rättigheter i affärspartnerskap. – Genomför riskbedömningar och due diligence på föreslagna partners och arbetstagare i värdekedjan, särskilt i hög-riskländer. – Fokusera på sociala och styrningsområden snarare än miljö, med tanke på organisationens storlek. – Arbeta med hållbarhetsrapportering mot CSRD, eftersom stora kunder kommer att kräva detta. – Fokusera på att minska scope 3-utsläpp. – Utveckla lokala partnerskap, inklusive innovationspartnerskap, för att minska klimatpåverkan.	– Kundundersökningar – Kundmöten och kundbesök – Årlig dialog med intressenter – Extern webbplats och sociala medier – Handelsdelegationer, statsbesök och främjandeinsatser – Seminarier, utbildningar, nätverksmöten, mottagningar och representation

Intressenter	Förväntningar och viktiga frågor	Dialoger och aktiviteter 2024
Medarbetare	– Säkerställa rättvisa arbetsvillkor, lika behandling och rättvisa befordringar för vår egen arbetskraft för att förbli konkurrenskraftiga. – Formalisera ansvarsfull affärspraxis när det gäller efterlevnad och god styrning för alla kontor. – Upprätthålla våra policyer i alla interaktioner med kunder, lokala myndigheter, våra kunders leverantörer och kunder. – Utveckla ramverk, verktyg och policyer för att implementera hållbarhetsstrategin. – Utveckla processer och förbättra utbildning för att minska risker relaterade till styrning och korruption samt förhindra greenwashing i projekt. – Möjliggöra för distansarbete utifrån verksamhetens behov. – Säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för både anställda och externa intressenter. – Implementera en leverantörskodex och formella due diligence-processer.	– Medarbetarundersökningar (inklusive Winningtemp-undersökningar) – Medarbetardialog och lönsamhet – Årlig dialog med intressenter – Styrelsemöten med fackliga representanter – Dialog med fackföreningar – Interna kurser och utbildningar, särskilt den uppdaterade Sustainability Academy 2.0
Ägare, Styrelse och Ledning	– Fullfölj statens uppdrag, med särskilt fokus på det nya handels- och utvecklingsuppdraget. – Utveckla strategier för att arbeta med kunder som bidrar till att mildra klimatförändringar, samtidigt som frågor om biologisk mångfald, vatten och föroreningar adresseras. – Inkorporera lösningar för cirkulär ekonomi och standarder för ansvarsfull affärspraxis (RBC) i marknadserbudanden. – Formalisera due diligence-processer för att begränsa risker relaterade till barnarbete och andra sociala frågor, och säkerställa att kunderna är ansvariga. – Stärka samarbetet med Team Sweden och andra experter för att stödja hållbara metoder på komplexa marknader. – Öka fokus på arbetsvillkor och lika möjligheter i värdekedjor, särskilt på utmanande marknader. – Förbättra transparens och kommunikation kring affärspraxisens konsekvenser för att minska risker och upprätthålla höga standarder. – Integrera hållbarhet i policy-dokument och säkerställa efterlevnad av internationella regler och standarder. – Prioritera strategiska sektorer där Business Sweden kan göra en betydande positiv påverkan och stödja hållbar tillväxt.	– Återrapportering till UD/ Statens uppdrag (DSU) Riktlinjebrevet – Ägarpolicy – Styrelse- och ledningsmöten – Statsdelegation – Regelbundna samtal – Årlig intressentdialog
Team Sweden	– Välj kunder som bidrar till den gröna omställningen och som följer principerna för ansvarsfullt företagande. – Öka medvetenheten om riskerna relaterade till finansieringsverktyg för den gröna omställningen och undvik aktivt greenwashing. – Led genom att ge exempel på ansvarsfullt företagande och säkerställ att ESG-frågor inkluderas i projektplaneringen. – Säkerställ att de partners som väljs för kunder är i enlighet med krav och involvera Team Sweden-experten för kapacitetsbyggande. – Upprätthåll höga standarder för kunder och deras leverantörer, med ett ökat fokus på vattenfrågor. – Stärk samarbetet och informationsutbytet med Team Sweden och gör samarbetet mer strategiskt och strukturerat. – Inkludera ansvarsfulla affärsprinciper i företagens verktygslådor och dela kunskap om risker på internationella marknader. – Integrera hållbarhet i policyer för att göra det mer synligt i affärsbeslut. – Fortsätt med strategiska evenemang och initiativ tillsammans med Team Sweden.	– Årlig dialog med intressenter – Affärsdelegationer – Regelbundna samtal – Gemensamma kund-dialoger – Seminarier, forum och representation vid större sammankomster – Statsdelegationer
Leverantörer	– Utveckla starkare standarder för hållbar affärspraxis, inklusive en leverantörsetik. – Inkorporera höga cirkularitets- och ansvariga affärspraxis (RBC) standarder. – Formalisera revisionsprocesser för stora marknadsföringsprojekt.	– Årlig intressentdialog – Affärsmöten

VÄSENTLIGHETSANALYSENS RESULTAT

Väsentlighetsanalysen baserades på fyra primära fokusområden: styrning och antikorrupktion, miljö och klimat, mänskliga rättigheter och social påverkan samt påverkan på personal. Processen utgick från en omfattande datadriven påverkansanalys av Business Swedens negativa och positiva påverkansområden, vilka presenterades för och verifierades av intressenterna. Resultaten av verksamhetens och intressenternas bedömning av påverkansområdenas signifikans sattes sedan i relation till intressenternas bedömning av hållbarhetsområdenas relevans för dem.

För varje hållbarhetsområde kombinerades genomsnittliga poäng från påverkansanalysen och intressentdialogerna för att fastställa dess väsentlighet. Baserat på de sammanvägda poängen placerades väsentlighetsområden på en skala baserad på signifikans av verksamhetens positiva och negativa påverkansområden samt betydelse för intressenterna.

De sammanvägda och aggregerade resultaten från väsentlighetsbedömningen av Business Swedens påverkan, inklusive intressentdialogens resultat, är sammanfattade och illustrerade i väsentlighetsmatrisen.

De övergripande resultaten på aggregerad nivå visade på tre primära områden där Business Sweden anses ha en signifikant påverkan vilka även är av stor betydelse för intressenterna. Dessa inkluderar:

- **Styrning och antikorrupktion:** Alla intressenter betonade vikten av att Business Sweden agerar, främjar och bistår i att efterleva affärsetiska standarder, riktlinjer och lagstiftning för att förebygga risker och negativa effekter relaterade till korrupktion, mutor, otillbörlig påverkan och maktmissbruk.
- **Mänskliga rättigheter och social påverkan:** Interna och externa intressenter betonade även vikten av att Business Sweden agerar etiskt och ansvarsfullt, med hänsyn till mänskliga rättigheter och social påverkan i värdekedjan. Detta inkluderar efterlevnad av internationella ramverk samt identifiering och hantering av potentiella negativa effekter, särskilt i högriskländer och -sektorer.
- **Påverkan på personal:** Att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsplats samt möjliggöra en kontinuerlig kompetensförsörjning

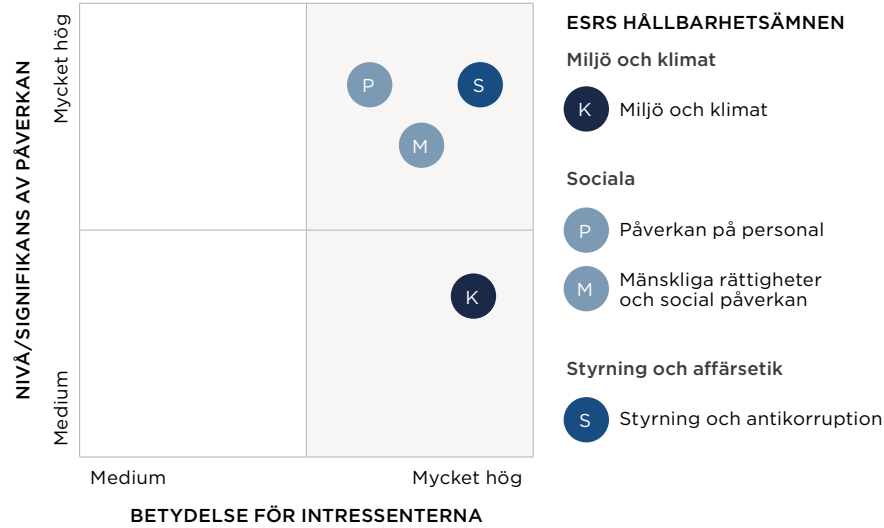
i linje med lokala behov och intressenternas efterfrågan, samtidigt som strikta rutiner och processer implementeras för att förebygga tvångsarbete, diskriminering, nepotism och andra oacceptabla arbetsförhållanden och beteenden, anses också vara av särskild vikt.

Det fjärde och sista påverkansområdet, miljö och klimat, anses vara av stor betydelse för verksamhetens intressenter. Däremot anses Business Swedens egen klimatpåverkan vara begränsad.

- **Business Swedens egen klimatpåverkan:** Även om miljö och klimat är ett prioriterat fokusområde för Business Swedens intressenter, bedöms Business Swedens verksamhet ha en begränsad negativ klimatpåverkan med tanke på verksamhetens natur som tjänsteorganisation. Däremot har Business Sweden potential att bidra till positiva miljö- och klimateffekter inom ramen för verksamhetens uppdrag från såväl regeringen som näringslivet genom att främja export och investeringar av gröna innovationer och systemlösningar samt möjliggöra nya partnerskap för en grön och rättvis omställning.

En fördjupning i Business Swedens primära fokusområden, inklusive beskrivning av åtaganden, riskbild samt nuvarande och framtida åtgärder, presenteras i nedanstående avsnitt i linje med Årsredovisningslagen.

VÄSENTLIGHETSMATRIS 2024



SVERIGES RIKSDAG, STOCKHOLM
BILD: OLA ERICSON/IMAGEBANK.SWEDEN.SE

ANTIKORRUPTION OCH STYRNING

ÅTAGANDEN OCH RIKTNING, POLICYER OCH STRATEGI

Business Sweden har nolltolerans mot korruption och mutor. Vår verksamhet baseras på den svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande samt internationella riktlinjer och principer. Hållbarhetsstyrning, upprätthållande av höga etiska standarder och integritet samt förebyggande arbete för ansvarsfullt företagande och riskminimering för korruption är av särskild vikt enligt Business Swedens nyckelintressenter och vår väsentlighetsanalys. Genom tydliga policyer hanterar vi risker kopplade till mutor, bedrägerier, intressekonflikter, politisk påverkan, maktmissbruk och korruption, särskilt i relation till politiskt utsatta personer (PEP), offentliga tjänstemän och andra viktiga intressenter.

Vår policy mot mutor och korruption innehåller riktlinjer för otillbörlig påverkan, sponsring, donationer, politiska bidrag, smörjmedelsbetalning, representation, maktmissbruk och intressekonflikter. Medarbetare förväntas agera enligt högsta affärsetiska standarder och stödja svenska företag i att navigera komplexa marknader och hantera risker. När lokal lagstiftning och normer är mindre strikta följer vi svensk mutlagstiftning som vägledning. Genom vår visselblåsartjänst kan interna och externa parter anonymt rapportera misstänkta oegentligheter, som sedan utreds i enlighet med våra rutiner och gällande lagar.

KORRUPTIONSRISKER

Business Sweden identifierar och hanterar risker såsom mutor, gåvor, utpressning, bedrägeri, intressekonflikter, politisk påverkan, maktmissbruk, penningtvätt och nepotism, både inom den egna organisationen och i samarbeten med externa parter. Exempel på sådana där risker kan uppstå i Business Swedens verksamhet inkluderar:

Risk	Beskrivning
Projekt i högriskmarknader	Projekt i högriskmarknader med svaga institutioner, politisk instabilitet eller bristfällig lagstiftning, vilket kan medföra risker för olagliga eller oetiska affärsmetoder.
Hög korruptionsrisk i stora projekt eller sektorer	Stora projekt eller sektorer med hög korruptionsrisk, särskilt när statliga aktörer är inblandade, vilket kan leda till oegentligheter eller förlorad integritet.
Upphandling och möten med beslutsfattare	Risker relaterade till upphandling och möten med beslutsfattare, som kan innebära intressekonflikter eller otillbörlig påverkan.
Nepotism vid upphandling eller rekrytering	Risk för nepotism vid rekrytering, upphandling eller överlämning av projekt, vilket kan leda till favoritism och orättvisa affärsbeslut.
Otillräcklig Transparens eller Kontroll i Värdekedjor	Otillräcklig transparens eller kontroll över kunders och underleverantörers värdekedjor, särskilt i större projekt, vilket kan skapa oklarheter eller risker i affärsrelationerna.
Ekonomiska transaktioner inom tjänsteportföljen	Risker associerade med ekonomiska transaktioner inom företagets tjänsteportfölj, som kan involvera olagliga eller oetiska affärsmetoder.
Bristande kunskap eller resurser för efterlevnad	Bristande kunskap eller resurser för att säkerställa efterlevnad bland våra samarbetspartners, vilket kan leda till bristande ansvarstagande eller icke-efterlevnad av lagar och regler.
Bristande kunskap om och/eller avsaknad av eskalerings- och visselblåsningsprocesser	Bristande kunskap om och/eller avsaknad av eskalerings- och visselblåsningsprocesser leder till att visselblåsarfunktionen och andra eskaleringsvägar inte hanteras korrekt .

MÅL OCH NYCKELTAL

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Styrning			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	Egen verksamhet: 100 % av anställda genomfört årlig digital compliance-utbildning i Business Swedens uppförandekod och policyer för ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter.	– Antal anställda som genomfört årlig digital compliance-utbildning.
Andra SDG mål: 5, 6, 10, 14, 15			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 8,16, 17	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av alla projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enligt med organisationens affärsetiska ramverk.*	– Andel projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enligt med organisationens affärsetiska ramverk.*
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar Pelare 2: Öka andelen hållbara investeringar i Sverige Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 80 % i kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.	– Genomsnittligt kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.
Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av projekten följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder. Projektrelaterat: 100 % av projekten utformas enligt ländernas egna planer och prioriteringar för att bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet.	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder. – Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.
Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15			
* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.			

NUVARANDE ÅTGÄRDER

- Vi fortsätter att utveckla och överse våra riktlinjer, inklusive policyer för antikorrupition, penningtvätt, insiderhandel, intressekonflikter, gåvor och inköp, inför regelverk som CSRD, CSDDD, ODA och OECD DAC.
- Vi har ett dedikerat team för handel- och biståndsuppdrag samt en särskild CCO-avdelning, ledd av Chief Compliance Officer (CCO) i ledningsgruppen, med utökade resurser och ansvarsområden för regelefterlevnadsprogram inom hållbarhet, säkerhet, intern kontroll, finansiell och juridisk compliance.
- Våra medarbetare genomgår årlig utbildning i vår uppförandekod och interna policyer för att motverka korruption och mutor.
- Vi erbjuder utbildningar via vår Hållbarhetsakademi och expertföreläsningar om ansvarsfullt företagande, juridiska krav och due diligence, särskilt inom handels- och utvecklingsprojekt.
- Vi anlitar experter vid behov och samarbetar med Team Sweden, externa aktörer och organisationer som Institutet Mot Mutor (IMM).
- Vi genomför riskanalyser av projekt och utvecklar verktyg för riskbedömning och hållbarhetskriterier för att öka medvetenheten hos våra medarbetare och kunder, särskilt på komplexa marknader.
- Vi tillhandahåller en säker visselblåsarkanal för medarbetare och externa aktörer att rapportera misstänkta överträdelser och hantera hållbarhetsrelaterade risker.

- Vi har ett globalt hållbarhetsteam, en etik- och compliancekommitté- samt en helpdesk och regionala hållbarhetscentra (inom Trade & Development uppdraget) som kontinuerligt hanterar och stödjer arbetet med hållbarhetsrelaterade risker.

FRAMTIDA ÅTGÄRDER

- Inrättande av en Compliance Taskforce med centrala avdelningschefer och experter som stöd samt ytterligare resurs- och kompetens-förstärkning.

- Utveckling av policyplattform och compliance-program i linje med identifierade gap och behov.
- Fördjupat arbete med CSRD, CSDDD och OECD DAC.
- Utveckling av helpdesk för ansvarsfullt företagande och kapacitetsutveckling vid regionala hållbarhetscentra på utvalda tillväxtmarknader inom ramen för Trade & Development uppdraget.



LILJEHOLMEN, STOCKHOLM
BILD: JANN LIPKA/IMAGEBANK.SWEDEN.SE

KLIMAT OCH MILJÖ

ÅTAGANDEN OCH RIKTNING, POLICYER OCH STRATEGI

Business Sweden strävar efter att bedriva en verksamhet som maximerar positiv miljö- och klimatpåverkan, samtidigt som vi minimerar riskerna för negativ påverkan. Vi har ett unikt uppdrag att stödja och bidra till Sveriges vision att stärka landets konkurrenskraft och globala position i den gröna och digitala omställningen. Tillsammans med Team Sweden arbetar vi för att öka Sveriges globala bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet samt för att uppnå Sveriges nationella mål om nettonollutsläpp senast 2045. Genom att fortsätta agera som en "matchmaker" mellan globala miljö- och klimatutmaningar och svenska exportlösningar, samt mellan Sveriges klimatomål och internationella investeringar, är ambitionen att främja partnerskap och affärssamarbeten som bidrar till ekonomisk tillväxt, ökad sysselsättning, grön omställning och klimatanpassning både nationellt och internationellt. Med vårt utökade regeringsuppdrag inom handels- och utvecklingssamarbete har vårt arbete för att stödja svenska företag i att bidra till hållbar tillväxt i låg- och medelinkomstländer stärkts.

Business Swedens miljöpolicy och resepolicy antogs av styrelsen 2019 och ålägger anställda att ta miljömässigt ansvar vid projekt, resor och resursanvändning. Samma år sattes målet att kontinuerligt minska vår klimatpåverkan genom effektiva åtgärder i alla delar av verksamheten, med målet att halvera våra växthusgasutsläpp till 2030 och uppnå nettonollutsläpp senast 2045, med 2019 som basår, i linje med Sveriges klimatomål och enligt Greenhouse Gas Protocol. Utvecklingen mot dessa mål mäts kontinuerligt på årlig basis och rapporteras i årsredovisningen.

Under 2024 har ett fortsatt omfattande arbete genomförts för att inkludera fler mät-punkter och ytterligare stärka datakvaliteten i klimatrapporeringen. Data samt upplysningar om dess metodologi beskrivs på sid 92–93.

RISKER

Business Swedens verksamhet, inklusive kontor, resor och inköp, har en negativ klimat- och miljöpåverkan genom utsläpp av växthusgaser, energianvändning, förlust av biologisk mång-fald, avfallsgenerering och resursutnyttjande. En betydande del av vår påverkan sker i samband med projektleveranser till kunder samt i deras värdekedjor. Exempel på miljö- och klimatrelaterade risker för verksamheten inkluderar:

Risk	Beskrivning
Otillräcklig styrning och lagstiftning	Frånvaro eller otillräcklig intern styrning eller extern miljölagstiftning, policy-ramverk, upphandlingskrav, finansiering, incitament och standarder kan utgöra en risk för såväl relevans och konkurrenskraft som för att klimatsmarta lösningar och export- och investeringsprojekt inte implementeras eller konkurreras ut av mindre hållbara alternativ
Projektuppdrag som påverkar miljö och klimat	Risker för negativa effekter på klimat och miljö kan uppstå från Business Swedens verksamhet, inklusive tjänsteresor, energiförbrukning och kontors-material.
Tjänsteresor och resurs-användning	Risker relaterade till aktiviteter som tjänsteresor, energiförbrukning, inköp och konsumtion av teknologi, kontorsmaterial, engångsartiklar, marknadsförings-material, catering och annan resursanvändning kopplad till kontor, projekt-uppgifter och främjarinsatser.
Brist på transparens och kontroll	Risker kopplade till bristande transparens, regelefterlevnad och tillgång till tillförlitlig information om miljö- och klimatpåverkan på kundnivå, eller bristande insyn, processer och kontroll i underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt. Detta kan medföra negativ påverkan från levererade tjänster efter projektleveranser.
Bristande kunskap	Risker relaterade till bristande kunskap, ägandeskap, styrning, resurssättning, organisatoriska verktyg, analys och due diligence kring klimatpåverkan, miljörisker och regelverk hos ägare, ledning, personal, kunder, leverantörer och tredjepartsaktörer.

MÅL OCH NYCKELTAL

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Miljö			
Business Sweden priorite- rade SDG mål: 7, 9, 11, 12, 13 Andra SDG mål: 14, 15	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhets-mål	Egen verksamhet: 50 % reduktion av organisationens växthus-gasutsläpp till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2045 (basår 2019).	– Brutto Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp. – Totala växthusgasutsläpp per region. – Scope 1, 2, 3 och totala växthusgas-utsläpp i förhållande till intensitet. – Nettoomsättning som används för att beräkna växthusgasutsläppens intensitet. – Växthusgasutsläppens intensitet per verksamhetsområde. – Total energiförbrukning relaterad till egna verksamheter. – Andel förnybara källor i total energiförbrukning. – Typer och andel av kontraktuella instrument för Scope 2 växthus-gasutsläpp. – Lista över Scope 3 växthusgas-utsläppskategorier som ingår i inventeringen. – Typer av koldioxidborttagningar och koldioxidkrediter som används.
Business Sweden priori- terade SDG mål: SDG 7, 9, 11, 12, 13	Pelare 1: Accele- rera exporten av svenska hållbara lösningar	Projektrelaterat: Implemente- ring av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.*	– Andel projekt som positivt bidrar till målen i Agenda 2030 miljö- och klimatrelaterade indikatorer.*
	Pelare 2: Öka andelen hållbara investeringar i Sverige	Projektrelaterat: Implemente- ring av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.*	– Antal projekt som innefattat bevak- ning, analys och matchning mellan svenska affärsintressen och länders omställningsplaner.*
Business Sweden priori- terade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17 Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15	Pelare 1: Accele- rera exporten av svenska hållbara lösningar	Projektrelaterat: 100 % av pro- jekten följer OECD:s DAC-rikt- linjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.*	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.
	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av pro- jekten utformas enligt ländernas egna planer och prioriteringar för att bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet.*	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.
* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.			

NUVARANDE ÅTGÄRDER

- Vi fortsätter att utveckla riktlinjer och processer avseende miljö och klimat i linje med regelverk som CSRD, CSDDD, ODA och OECD DAC.
- Vi utvecklar kontinuerligt våra tjänster, verktyg och processer för att öka exportens miljö- och klimatnytta och främja hållbara investeringar i Sverige.
- Vi driver strategiska klimatinitiativ för att främja svenska klimatlösningar och stärka Sveriges internationella position. Vi ansvarar för Sveriges paviljong och officiella närings-livsdelegation vid FN:s klimatkonferens COP29, COP16, UNGA och klimatveckan i New York och andra centrala internatio-nella arenor.
- Vi samarbetar med Team Sweden, företag, akademi, civilsamhälle och expertorganisa-tioner för att främja kapacitetsutveckling, policydialog och affärer som bidrar till hållbar tillväxt och grön omställning. Vi har etablerat regionala Team Sweden hållbar-hetscentra i prioriterade tillväxtmarknader för stärka samverkan i Team Sweden och på så vis stödja utvecklingsmålen och klimat-omställningen.
- Våra kunder åläggs att skriftligt godkänna och efterleva Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul för alla projekt och samarbeten.
- Våra medarbetare genomgår årlig obligato-risk utbildning i vår uppförandekod samt interna policyer för miljö och hållbarhet, resor och inköp.
- Vi erbjuder utbildningar via vår Hållbar-hetsakademi och expertföreläsningar om miljö- och klimatrelaterade utmaningar, möjligheter och lösningar.
- Vi genomför årlig klimatberäkning av växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol samt löpande klimatdataanalys och rapportering.
- Vi har en vetenskaplig referensgrupp för att löpande stärka kunskap och kapacitet i vårt globala klimatfrämjararbete.

- Utveckling av verktyg och processer för grundläggande hållbarhetsriskanalys vid projektstart samt datainsamling av hållbarhetsrelaterade mätetal vid avslutad projektleverans.
- Vi samverkar med Svenska institutet (Si) för att främja en faktabaserad bild av Sverige och stärka Sveriges globala position i gröna omställningen, bl.a. genom lanseringen av nya kommunikationskoncept ”Sweden – The Climate Matchmaker” som syftar till belysa arbetet att matcha svenska klimatlösningar med klimatutmaningar i andra länder.

FRAMTIDA ÅTGÄRDER

- Integrera miljö- och klimatansvar i alla delar av Business Swedens verksamhet och värdekedja samt stärka Sveriges roll i den globala gröna omställningen.
- Genomföra klimaresiliens- och scenario-analyser för verksamhetens aktiviteter och värdekedja samt uppdatera klimattransitions- och åtgärdsplan i enlighet med klimatmål.
- Förfina data och inkludera miljörelaterade påverkansområden.
- Utveckla Business Swedens klimatstrategi och initiativ för att främja Sveriges klimat-lösningar och globala bidrag till Parisavtalet. Stärk Sveriges deltagande vid internationella klimatmöten som COP30 i Belém, UNGA och klimatveckan i New York.
- Vidareutveckla tjänster, strategiska främjarinsatser och Team Swedens regionala hållbarhetscentra för att strategiskt och långsiktig matcha globala behov med svenska klimatlösningar inom policy, finansierings-lösningar och teknologier.
- Stärka samverkan med expert- och civil-samhällesorganisationer för att minimera risker och bidra till en grön och rättvis omställning.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH SOCIAL PÅVERKAN

ÅTAGANDEN OCH RIKTNING, POLICYER OCH STRATEGI

Business Sweden, som är medlem i FN:s Global Compact, respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter enligt den internationella stadgan om mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vår verksamhet styrs av den svenska regeringens policy för internationellt hållbart företagande samt erkända internationella normer och principer för hållbart och ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter, såsom FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande. Vi förväntar oss att våra affärsrelationer följer samma principer. Ansvarsfullt företagande och förebyggande av hållbarhetsrelaterade risker utgör en av hörnstenarna i Business Swedens hållbarhetsstrategi.

Ansvarsfullt företagande och förebyggande av hållbarhetsrelaterade risker utgör en av hörnstenarna i Business Swedens hållbarhetsstrategi. Vårt fokus är att öka kunskap, kapacitet och förutsättningar för projekt som främjar social

hållbarhet och tillväxt, samt förbättra affärsvillkor som stöd för utvecklingsmål och gröna och digitala omställningar i låg- och medelinkomstländer. Våra aktiviteter är i linje med den svenska regeringens policy för hållbart företagande, Sveriges handlingsplan för företag och mänskliga rättigheter samt internationella normer.

Åtaganden gällande mänskliga rättigheter regleras och beskrivs i organisationens uppförandekod, hållbarhetspolicy, policy för jämlikhet, diskriminering och trakasserier, samt policy för yttrandefrihet. Vi håller på att uppdatera våra policyer och förväntningar gällande mänskliga rättigheter för våra affärspartners, och arbetet med implementeringen pågår.

RISKER

Direkta och indirekta risker för överträdelser av mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i konsultprojekt och främjaraktiviteter varierar beroende på land och geografiskt område, industri, projektstorlek, köpare, insyn och påverkan i värdekedjan. Med utökade uppdrag att bistå svenska företag på tillväxtmarknader och komplexa marknader ökar riskexponeringen. Exempel på situationer där risker kan uppstå i Business Swedens verksamhet inkluderar:

Risk	Beskrivning
Högriskmarknader eller länder	Projektuppdrag i högriskmarknader eller länder med svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikter eller bristande skydd för migrantarbetare, ursprungsbefolkningar och minoriteter, eller där rätten till kollektiva förhandlingar och facklig frihet är begränsad, samt där lokala lagar, affärsetiska standarder eller upphandlingsprocesser är otillräckliga.
Stora infrastrukturella förändringar eller teknikintroduktion	Projekt som innebär stora förändringar i infrastrukturen eller introduktion av ny teknik som kan påverka arbetsförhållanden och skapa risker som arbetsförluster, företagskonkurser och störningar inom yrken.
Stora projekt som påverkar utsatta grupper	Stora projekt som kan påverka arbetsförhållanden, hälsa, säkerhet eller orsaka markröware, fördrivning eller skada för ursprungsfolk och utsatta grupper.
Brist på data och transparens i leverantörskedjor	Brist på tillförlitliga data, transparens och kontroll över kunders och underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt, upphandlingar och marknadsföringsaktiviteter.
Otillräcklig riskanalys och due diligence	Otillräcklig riskanalys och due diligence av projekt- eller leverantörskedjeaktiviteter kan leda till bristande efterlevnad av mänskliga rättighetslagar och internationella direktiv eller resultera i leverans av tjänster eller produkter som kan missbrukas.
Avsaknad av lokal närvaro eller konsultationer	Avsaknad av lokal närvaro, nätverk eller intressentkonsultationer i projekt som involverar byggnation, markanvändning eller etableringar.
Brist på inkludering och samråd med berörda grupper	Brist på inkludering, samråd eller överenskommelse med berörda grupper i projekt som byggnation, befolkningsförflyttning och markanvändning.
Brist på intressenternas kunskap eller kontroll	Brist på kunskap, ägandeskap eller kontroll bland intressenter (ägare, ledning, personal, leverantörer och tredje part), kombinerat med otillräckliga resurser, regleringar, efterlevnadsprogram och interna processer för att säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder.

MÅL OCH NYCKELTAL

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Mänskliga rättigheter & social påverkan			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	Egen verksamhet: 100 % av anställda genomfört årlig digital compliance-utbildning i Business Swedens uppförandekod och policyer för ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter.	– Antal anställda som genomfört årlig digital compliance-utbildning.
Andra SDG mål: 5, 6, 10, 14, 15			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 8,16, 17	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av alla projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens affärsetiska ramverk.*	– Andel projekt genomförda på ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens affärsetiska ramverk.*
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar	Pelare 2: Öka andelen hållbara investeringar i Sverige	Projektrelaterat: 80 % i kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.
Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15	Pelare 3: Främja internationellt ansvarsfullt företagande		– Genomsnittligt kundnöjdhetsindex för hållbarhet i projektleveranser.
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 17	Pelare 1: Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar	Projektrelaterat: 100 % av projekten följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.*	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.
Andra SDG mål: 1, 2, 4, 5, 6, 10, 14, 15	Pelare: 3 Främja internationellt ansvarsfullt företagande	Projektrelaterat: 100 % av projekten utformas enligt ländernas egna planer och prioriteringar för att bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet.*	– Andel av projekten som följer OECD:s DAC-riktlinjer för bistånd, med målet att främja ekonomisk utveckling och välfärd i DAC-länder.

* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.

NUVARANDE ÅTGÄRDER

- Vi utvecklar och anpassar kontinuerligt våra riktlinjer, processer, uppförandekod och policyer för mänskliga rättigheter och social påverkan samt due diligence enligt CSRD, CSDDD, ODA och OECD DAC.
- Vi har ett dedikerat team för handel- och biståndsuppdrag samt en särskild CCO-avdelning, ledd av Chief Compliance Officer (CCO) i ledningsgruppen, med utökade resurser som ansvarar för policyprogram, regelefterlevnad och intern kontroll, inklusive mänskliga rättigheter och social påverkan.
- Våra kunder måste skriftligt godkänna och efterleva Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul för alla projekt, delegationsresor och samarbeten.

- Våra medarbetare genomgår årlig obligatorisk utbildning i vår uppförandekod samt interna policyer och processer för att motverka överträdelser av mänskliga rättigheter och hantera risker kopplade till social påverkan i verksamheten och värdekedjan.
- Vi erbjuder årliga skräddarsydda utbildningar via vår Hållbarhetsakademi och expertföreläsningar om ansvarsfullt företagande, juridiska krav och due diligence, särskilt inom handels- och utvecklingsprojekt.
- Vi utvecklar kontinuerligt våra tjänster, verktyg och kompetens för att säkerställa efterlevnad och minimera risker.
- Vi genomför löpande omvärldsbevakning och riskanalyser av projekt och utvecklar verktyg för riskbedömning och hållbarhetskriterier avseende mänskliga rättigheter och

social påverkan för att öka medvetenheten hos våra medarbetare och kunder, särskilt på komplexa marknader.

- Vi upprätthåller en kontinuerlig dialog med intressenter och samarbetar med Team Sweden, akademien, civilsamhället och expertorganisationer för att främja kapacitetsutveckling och ansvarsfullt företagande. Under året har vi etablerat en helpdesk och regionala Team Sweden-hållbarhetscentra på utvalda tillväxtmarknader för att stödja utvecklingsmålen och ansvarsfullt företagande.
- Vi tillhandahåller en säker visselblåsarkanal för medarbetare och externa aktörer att rapportera misstänkta överträdelser och hantera hållbarhetsrelaterade risker.
- Vi har ett globalt hållbarhetsteam, en etik- och compliancekommitté samt en helpdesk och regionala hållbarhetscentra (inom Trade & Development uppdraget) som kontinuerligt hanterar och stödjer arbetet med hållbarhetsrelaterade risker.

FRAMTIDA ÅTGÄRDER

- Inrättande av en Compliance Taskforce med centrala avdelningschefer och experter som stöd för utveckling av Business Swedens policyplattform och compliance-program i linje med identifierade gap och behov.
- Ytterligare resurs- och kompetensförstärkning.
- Fördjupat arbete med tjänsteutveckling, kunskapsutveckling, verktyg, rapportering och processer, inklusive förstärkning av riskbedömning och due diligence i leverantörskedjan enligt CSRD, CSDDD och OECD DAC.
- Fortsatt utveckling av Business Swedens helpdesk för ansvarsfullt företagande samt kapacitetsutveckling vid Team Swedens regionala hållbarhetscentra och stärkt institutionell närvaro på utvalda tillväxtmarknader för att bättre stödja företag på komplexa marknader inom ramen för Trade & Development-uppdraget.
- Fördjupat samarbete med Team Sweden, expertorganisationer och civilsamhällesaktörer för att stärka synergier mellan handels- och biståndsmål, främja hållbarhetsinitiativ och stärka företagets roll i globala partnerskap.



PÅVERKAN AV PERSONAL

ÅTAGANDEN, RIKTNING OCH POLICYER OCH STRATEGI

Att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsplats samt möjliggöra löpande kompetensförsörjning i linje med behov och efterfrågan är av särskild vikt enligt Business Swedens nyckelintressenter och vår väsentlighetsanalys. Business Sweden är förpliktigade att skapa och upprätthålla en arbetsmiljö fri från tvångsarbete, diskriminering och oacceptabla arbetsförhållanden i alla länder där vi är verksamma. Vi följer den svenska regeringens policyer för hållbart företagande och säkerställer att våra interna processer och rutiner möter höga krav på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Vårt arbete för mångfald, inkludering och arbetsmiljö syftar till att ge alla medarbetare lika möjligheter och rättvisa, oavsett kön, etnisk bakgrund, sexuell läggning, religion, funktionsvariation eller social status. Dessa principer tillämpas både internt och i våra externa samarbeten och projekt.

Mångfald, rättvisa, inkludering och tillrighet (DEIB) är avgörande för att maximera medarbetarnas potential och välmående samt för att öka såväl vår egen som svenska företags konkurrenskraft. Vår verksamhet ska präglas av en inkluderande företagskultur och ledarskap, där värdeorden samarbete, ansvar och

påverkan genomsyrar medarbetarnas beteenden och handlingar.

Vi har strikta rutiner och processer för att förebygga tvångsarbete, diskriminering och andra oacceptabla arbetsförhållanden, föreskrivna i vår globala policy för arbetsmiljö och tillhörande riktlinjer avseende intressekonflikter och nepotism, beteenden på arbetsplatsen samt rekryteringsprocesser. Vårt interna arbete för att motverka diskriminering och främja inkludering sker genom mångfaldsmedveten rekrytering, utbildning och ett kontinuerligt engagemang för att skapa en öppen och stödjande företagskultur. Vi säkerställer att alla medarbetare har samma möjlighet att växa inom företaget och att ingen utsätts för orättvis eller diskriminerande behandling.

RISKER

Direkta och indirekta risker för påverkan på personalen i verksamheten varierar beroende på kontor, land, geografiskt område och regulatoriska arbetsmarknadsförhållanden. Med utökade uppdrag att bistå svenska företag på tillväxtmarknader och komplexa marknader bedöms riskexponeringen öka, liksom behovet av ökad kapacitets- och kunskapsutveckling. Exempel på situationer där risker för personal kan uppstå i Business Swedens verksamhet inkluderar:

Risk	Beskrivning
Arbete i högriskländer	Arbetet i länder med hög kriminalitet, politisk oro eller andra osäkra förhållanden medför psykiska påfrestande och fysiska säkerhetsrisker för anställda.
Hälsoskydd	Säkerhets- och hälsorisker i vissa regioner kan påverka välmående hos de som arbetar i högriskområden.
Arbetsbelastning och återhämtning	Hög arbetsbelastning utan tillräcklig tid för återhämtning, vilket kan leda till stress och försämrad hälsa.
Orättvis behandling	Risk för diskriminering eller ojämlig behandling baserat på kön, etnicitet, funktionsvariationer eller andra faktorer.
Ojämlika karriärmöjligheter	Det kan finnas risk för ojämlighet i karriärutveckling och ersättningar som kan påverka medarbetarnas engagemang och företagslojalitet negativt.
Mångfald och inkludering	En svag insats för att arbeta aktivt med mångfald och inkludering kan leda till svårigheter att attrahera och behålla talang och försvaga vår konkurrenskraft globalt.
Inkluderande ledarskap	Brist på inkluderande ledarskap kan negativt påverka medarbetarnas trivsel och engagemang.
Brist på psykologisk trygghet	Om medarbetare känner sig osäkra eller icke-stödjande, kan det påverka både arbetsmiljön och resultatet negativt.
Tidsbegränsade anställningar	Kan leda till högre personalomsättning, kompetensförlust och minskad stabilitet i verksamheten.

Risk	Beskrivning
Otillräckligt stöd för medarbetare med funktionsnedsättningar	Brist på inkluderande anställningspolicyer, tillgänglighetsnormer och beredskap att, stödja och behålla personer med funktionsnedsättningar kan negativt påverka medarbetare.
Kompetensbrist	Brist på relevanta färdigheter, utvecklingsmöjligheter och branschspecificerad erfarenhet kan negativt påverka medarbetare och verksamheten.

MÅL OCH NYCKELTAL

SDG	Strategiskt fokusområde	Mål	KPI:er
ESG område: Personal			
Business Sweden prioriterade SDG mål: 3, 8		– Egen verksamhet: Medarbetarnöjdhet på 7,8 (av 10). – Egen verksamhet: Personalomsättning ska inte överstiga 17 %. – Egen verksamhet: Kompetens och utveckling: utvecklingsnivå på 6,8 (av 10).	– Medarbetarundersökning (winningtemp). – Genomsnittlig personalomsättning är andelen anställda. – Medarbetarundersökning (winningtemp).
Andra SDG mål: 4, 5, 10			
	Pelare 5: Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål	– Egen verksamhet: Jämställdhet: 40-60 % kvinnor/män på alla nivåer i organisationen. – Egen verksamhet: Inkludering och mångfald: 7,6 (av 10) i "Inclusion Index" med sammansatt resultat av DEIB, samarbete och psykologisk trygghet. – Projektrelaterat: Jämställdhet i projektstaffing.*	– Andelen kvinnor och män på alla nivåer i organisationen. – "Inclusion Index" med sammansatt resultat av DEIB, samarbete och psykologisk trygghet. – Andel projekt genomförda i enlighet med organisationens affärsetiska ramverk och DEIB-strategi, med fokus på hög grad av jämställdhet och inkludering i teamens sammansättning samt representation vid delegationsresor, möten och konferenser.*
* Implementering av dessa hållbarhets-KPI:er infördes 2024. Data och baslinjer för mål och nyckeltal utvecklas och beslutas under 2025, med löpande uppföljning och analys.			

NUVARANDE ÅTGÄRDER

- Vi genomför regelbundna riskbedömningar och främjar öppen kommunikation för att hantera och minska risker. Utbildningar, medarbetarundersökningar och facklig dialog säkerställer en rättvis och säker arbetsmiljö med fokus på psykologisk trygghet. Vid identifiering av missförhållanden säkerställer vi rättvisa och stödinsatser för de drabbade.
- Alla nyanställda genomgår utbildning i organisationskultur, affärsetiska normer och centrala delar anpassade efter roll, ansvar och lokal kontext.
- Alla chefer har delegerat arbetsmiljöansvar och får relevant utbildning. Ett särskilt initiativ för att stärka ledarskapet, inklusive ny obligatorisk chefsutbildning, har genomförts under året.

- Alla regioner har mångfalds- och inkluderingsplaner och arbetar utifrån dem.
- Våra medarbetare genomgår årlig obligatorisk utbildning i vår uppförandekod samt interna policyer och processer som inkluderar arbetsmiljö, nepotism och likabehandling.
- Våra kunder måste skriftligt godkänna och efterleva Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul för alla projekt, delegationsresor och samarbeten.
- Vi har ett globalt karriär- och kompetensramverk som främjar likabehandling, inkludering och mångfald.
- Vi har processer för att säkerställa rättvisa och transparens vid rekryteringsprocesser och arbetsvillkor globalt.
- Vi har processer för hållbar arbetsmiljö och välmående med flexibla arbetstider och distansarbete för sund balans mellan arbete

och privatliv samt wellness-program som inkluderar psykologiskt stöd och andra hälsofrämjande åtgärder.

- Vi har en särskild strategi och team för stärkt mångfald och inkludering, med förbättrade rekryteringsmetoder och riktade utbildningar samt implementering och uppföljning av globala och regionala aktivitetsplaner för att främja mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet (DEIB).
- Vi tillhandahåller en säker visselblåsarkanal för medarbetare och externa aktörer att rapportera misstänkta överträdelse och hantera hållbarhetsrelaterade risker, samt ett etik- och compliance-team som kontinuerligt hanterar komplexa ärenden.

FRAMTIDA ÅTGÄRDER

- Fortsätter utveckling av våra riktlinjer, processer, uppförandekod och policyer enligt exempelvis CSRD och CSDDD.
- Utveckling av medarbetarnas företagsförmåner och socialt skydd för att säkerställa likvärdigt skydd globalt, inklusive inkomst-

bortfall under föräldraledighet.

- Vi fortsätter att aktivt arbeta med och följa upp globala och regionala aktivitetsplaner för att främja mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet (DEIB) inom organisationen.
- Vi fördjupar insatserna för att stödja medarbetare med både synliga och osynliga funktionsvariationer genom anpassningar av arbetsmiljö och resurser.
- Vi utökar riskbedömningarna för arbetsmiljö med särskild inriktning på säkerhetsutmaningar i högriskländer, där politisk oro och brottslighet kan påverka medarbetarnas välbefinnande.
- Vi implementerar fler åtgärder för att minska arbetsrelaterad stress, med fokus på balans mellan arbete och privatliv samt förbättrade återhämtningsmöjligheter.
- Vi förbättrar dialogen med medarbetare genom kanaler för feedback, inklusive årliga strategiska dialogmöten och tematiska arbetsmiljöundersökningar.

- Vi inför ett globalt jobbgraderingssystem för att möjliggöra mer adekvata lönejämförelser på alla marknader.
- Vi fortsätter att implementera ledarskapsprogram som fokuserar på inkluderande ledarskap och psykologisk trygghet, för att förbättra medarbetarnas upplevelse av rättvisa och trygghet på arbetsplatsen.
- Vi standardiserar arbetsvillkor och processer globalt för att säkerställa att alla kontor följer samma höga nivå av säkerhet, rättvisa och inkludering, i linje med internationella principer och bästa praxis.

ARBETET FRAMÅT

Under 2025 kommer Business Sweden att fortsätta utveckla och integrera OECD-DAC- och CSRD-regelverken samt nya riktlinjebrev i verksamheten. Detta innefattar en utökad dubbel väsentlighetsanalys med fler intressentgrupper, inklusive medarbetare i värdekedjan,

berörda samhällen och civilsamhällesorganisationer, samt utveckling och publicering av riktlinjer för datakvalitet och insamling.

En Compliance Taskforce, bestående av centrala avdelningschefer och experter, kommer att stödja utvecklingen av Business Swedens styrning och compliance-program för policy- och styrningsprocesser. Arbetet omfattar även tjänsteutveckling, kunskapsförstärkning, framtagna verktyg, rapportering och processer. Detta inkluderar en förbättrad riskbedömning och due diligence i leverantörskedjan i enlighet med CSRD, CSDDD, OECD-DAC samt Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Business Swedens helpdesk för ansvarsfullt företagande och kapacitetsutvecklingen vid Team Swedens regionala hållbarhetscentra kommer att vidareutvecklas. Därtill stärks den institutionella närvaron på utvalda tillväxtmarknader för att bättre stödja företag inom handels- och biståndsuppdraget. Ett fördjupat samarbete med Team Sweden, expertorganisationer och civilsamhällesaktörer ska främja hållbarhetsinitiativ och stärka Business Swedens roll i globala partnerskap.





GREEN TRANSITION SUMMIT CALIFORNIA, SAN FRANCISCO, USA
BILD: BUSINESS SWEDEN

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges export- och investeringsråd (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2024. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Business Sweden bedriver sin verksamhet med personal stationerad i 38 länder med 513 (502) anställda. Verksamheten utgår från 45 kontor i 37 länder samt placering på tio orter

i Sverige, varav huvudkontoret ligger i Stockholm. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 8, sid 76–78 och not 15, sid 82.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för 2024 uppgick till 935 mkr (835). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. De helt privatfinansierade tjänsterna ökar på alla områden. Så även samfinansierade uppdrag från företag och uppdrag från andra statliga aktörer, t.ex. myndigheter. För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 19–21, sid 83–84.

Nettoomsättning (MKR)	2024	2023
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	441	375
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	128	109
Svenskt Näringsliv	9	9
Företagsintäkter	357	341
Summa	935	835

FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	935	835	809	712	663
Övriga rörelseintäkter	4	1	4	2	10*
Rörelsens kostnader	-930	-855	-794	-661	-639
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	9	-19	19	53	34
Kostnader av engångskaraktär	-	-	-1	-1	-24**
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	9	-19	18	52	10
Resultat efter finansiella poster	22	-12	18	50	6
Balansomslutning	529	503	601	507	377
Eget kapital	185	165	186	171	123
Soliditet (%)	35	32	31	34	33
Medelantal anställda	513	502	467	427	444

* I övriga rörelseintäkter ingår korttidsstöd om 9,7 mkr.
** Under första halvåret 2020 varslade Business Sweden 35 anställda i Sverige om uppsägning på grund av övertalighet. Bakgrunden till varslat var effekterna av pandemin. Vid halvårsskiftet genomfördes uppsägningar av 32 personer i Sverige och 15 personer i utlandet. De blev i samband med detta arbetsbefriade.

RESULTAT

Efter ett 2022 med genomsnittligt resultat och ett 2023 med ett svagt resultat till följd av sämre konjunktur och ökade kostnader, ser Business Sweden tillbaka på ett 2024 med starkare resultat trots en fortsatt svår konjunktur. Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 9 mkr (-19). En ökning i såväl statligt finansierade som företagsfinansierade tjänster märks samtidigt som Business Swedens personalkostnader och övriga kostnader har ökat i lägre takt. Vidare har Business Sweden haft ett positivt finansnetto om 12 mkr (6,5).

Business Sweden har haft statliga intäkter under 2024 om 441 mkr (375). Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har ökat. Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren uppgick under 2024 till 357 mkr (341). Den företagsspecifika verksamheten exklusive samfinansierade tjänster uppgick till 278 mkr (273), den ökade såväl inom rådgivning som inom Business Support Services. Sammantaget kan Business Sweden se tillbaka på ett år med ökade intäkter men också med ökade kostnader.

Under året har kostnader relaterat till osäkra fordringar belastat resultatet med 19 mkr där 16 mkr kan härledas till osäkra fordringar avseende en kunds finansiella ställning och till följd av en avtalad samt kommunicerad rekonstruktionsplan.

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till 22 mkr (-12). Årets resultat uppgick till 16 mkr (-18). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Business Sweden har till viss del statliga investeringsmedel vilka erhålles löpande och i förskott baserat på budgeterade nivåer över året. Det tillsammans med viss del förskottsbetalning för aktiviteter vilka relaterar till det privata näringslivet och ett jämnt kontrollerat kostnadsflöde skapar en stabil nivå med mindre fluktuationer över året. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året positivt och uppgick till 22 mkr (-73). Det förklaras främst av det positiva rörelseresultatet till följd av ökade intäkter och fortsatt fokus på kostnadskontroll. En effektiv kravhantering ökar betalningseffektivitet och påverkar minskning av utestående kundfordringar för året. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 mkr (-25), till följd av lägre investeringar avseende immateriella anläggningstillgångar där investeringar relaterat till uppgradering av ERP lösning hanterades under föregående

år 2023. Totalt kassaflöde var positivt och uppgick till 21 mkr (-98). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 296 mkr (271).

Eget kapital uppgick till 185 mkr (165), en ökning med 20 mkr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget ser tillbaka på ett år med ökade intäkter men även ökade kostnader, främst till följd av ökade investeringsmedel från det statliga uppdraget relaterat till utvecklingssamarbete och främjande vilket för året resulterat i 60 mkr. Samtliga initiativ inom det statliga uppdraget har medfört en ökning av företagsrelaterade intäkter om 20 mkr. Övrig information hänvisas till koncernens övergripande redovisning.

Moderbolagets intäkter ökade till 844 mkr (727). Personalkostnader och övriga kostnader har ökat, delvis till följd av en utökning av personalstyrkan och delvis till följd av inflations- och valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till -4 mkr (-26). Resultat efter finansiella poster var 7 mkr (-21). Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året negativt och uppgick till -5 mkr (-58). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 mkr (-19), främst som en följd av lägre investeringar i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde var negativt och uppgick till -6 mkr (-77). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 149 mkr (147). Eget kapital uppgick till 50 mkr (43), vilket var en ökning med 7 mkr.

KONTORSNÄTVERK OCH BEMANNING

Genomsnittligt antal anställda har under året ökat från 502 till 513. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 59% (61%). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 57% (58%) och i utlandet 60% (62%). Andelen kvinnliga chefer i koncernen som helhet uppgår till 47% (46%). Andelen kvinnliga handelssekreterare var 29% (31%). Under året har Business Sweden haft i genomsnitt 373 anställda på 45 utlandskontor i 37 länder.

Antalet aktiva kontor i utlandet har under året ökat till 45 (44) då ett kontor i Kiev, Ukraina, har etablerats. En etablering av verksamhet i Nigeria och Mumbai i Indien pågår men kontoren är ännu inte öppnade.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2024

EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

Främjandeaktiviteter har i stort bedrivits i linje med Business Swedens normala arbete inom ramen för de statliga uppdragen.

Business Sweden har under året fått ett nytt uppdrag fokuserat på synergier mellan handel och bistånd.

Business Sweden har vidare fortsatt arbetet med den nordiska paviljongen på Expo 2025 i Osaka tillsammans med sina motsvarigheter i de nordiska länderna.

Under 2024 genomfördes återigen en svensk paviljong på COP, denna gång på COP29 i Baku, Azerbajdzjan. Det svenska företagsdeltagandet var återigen stort.

Under året inleddes också arbetet med ett nytt *Join Sweden Summit*, dvs en internationell konferens inom investeringsfrämjandet, som hålls i februari 2025.

STYRELSELEDAMÖTER

Johan Söderström utsågs till tf Ordförande under 2023 och Per-Arne Hjelmborn till tf Vice Ordförande. I september 2024 lämnade Per-Arne Hjelmborn och regeringen utsåg Camilla Mellander som ny ledamot i Business Swedens styrelse och fungerade som tf Vice Ordförande under perioden fram till styrelsemötet i december. I november utsåg regeringen vidare Mats Granryd som ny ledamot. Mats Granryd valdes av styrelsen som dess nye ordförande varpå Johan Söderström återgick till posten som Vice Ordförande. Johan Söderström lämnade styrelsen i samband med årsskiftet december 2024.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

HÅLLBARHET

Business Swedens verksamhet är förenat med en rad hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, jämställdhet, miljö och klimat. Samtidigt har Business Sweden i samverkan med Team Sweden stora möjligheter att positivt påverka och bidra till grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande genom att bistå näringslivet att skala upp ledande hållbara lösningar och minimera risker och negativ påverkan i affärerna. Dessa risker och möjligheter presenteras mer utförligt på sid 31–53 samt 92–93.

GEOPOLITIK OCH SÄKERHET

Business Swedens verksamhet är i allt väsentligt internationell och med detta också i hög grad exponerad för utvecklingen i omvärlden och också perceptionen av Sverige. Denna exponering blir extra tydlig i nuvarande situation med pågående konflikter och spänningar på flera platser i världen som hypotetiskt skulle kunna få mindre eller större effekter på säkerhetsläget och världsekonomin och därmed också påverka Business Sweden.

UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet samt möjliga förändringar i lagstiftning eller förordningar, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva affärsverksamhet och internationell handel. Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara. Samtidigt kan Business Swedens närvaro på marknaden under dessa förutsättningar vara än viktigare för uppdragsgivarna.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av protektionism och handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster.

INTÄKTERNAS SAMMANSÄTTNING

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regering och riksdag. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år genom riksdagens beslut om den årliga budgetpropositionen och det därpå följande riktlinjebrevet till Business Sweden. Långsiktigheten i finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten.

PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det marknadspris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

HÅLLBARHET

I enlighet med 6 kap. 10§ och 7 kap. 31 a-c §, Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden valt att frivilligt upprätta moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten gäller samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL och finns tillgänglig på sid 31–53 samt 92–93.

UTSIKTER 2025

Trots en osäker konjunktur och omvärld, förväntas efterfrågan på Business Swedens tjänster öka under det kommande året. I kombination med en högre volym i det statliga uppdraget är utsikten god för att Business Sweden ska kunna fortsätta sin syftesdrivna tillväxt.

Business Sweden ämnar verka för ett utökat fokus på små och medelstora företag, för att ge denna för Sverige så viktiga grupp ännu bättre förutsättningar att växa internationellt.

Under det kommande året kommer en rad insatser vidtas för att fortsatt utveckla hållbarhetsarbetet och leverera värde och hållbarhetsnytta för intressenterna. Business Sweden kommer påbörja en uppföljning av verksamheten i linje med EU:s krav på hållbarhetsrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), även om organisationen inte formellt faller under den lagstiftningen. Fokus kommer också fortsatt ligga på att vidareutveckla och integrera hållbarhetsstrategin i organisationens affärsstrategi och tjänsteportfölj samt på att arbeta med översyn och utveckling av complianceprogram, processer, kunskap och kapacitet i samverkan med Team Sweden. Vidare kommer Business Sweden att fortsatt verka för stark närvaro på internationella arenor såsom COP30 i Brasilien.

Business Sweden kommer under 2025 projektleda driften av den samnordiska paviljongen på Expo 2025 i Osaka, Japan. För detta erhåller Business Sweden medel såväl från svenska staten som från de övriga nordiska länderna. Enligt samarbetsavtalet med övriga nordiska länder drivs projektledningen skilt från övrig verksamhet i ett för syftet skapat helägt bolag.

Inom organisationen kommer också ytterligare fokus på att skapa förutsättningar för utveckling för personalen i linje med uppdragsgivarnas efterfrågan samt ett fortsatt aktivt arbete med mångfald, jämställdhet, inkludering och tillhörighet i vår globala organisation.

Vidare kommer ett återupptaget arbete med vårt varumärke, dess kännedom bland våra kunder och dess därtill kopplade identitet prioriteras samt en fortsatt satsning på att skapa utväxling på informationsteknologi för starka och relevanta kundleveranser och ytterligare effektivitet i vår administration.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång, utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 184 845 tkr, varav koncernens vinst för året uppgår till 16 408 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 49 526 tkr, varav moderbolagets vinst för året uppgår till 6 519 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	43 007 325
Årets resultat	6 518 897
Summa	49 526 222
Balanseras i ny räkning	49 526 222

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.



SERGELS TORG, STOCKHOLM
BILD: JANN LIPKA/IMAGEBANK.SWEDEN.SE

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2024	2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	935 487	834 562
Övriga rörelseintäkter	5	4 463	1 160
Summa		939 950	835 722
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6,7	-336 927	-298 361
Personalkostnader	8	-577 894	-547 038
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-14 349	-8 698
Övriga rörelsekostnader		-1 285	-488
RÖRELSERESULTAT		9 496	-18 863
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	12 342	9 245
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-110	-2 739
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		21 728	-12 358
Skatt på årets resultat	11	-5 321	-5 716
ÅRETS RESULTAT		16 408	-18 074

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	7 780	0
Licenser och liknande rättigheter	12	0	0
Pågående utvecklingsarbete	12	-	11 670
Summa		7 780	11 670
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	23 033	30 460
Pågående nyanläggningar	13	132	-
Summa		23 165	30 460
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	15 968	16 648
Uppskjutna skattefordringar	16	2 872	185
Summa		18 840	16 833
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		49 786	58 963
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		113 368	123 570
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	11 190	6 514
Aktuell skattefordran		0	925
Övriga fordringar		18 361	14 519
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	39 815	27 951
Summa		182 735	173 479
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	87 878	87 757
Summa		87 878	87 757
Kassa och bank	2	208 339	182 985
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		478 952	444 221
SUMMA TILLGÅNGAR		528 738	503 184

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Övrigt tillskjutet kapital		20	20
Annat eget kapital inklusive årets resultat		184 825	165 013
Summa		184 845	165 033
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjutna skatteskulder	16	2 417	2 750
Avsättningar för pensioner	18	2 900	3 663
Summa		5 317	6 413
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	193 464	195 370
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	44 305	36 543
Leverantörsskulder		28 192	30 481
Skatteskulder		3 407	948
Övriga kortfristiga skulder		24 763	22 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	44 445	46 156
Summa		338 576	331 738
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		528 738	503 184



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2024	2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	777 248	686 882
Övriga rörelseintäkter	5	66 496	40 489
Summa		843 744	727 371
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-416 125	-347 566
Personalkostnader	8	-419 570	-397 035
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-11 714	-7 214
Övriga rörelsekostnader		-265	-1 157
RÖRELSERESULTAT		-3 930	-25 601
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	10 517	6 275
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-67	-1 732
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		6 519	-21 057
ÅRETS RESULTAT		6 519	-21 057

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	7 780	-
Licenser och liknande rättigheter	12	0	0
Pågående utvecklingsarbete	12	-	11 670
Summa		7 780	11 670
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	16 767	23 063
Pågående nyanläggningar	13	-	-
Summa		16 767	23 063
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	126	101
Andra långfristiga fordringar	14	10 931	11 685
Summa		11 057	11 786
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 603	46 519
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		62 260	69 362
Fordringar hos koncernbolag		99 812	73 210
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	6 976	10 863
Övriga fordringar		13 613	10 008
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	30 920	24 796
Summa		213 582	188 239
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	62 788	62 668
Summa		62 788	62 668
Kassa och bank	2	86 015	84 647
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		362 386	335 554
SUMMA TILLGÅNGAR		397 989	382 073

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		43 007	64 064
Årets resultat		6 519	-21 057
Summa eget kapital		49 526	43 007
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	18	2 900	3 663
Summa		2 900	3 663
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	98 934	107 106
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	38 546	47 088
Leverantörsskulder		27 031	28 956
Skulder till koncernbolag		136 211	108 552
Övriga kortfristiga skulder		10 294	9 779
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	34 547	33 923
Summa		345 563	335 403
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		397 989	382 073

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
KONCERNEN			
EGET KAPITAL 2023-01-01	20	186 344	186 364
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	-3 257	-3 257
Årets resultat	-	-18 074	-18 074
EGET KAPITAL 2023-12-31	20	165 013	165 033
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	3 404	3 404
Årets resultat	-	16 408	16 408
EGET KAPITAL 2024-12-31	20	184 825	184 845
	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
MODERBOLAGET			
EGET KAPITAL 2023-01-01	66 281	-2 216	64 064
Vinstdisposition	-2 216	2 216	0
Årets resultat	-	-21 057	-21 057
EGET KAPITAL 2023-12-31	64 064	-21 057	43 007
Vinstdisposition	-21 057	21 057	-
Årets resultat	-	6 519	6 519
EGET KAPITAL 2024-12-31	43 007	6 519	49 526

KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024	2023	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		9 496	-18 863	-3 930	-25 601
Avskrivningar		14 349	8 698	11 714	7 214
Övriga ej likviditetspåverkande poster	23	19 924	-5 534	1 317	-1 072
Summa		43 769	-15 699	9 101	-19 459
Erhållen ränta	9	5 223	5 811	3 005	3 543
Erhållen utdelning		128	57	128	57
Erlagd ränta	10	-103	-119	-60	-101
Betald inkomstskatt	11	-4 957	-12 834	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		44 060	-22 784	12 174	-15 960
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning kundfordringar		-5 874	11 671	4 795	8 923
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-20 383	8 771	-32 445	-9 630
Ökning/minskning leverantörsskulder		-2 287	-4 214	-1 925	-5 116
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		6 668	-66 653	12 085	-36 204
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		22 184	-73 209	-5 316	-57 987
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-	-7 325	-	-7 325
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-2 815	-19 130	-1 580	-13 245
Sålda materiella anläggningstillgångar	13	282	1 869	279	2 097
Investeringar i dotterbolag	15	-	-	-25	-
Förvärv av finansiella tillgångar	14	-843	-2 282	-622	-1 809
Avyttring av finansiella tillgångar	14	1 704	1 736	1 375	1 592
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 672	-25 132	-572	-18 690
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning skuld		-	-	-	-
ÅRETS KASSAFLÖDE		20 511	-98 341	-5 888	-76 677
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		270 743	366 709	147 315	222 948
Kursdifferens och omvärdering av likvida medel		4 963	2 375	7 377	1 044
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		296 217	270 743	148 803	147 315



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export och investeringsråd.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges.

KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 15). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid för-

värvtidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Koncernens utländska dotterbolag upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket *Utländsk valuta* nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av utförda tjänsteuppdrag.

Tjänsteuppdrag

För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

Förmedlingstjänster

Förmedlingstjänster inom Business Support Services, där flöden av ekonomiska fördelar erhålls för annans räkning, nettoredovisas över resultaträkningen. Se ytterligare information under avsnittet om "Uppskattningar och bedömningar". Erhållen avgift för tjänsten redovisas i samband med utförandet som en intäkt i resultaträkningen och faktureras månadsvis enligt avtalet.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som Övriga rörelseintäkter när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustprojekt.

Redovisningen av förmedlingstjänster, inom Business Support Services, är baserat på bedömningen att bolaget agerar mellanhand. Bolaget bär inte det primära ansvaret för leverans av tjänsterna, utan det åligger ytterst den anställda att tillhandahålla tjänsterna gentemot kundföretaget. Ansvaret gentemot den anställda ligger ytterst hos kundföretaget, vilket är reglerat i kundavtalet. Kunden bestämmer ersättningsnivån till den anställda, följer upp och utvärderar den anställdes prestation. Bolaget bär kreditrisken gentemot kund och arbetar med att riskminimera genom att bland annat begära in förskott från kund (depositioner). Dessa redovi-

sas som Kassa och bank och Kortfristiga skulder, se även not 19 Förskott från kund.

Bolaget agerar mellanhand och för att underlätta intern uppföljning och rapportering nettoredovisas dessa transaktioner från och med oktober 2021 i resultaträkningen. Kostnaderna och faktureringen till kund av dessa projekt redovisas i samma månad. I likhet med tidigare år, är det fortsatt enbart provisionen för förmedlingstjänsterna som redovisas som intäkt i nettoomsättningen.

Kundfordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuell bedömning av osäkra fordringar. Ett av kriterierna för bedömningen av osäkra kundfordringar är antal dagar från förfallodatum.

KLASSIFICERING

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planmässiga ackumulerade avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Balanserade utgifter för utvecklingsarbete samt Varumärke skrivs av på 3 år med 33% per år. Licenser och liknande rättigheter skrivs av på 5 år med 20% per år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs årligen av med 20%, datorutrustning med 33% och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångar nas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

INKOMSTSKATTER

Moderbolaget i koncernen Business Sweden, Sveriges export- och investeringsråd, är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Aktuell skatt liksom förändringar i uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE				
Grundläggande exportservice	118 794	118 045	119 040	112 593
Småföretagsprogram	97 839	105 018	98 201	103 923
Riktat exportfrämjande	87 326	85 011	85 676	80 692
DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE				
Investeringsfrämjande	76 965	67 421	76 965	63 496
DET STATLIGA UPPDRAGET, UTVECKLINGSSAMARBETE OCH FRÄMJANDE				
Utvecklingssamarbete och främjande	60 408	0	60 408	0
ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	18 215	20 982	16 715	17 653
Uppdrag från UD FH avseende projektexport	8 728	9 432	8 929	9 548
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	20 556	5 516	20 556	5 315
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	80 184	73 111	64 218	62 242
SVENSKT NÄRINGSLIV				
	9 000	9 000	9 000	9 000
FÖRETAGSINTÄKTER				
Företags andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	79 074	67 586	75 757	55 006
Företagsfinansierade tjänster	278 398	273 440	115 282	126 898
Koncerninterna intäkter	-	-	26 501	39 614
Summa	935 487	834 562	777 248	686 882

NOT 4 UPPGIFT OM MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2024	2023
Inköp	45,6%	34,0%
Försäljning	3,4%	5,8%

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Andra koncerninterna intäkter	-	-	64 484	39 397
Andra intäkter	4 463	1 160	2 012	1 092
Summa	4 463	1 160	66 496	40 489

Andra intäkter i koncernen består av valutakursvinster från fordringar och skulder av rörelsekaraktär, 4 184 tkr (-) samt vinst vid försäljning av anläggningstillgångar vilken uppgår till 279 tkr (1 160 tkr) motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till 1 733 tkr (0) respektive 279 tkr (1 092 tkr).

NOT 6 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Inom ett år	63 472	61 602	44 863	43 682
Senare än ett år men inom fem år	73 561	89 035	44 984	66 741
Senare än fem år	8 212	12 957	7 587	10 832
Summa	145 245	163 594	97 434	121 255
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	78 058	78 581	55 018	59 794

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

NOT 7 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
PRICEWATERHOUSECOOPERS AB				
Revisionsuppdraget*	2 865	2 405	2 865	2 405
Skatterådgivning	279	256	101	38
Övriga tjänster	182	-	-	-
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdraget	223	331	-	-
FÖRTROENDEREVISORER				
Revisionsuppdraget	65	65	65	65
Summa	3 615	3 057	3 032	2 508

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

* Ovanstående är exklusive kostnadsersättningar om 467 (373).

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2024		2023	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	136	43%	116	42%
Brasilien	1	100%	1	100%
Chile	1	0%	1	0%
Danmark	6	50%	6	60%
Filippinerna	7	43%	4	60%
Finland	5	60%	5	38%
Frankrike	14	29%	13	12%
Förenade arabemiraten	8	25%	9	28%
Indien	28	50%	29	36%
Indonesien	1	100%	1	100%
Italien	2	50%	3	33%
Japan	10	50%	9	61%
Kenya	7	29%	9	39%
Kina	6	50%	5	20%
Malaysia	2	100%	3	50%
Nederländerna	1	100%	3	83%
Norge	3	33%	3	0%
Polen	3	33%	5	40%
Saudiarabien	3	33%	4	50%
Singapore	1	100%	1	100%
Spanien	9	33%	9	44%
Storbritannien	5	80%	8	57%
Sydafrika	7	43%	6	42%
Sydkorea	16	13%	17	18%
Taiwan	7	29%	8	19%
Thailand	6	67%	4	63%
Tjeckien	4	50%	5	40%
Turkiet	1	100%	1	100%
Tyskland	16	31%	13	31%
USA	14	43%	20	35%
Ukraina	5	20%	0	0%
Österrike	3	0%	3	0%
Totalt moderbolaget	338	42%	328	39%

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2024		2023	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Australien*	6	33%	5	60%
Brasilien	7	43%	7	43%
Chile*	4	50%	3	83%
Colombia*	7	43%	6	42%
Indien	3	67%	0	0%
Indonesien	9	67%	10	55%
Italien*	4	25%	4	25%
Japan	6	33%	6	17%
Kanada	6	17%	6	17%
Kina	27	22%	32	23%
Malaysia*	5	60%	7	64%
Marocko*	7	43%	7	50%
Mexico	5	40%	7	36%
Nederländerna*	3	0%	2	0%
Norge*	2	0%	3	17%
Polen*	4	25%	4	38%
Singapore*	12	33%	16	38%
Storbritannien*	7	29%	8	38%
Sverige	4	0%	0	0%
Turkiet	6	50%	4	50%
USA	30	53%	28	46%
Vietnam	7	29%	6	33%
Österrike*	4	75%	3	33%
Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor	175	38%	174	39%
Koncernen totalt	513	41%	502	39%

I koncernen finns även i genomsnitt 294 (344) personer, Designated Service Providers, inom Business Support Services, förmedlingstjänster.

Personerna som tillhandahåller ovanstående förmedlingstjänster är anställda av Business Sweden, för kunds räkning. Samtliga risker och kostnader, som löner och andra ersättningar, faktureras månadsvis till kund. Dessa löner och ersättningar ingår inte i sammanställningen av Business Swedens samlade löner och ersättningar i tabell nedan. För 2024 uppgår beloppet för dessa löner och lönerelaterade ersättningar till 240 214 tkr (263 932) och sociala avgifter inklusive inbetalningar till eventuella lokala pensionslösningar till 32 524 tkr (28 553).

* Business Sweden bedriver viss begränsad verksamhet i utlandet via filialer, se ovan markerade med *).

I Frankrike och Spanien finns vilande filialer, utan såväl anställda som verksamhet.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2024		2023	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	265 664	102 079 (30 732)	256 448	94 848 (27 180)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	117 052	20 011 (5 689)	107 934	20 013 (5 217)
Koncernen totalt	382 716	122 090 (36 421)	364 382	114 861 (32 397)

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 237 tkr (1 203) verkställande direktör.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA				
TKR	2024		2023	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	22 330	243 334	23 488	232 960
Dotterbolag, filialer och representationskontor	-	117 052	-	107 934
Koncernen totalt	22 330	360 386	23 488	340 894

Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare
Arvode för styrelsen har utgått med 754 tkr (823), varav 72 (143) till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till verkställande direktören har uppgått till 4 302 tkr (4 168 tkr). Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30 % av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 65 års ålder. Lönekostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 17 346 tkr (18 444) för 2024.

Avtal om uppsägning och avgångsvederlag
För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska avräknas från lön under uppsägningstiden.
Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.
I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet. Avgångsvederlaget är inte pensions- och semestergrundande.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE				
Antal/%	2024		2023	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)				
Styrelseledamöter	11	55%	11	64%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	10	50%	11	45%
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	10	50%	9	56%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	10	50%	11	45%

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Utdelningar och liknande resultatposter	128	57	128	57
Ränteintäkter	5 223	5 811	3 005	3 543
Värdeförändring kortfristiga placeringar	-	3 377	-	2 675
Kursdifferenser	6 991	-	7 384	-
Summa	12 342	9 245	10 517	6 275
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader	-103	-119	-60	-101
Värdeförändring kortfristiga placeringar	-7	-	-7	-
Kursdifferenser	-	-2 620	-	-1 631
Summa	-110	-2 739	-67	-1 732
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 11 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	-8 340	-5 831	-	-
Uppskjuten skatt	3 019	116	-	-
Skatt på årets resultat	-5 321	-5 716	-	-
Redovisat resultat före skatt	21 728	-12 358	-6 519	-21 057
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	-4 476	2 546	1 343	4 338
Justering för ej skattepliktig verksamhet	-1 343	-4 338	-1 343	-4 338
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-3 486	-373	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	12	13	-	-
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	2 687	-	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års resultat*	1 633	0	-	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-38	-38	-	-
Effekt av utländsk skatt och skattesatser	-310	-3 526	-	-
Redovisad skattekostnad	-5 321	-5 716	-	-

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.

* Avser skatteåterbetalning i dotterbolaget i Kina. Kostnaden redovisades 2023 i posten ”Effekt av utländsk skatt och skattesatser”.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN				
Omklassificering från pågående utvecklingsarbete	11 670	-	11 670	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 670	-	11 670	-
Årets avskrivningar enligt plan	-3 890	-	-3 890	-
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-3 890	-	-3 890	-
Utgående planenligt restvärde	7 780	-	7 780	-
VARUMÄRKE				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 002	8 002	8 002	8 002
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	2 595	2 595	2 595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 595	2 595	2 595	2 595
Ingående avskrivningar enligt plan	-2 595	-2 555	-2 595	-2 555
Årets avskrivningar enligt plan	-	-40	-	-40
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 595	-2 595	-2 595	-2 595
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
PÅGÅENDE UTVECKLINGSARBETE				
Ingående anskaffningsvärde	11 670	4 345	11 670	4 345
Omklassificering färdigställda projekt	-11 670	-	-11 670	-
Under året nedlagda utgifter	-	7 325	-	7 325
Summa	-	11 670	-	11 670

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	24 463	24 976	21 695	21 221
Inköp	460	1 089	362	785
Omklassificering från pågående nyanläggningar	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-989	-1 371	-989	-311
Omräkningsdifferens	124	-231	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 058	24 463	21 068	21 695
Ingående avskrivningar enligt plan	-21 627	-21 803	-19 520	-18 801
Försäljningar/utrangeringar	989	1 224	989	276
Omräkningsdifferens	-34	164	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 019	-1 212	-792	-995
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-21 691	-21 627	-19 323	-19 520
Utgående planenligt restvärde	2 367	2 836	1 745	2 175

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
DATORTRUSTNING				
Ingående anskaffningsvärde	8 564	7 416	7 946	6 791
Inköp	493	1 573	493	1 220
Omklassificering från pågående nyanläggningar	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-54	-309	-22	-65
Omräkningsdifferens	26	-116	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 029	8 564	8 417	7 946
Ingående avskrivningar enligt plan	-5 696	-4 523	-5 479	-4 293
Försäljningar/utrangeringar	52	205	22	65
Omräkningsdifferens	-9	8	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 631	-1 386	-1 444	-1 251
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-7 284	-5 696	-6 901	-5 480
Utgående planenligt restvärde	1 745	2 868	1 516	2 466
BILAR				
Ingående anskaffningsvärde	20 969	16 742	18 585	13 731
Inköp	647	7 284	647	7 284
Försäljningar/utrangeringar	-683	-3 082	-683	-2 430
Omräkningsdifferens	136	25	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21 069	20 969	18 549	18 585
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 242	-10 790	-9 021	-9 393
Försäljningar/utrangeringar	630	2 751	630	2 099
Omräkningsdifferens	-79	7	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 631	-2 210	-2 220	-1 727
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-12 322	-10 242	-10 611	-9 021
Utgående planenligt restvärde	8 747	10 727	7 938	9 564
FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	43 988	37 467	31 820	28 862
Inköp	1 083	8 545	78	3 318
Omklassificering från pågående nyanläggningar	-	3 109	-	3 109
Försäljningar/utrangeringar	-250	-4 852	-250	-3 469
Omräkningsdifferens	662	-281	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	45 483	43 988	31 648	31 820
Ingående avskrivningar enligt plan	-29 958	-31 561	-22 962	-23 231
Försäljningar/utrangeringar	250	5 364	250	3 469
Omräkningsdifferens	-423	88	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-5 178	-3 850	-3 368	-3 200
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-35 309	-29 959	-26 080	-22 962
Utgående planenligt restvärde	10 174	14 029	5 568	8 858
Summa planenligt restvärde	23 033	30 460	16 767	23 063
PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR				
Ingående anskaffningsvärde	-	3 109	-	3 109
Omklassificering färdigställda projekt	-	-3 109	-	-3 109
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	132	-	-	-
Summa	132	-	-	-

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16 648	16 247	11 685	11 468
Tillkommande fordringar	843	2 282	622	1 809
Avgående fordringar	-1 704	-850	-1 696	-826
Omräkningsdifferens	181	-1 030	320	-766
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 968	16 648	10 931	11 685

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 14 003 tkr (13 236) i koncernen och 9 844 tkr (9 290) i moderbolaget.

NOT 15 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
KONCERNEN			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	35.220.392.225	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexico City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (likviderat under 2023)	RC999566	Lagos	0%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannes-burg	100%
Limited Liability Company Business Sweden (vilande)	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	0108873761	Hanoi	100%
Business Sweden India Private Limited	U70200D-L2023FTC411438	Delhi	100%
Business Sweden PMO for Expo and larger events AB	559471-6648	Stockholm	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapital-andel	Bokfört värde 2024	Bokfört värde 2023
MODERBOLAGET				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (likviderat under 2023)	0	0%	0	0
Business Sweden India Private Limited	1	0%	0	0
Business Sweden PMO for Expo and larger events AB	100	100%	25	-
Summa			126	101

Under 2024 förvärvade Sveriges Export och investeringsråd ett nybildat aktiebolag i syfte att förbereda och driva delar av deltagandet i Expo, Osaka 2025, samt även andra större event.
Under 2023 bildades och registrerades ett dotterbolag i Delhi, Indien. Av de totalt 50 000 aktierna ägs 49 999 av det helägda dotterbolaget Business Sweden Business Support Office AB.

NOT 16 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Övriga avsättningar	2 872	185	-	-
Summa	2 872	185	-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
Periodiseringsfonder	2 420	2 750	-	-
Övriga temporära skillnader	-3	0	-	-
Summa	2 417	2 750	-	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	14 591	8 233	8 564	7 220
Förutbetalda IT-licenser	6 183	3 373	6 183	3 373
Övriga förutbetalda kostnader	17 991	16 164	15 123	14 022
Övriga upplupna intäkter	1 050	180	1 050	180
Summa	39 815	27 951	30 920	24 796

NOT 18 AVSÄTTNINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förenade Arabemiraten	1 592	1 052	1 592	1 052
Saudiarabien	220	180	220	180
Taiwan	1 087	2 431	1 087	2 431
Summa	2 900	3 663	2 900	3 663

Pensionsavsättning avseende utlandspersonal enligt lokala regler.

NOT 19 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	41 259	36 791	41 259	36 791
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2019	1 277	1 277	1 277	1 277
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2023, avseende Osaka 2025	0	12 500	0	12 500
Förskott statligt uppdrag, regleringsbrev 2024, avseende Osaka 2025	12 278	0	12 278	0
Förskott övriga statliga uppdrag	1 049	782	1 049	782
Förskott från övriga kunder	4 972	-	-	-
Depositioner för förmedlingstjänster	132 629	144 020	43 071	55 756
Summa	193 464	195 370	98 934	107 106

NOT 20 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter (fordran)	11 190	6 514	6 976	10 863
Fakturerade, ej upparbetade intäkter (skuld)	44 305	36 543	38 546	47 088
Summa	33 115	30 029	31 570	36 225
Pågående arbete statligt grunduppdrag	14 187	13 547	14 181	17 466
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	4 043	1 151	4 043	1 348
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	14 885	15 331	13 346	17 411
Summa, netto	33 115	30 029	31 570	36 225

NOT 21 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGS LIV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	41 259	36 791	41 259	36 791
Förskott statligt uppdrag, vårändringsbudget 2019	1 277	1 277	1 277	1 277
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2023, avseende Osaka 2025	-	12 500	-	12 500
Förskott statligt uppdrag, regleringsbrev 2024, Osaka 2025	12 278	-	12 278	-
Förskott övriga statliga uppdrag	1 049	782	1 049	782
Pågående arbete statligt grunduppdrag	14 187	13 547	14 181	17 466
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	4 043	1 151	4 043	1 348
Summa	74 093	66 048	74 087	70 164

TKR	Export-främjande	Inves-terings-främ-jande	Utveck-lingssam-arbete och främjande	Övriga uppdrag från Reger-ingskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång 2024-01-01	47 510	4 105	-	14 433	-	66 048
Erhållen finansiering	306 700	77 772	65 000	50 800	9 000	509 272
Upparbetade intäkter	-303 959	-76 965	-60 408	-47 499	-9 000	-497 831
Särskilt satsning på Asien*	-500	500	-	-	-	-
Justering ingående balans	-33	-		-3	-	-36
Återbetald finansiering till departement	-	-	-3 000	-360	-	-3 360
Belopp vid årets utgång 2024-12-31	49 718	5 412	1 592	17 371	-	74 093

* Inom ramen för satsningen ingår att Business Sweden genom regeringens tilläggsuppdrag fördjupar investeringsfrämjandet i Asien år 2024.

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna semesterlöner	18 361	16 672	12 539	12 536
Upplupna sociala avgifter inkl löneskatt	10 241	9 643	9 097	7 882
Övriga poster Sverige	7 148	4 401	6 884	4 133
Övriga poster utlandskontor	8 455	15 211	5 787	9 143
Förutbetalda intäkter	240	229	240	229
Summa	44 445	46 156	34 547	33 923

NOT 23 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Realisationsresultat på materiella anläggningstillgångar	-227	-1 160	-227	-1 092
Avsättning till pensioner	-763	20	-763	20
Valutakursdifferenser	4 838	-4 394	-	-
Förändring reserv för osäkra kundfordringar	16 076	-	2 307	-
Summa justeringar	19 924	-5 534	1 317	-1 072

NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSE R OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

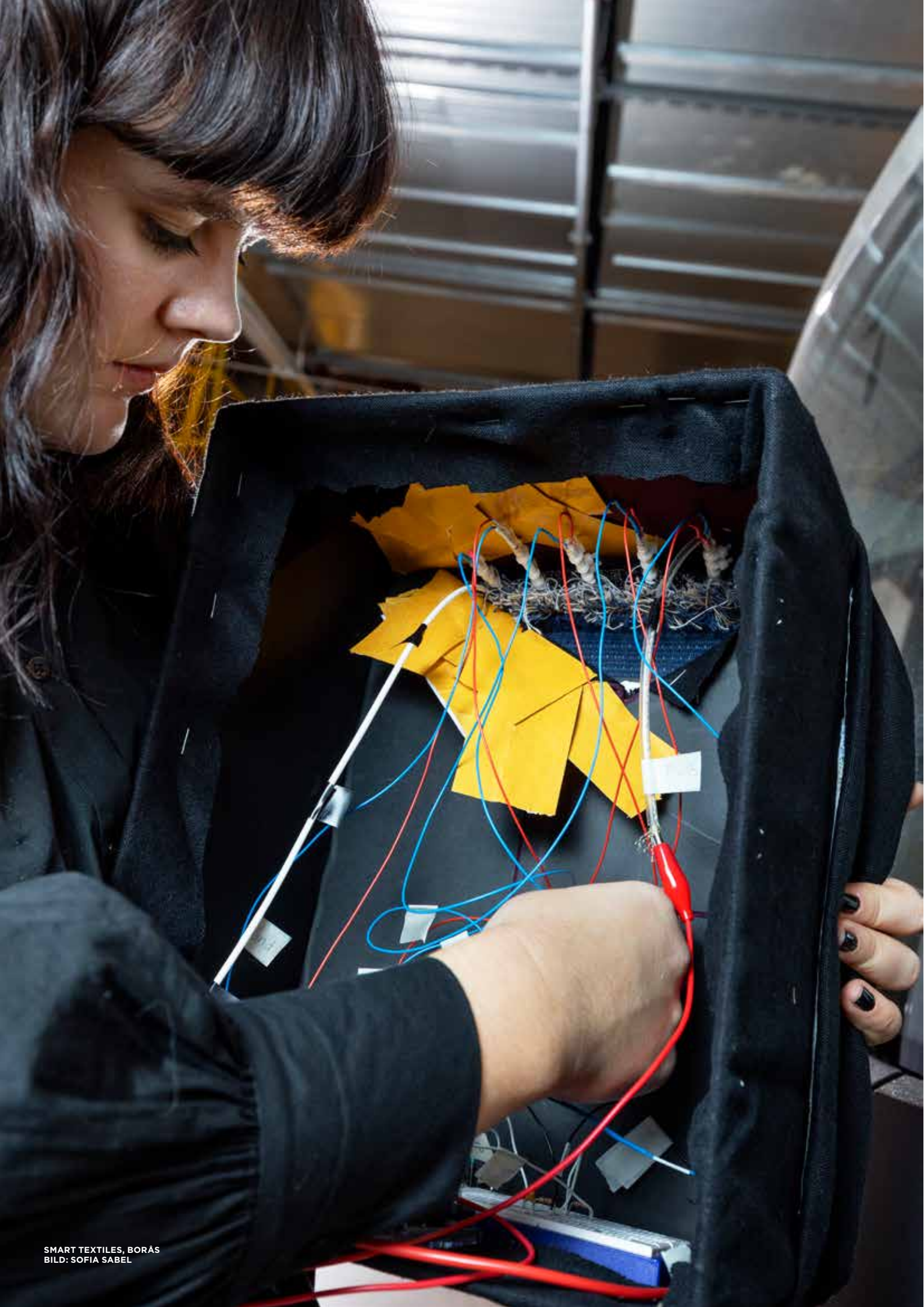
NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR TILL REPRESENTANTSKAPET ATT STÅENDE VINSTMEDEL I MODERBOLAGET DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	43 007 325
Årets resultat	6 518 897
Summa	49 526 222
Balanseras i ny räkning	49 526 222

NOT 26 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång, utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.



ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 20 FEBRUARI 2025 VIA DIGITAL SIGNERING

Mats Granryd
Ordförande

Peter Cerny

Anna Karin Hatt

Anna-Lena Öberg-Högsta

Marie Nilsson

Camilla Mellander

Magnus Schöldtz

Anna Stelling

Per Westerberg

Jan Larsson
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 21 FEBRUARI 2025
VIA DIGITAL SIGNERING

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Jörgen Frotzler
Förtroendevald revisor
(suppleant för Anna Ferry)

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2024. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Business Swedens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten *Den auktoriserade revisorns ansvar* samt *De förtroendevalda revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-54 och 92-93. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av företagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsens och verkställande direktörens använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett företag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolaget och koncernens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorernas ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 21 februari 2025

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Jörgen Frotzler
Förtroendevald revisor
Ersätter Anna Ferry

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor

NOTER — HÅLLBARHET

Compliance (%)	2024	2023	2022	2021	2020	Mål
Andel utbildade i uppförandekod	100	100	100	100	100	100
Under året har samtliga medarbetare genomfört en obligatorisk complianceutbildning och skrivit under och åtagit sig att efterleva organisationens uppförandekod, policyramverk och värdegrund.						

Hållbarhetsupplysningar, växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e	2024	2023	2022	2021	2020	Mål
Scope 1 Företagsägda bilar	133	152	166	171	180	Halvera Business Swedens CO ₂ e till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår (4 557 CO ₂ e).
Scope 2 Energiförbrukning, kontor	622	649	1 050	1 330	1 276	
Scope 3 Tjänsteresor, IT-utrustning, uppströms utsläpp från energi	3 052	3 116	2 606	1 716	1 140	
Totala växthusgasutsläpp	3 807	3 917	3 822	3 217	2 596	
Fördelning av växthusgasutsläpp per region						
Region Sverige	529	478	1 122	238	845	Ej definierat
Region Europa, Mellanöstern Afrika	756	1 094	936	1 135	681	
Region Americas	872	870	603	494	166	
Region Södra & Sydöstra Asien, Östra Asien & Stilla Havet	1 650	1 475	1 161	1 350	904	

Hållbarhetsupplysningar, växthusgasutsläppens intensitet, ton CO ₂ e per MKR	2024	2023	2022	2021	2020	Mål
Nettoomsättning använd för beräkning (MKR)	935	835	809	712	663	Ej definierat
Scope 1 Företagsägda bilar	0,14	0,19	0,21	0,25	0,28	
Scope 2 Energiförbrukning, kontor	0,66	0,78	1,30	1,87	1,93	
Scope 3 Tjänsteresor, IT-utrustning, pendlingsresor, uppströms utsläpp från energi	3,26	3,74	3,23	2,42	1,72	
Totala växthusgasutsläpp	4,07	4,70	4,73	4,52	3,92	

- Scope 1: Beräkning genomförd baserat på antal företagsägda bilar samt bränslekonsumtion.
- Scope 2: Beräkning genomförd baserat på faktiska utsläpp kompletterat med information om energiförbrukning, fjärrvärme- & fjärrkylaanvändning, kontorsytor och antal anställda enligt både Market-based och Location-based-metoderna. Market based-utsläpp innebär att våra utsläpp har baserats på köpt elmix från våra elleverantörer. Motsvarande utsläppsmängd enligt en location-based beräkning är 721 ton CO₂e för 2024, vilket innebär utsläpp som baserats på den genomsnittliga elmixen i elnätet på den aktuella marknaden. Rapporteringen av total energiförbrukningen och andelen förnyelsebara källor är baserat på faktiskt konsumtion från 31 kontor och inkluderar inte de uppskattningsbaserade beräkningar som genomförts för kontor som saknar energianvändningsdata.
- Scope 3: Rapporteringen inkluderar tjänste- och pendlingsresor samt utsläpp kopplade till inköp av IT utrustning och beräkningen är genomförd baserad på faktiska utsläpp kompletterat med information om resekostnader, pendlingsbeteenden hos anställda samt kostnad och inköpsdata för tjänsteresor och IT.
- Inga koldioxidborttagningar och koldioxidkrediter har tagits i beaktning i rapporteringen.

Hållbarhetsupplysningar övrigt	2024	2023	2022	2021	2020	Mål
Total energiförbrukning relaterad till den egna verksamheten (kWh)	485 800		Data ej tillgänglig			Ej definierat
Andel förnyelsebara källor i total energiförbrukning (%)	20,46		Data ej tillgänglig			

Jämfäställdhet (%)	2024	2023	2022	2021	2020	Mål	
Ledande befattningar							
Kvinnor i styrelse	50	45	40	50	50	40-60 % på samtliga nivåer i organisationen.	
Kvinnliga handelssekreterare och landschefer	29	31	38	31*	29*		
Kvinnor i ledningsgrupp	50	45	33	22	38		
Kvinnliga chefer	47	46	41	37	36		
Övriga organisationen							
Kvinnliga seniora projektledare	48	48	61	51	59		
Kvinnliga projektledare	61	50	57	53	58		
Kvinnliga seniora konsulter	56	-	-	-	-		
Kvinnliga konsulter	64	63	59	55	57		
Kvinnliga associates	58	60	66	73	61		
Kvinnliga Business support services, Managers**	80	89	-	-	-		
Kvinnliga Business support services, Specialist/Sr Specialist**	88	89	-	-	-		
Kvinnliga Business support services, Administrator**	86	89	-	-	-		
* Underlaget omfattar enbart handelssekreterarpositioner och inte landschefer.							
** Mätning av andelen kvinnor på ledande befattningar inom Business Swedens Business Support Services verksamhet har inkluderats från och med 2023 och kommer att inkluderas i rapporteringen framgent.							

Kunder (%)	2024	2023	2022	2021	2020	Mål 2024
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer	65	61	67	61	61	80
Vid avslutat projekt skickas en utvärderingsenkät till Business Swedens kunder inom ramen för vårt kundnöjdhetsindex (Customer Satisfaction Index). Kunderna ombeds ranka påståendet "Business Sweden har givit oss information gällande hållbarhetsrelaterade (ESG) möjligheter och risker" från 1-5. Utveckling och implementering av kompletterande KPI:er samt förberedelser inför nya lagkrav såsom CSRD fortlöper under 2025.						



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 31–53, 92-93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 februari 2025

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB



PROGRESS BY TRADE

*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS SWEDEN

Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se

WWW.BUSINESS-SWEDEN.COM