

GLOBAL EXPORT
AV TJÄNSTER 2025

NY HORISONT FÖR SVENSK TJÄNSTEEXPORT

Sveriges position på den globala exportmarknaden

FÖRORD

VIND I SEGLEN FÖR SVENSKA TJÄNSTER

Världsekonomin präglades 2024 av svag global efterfrågan, dämpad tillväxt och osäkerhet om utsikterna till följd av geopolitiska spänningar mellan USA och Kina, Rysslands fortsatta anfallskrig i Ukraina samt en intensifierad konflikt i Mellanöstern. Valåret i USA och osäkerhet om landets framtida politiska kurs bidrog ytterligare till osäkerheten.

Samtidigt fortsatte centralbanker världen över att navigera i efterdyningarna av den höga inflationen under åren dessförinnan, med stram penningpolitik och höga räntenivåer under större delen av året. I Europa var utvecklingen särskilt svag, med både låg tillväxt- och investeringstakt i flera av de större ekonomierna.

Den positiva utvecklingen för världsexporten av tjänster framstår därför som anmärkningsvärt robust. Till skillnad från varuexporten, som tydligt påverkades av den svaga konjunkturen, fortsatte tjänsteexporten att växa i relativt hög takt. Den globala tjänsteexporten ökade med nästan 10 procent i löpande priser och uppgick till strax under 8 800 miljarder dollar. Därmed stärktes tjänsternas betydelse ytterligare i världshandeln och motsvarade en dryg tredjedel av värdet av den globala varuexporten, se diagrammet på nästa sida.

EUROPA I TOPP

Europa behöll under 2024 sin ohotade position som världens största exportregion för tjänster, med drygt hälften av den globala tjänsteexporten. Samtidigt ökade Asien sin andel något till 25 procent, medan Nordamerikas andel var stabil på 16 procent.

USA befäste sin position som världens största tjänsteexportör med närmare 14 procent av världsexporten, och svarade tillsammans med Storbritannien och Irland för knappt 30 procent av världsexporten. Storbritanniens framskjutna position speglar betydelsen för tjänsteexporten av globala finanscentra – i detta fall London – liksom rollen som världsländer för multinationella företags huvudkontor, där Irland som europeiskt säte för amerikanska techföretag har en mycket stark position.

Men var är Kina, världens helt dominerande exportör av varor? Landet återfinns på en i sammanhanget blygsam 7:e plats – strax före Indien på 8:e plats – och hämmas sannolikt av en traditionell industristruktur, begränsad utlandsnärvaro på avancerade utlandsmarknader samt omvärldens misstänksamhet mot kinesiska digitala tjänster. Kina lär dock låta höra om sig även som betydande tjänsteexportör i en nära framtid.

SVENSK TJÄNSTEEXPORT VÄXER SNABBT

Rapporten visar att den svenska tjänsteexporten växte betydligt snabbare än världsexporten som helhet under 2024. Med en ökning på drygt 12 procent överträffade Sverige både den globala och den europeiska tillväxttakten. Sveriges andel av världens tjänsteexport ökade marginellt till 1,4 procent, vilket också innebar att vi klättrade två placeringar till en 19:e plats bland världens största tjänsteexportörer. Sammantaget ökade Sverige sina andelar av världsexporten i 4 av 7 tjänsteslag, nämligen *Övriga tjänster*, *Affärstjänster*, *Licenser och avgifter* samt *Transporter*.



Den svenska tjänsteexportens framgångar i ett svagt globalt ekonomiskt klimat vittnar om en konkurrenskraftig och i flera avseenden unik exportstruktur. Som Business Sweden visar i rapporten *Den osynliga exporten* (juni 2025) har den svenska tjänsteexporten huvudsakligen tre drivkrafter, som alla bör få än större betydelse i den framtida globala ekonomin: huvudkontor, digitala tjänster och nya affärsmodeller i tillverkningsindustrin.

En av rapportens mest intressanta observationer är just den svenska tjänsteexportens sammansättning i jämförelse med Europa och andra regioner. Med nästan två tredjedelar av tjänsteexporten inom *Affärstjänster, IT och telekom* samt *Övriga tjänster* utmärker sig Sverige som en avancerad, högt internationaliserad och digitalt orienterad ekonomi.

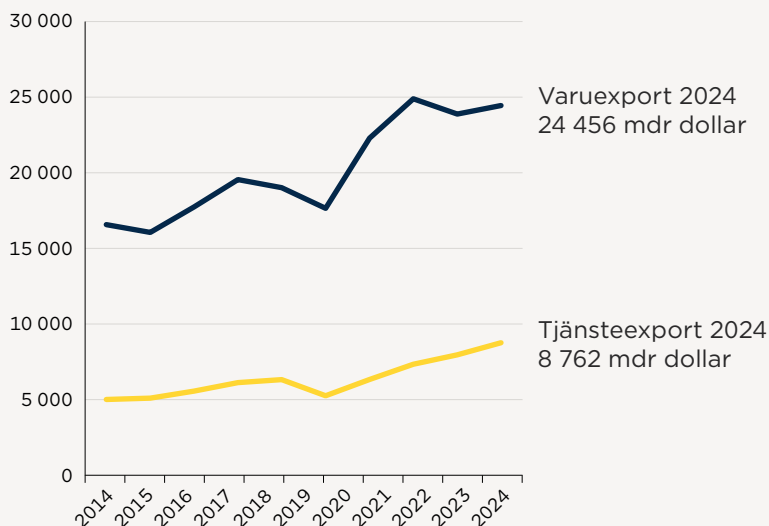
SVERIGE LEDANDE INOM DIGITALA TJÄNSTER

Särskilt anmärkningsvärd är Sveriges framskjutna position inom digitala tjänster. I underkategorin *Personliga tjänster* – som bland annat omfattar streaming och andra digitala tjänster inom musik, gaming och annan underhållning – svarade Sverige för hela 7 procent av världsexporten. På motsvarande sätt har Sverige en stark ställning i underkategorin *FoU-tjänster*, där exportintäkterna speglar landets innovationsförmåga, starka forskningsmiljöer och täta kopplingar mellan industri, akademi och globala värdekedjor.

Vad vi ser av utvecklingen 2024 är bra nyheter för den svenska tjänsteexporten. Fortsatta framgångar hänger på om Sverige förmår vidmakthålla och helst ytterligare stärka sin position inom de kunskaps-, innovationsintensiva och digitala områden där vi har en tydlig spets jämfört med andra länder och regioner.

Lena Sellgren
Chefekonom

TJÄNSTEEXPORTEN UPPGÅR TILL EN TREDJEDEL AV VARUEXPORTEM GLOBALT
Världsexporten av varor respektive tjänster, miljarder dollar, 2015-2024



Källa: WTO (2025)

SVERIGE I FRAMKANT INOM TJÄNSTEEXPORTEN

Världsekonominns tröga utveckling med sviktande global efterfrågan, och en särskilt svag utveckling i Europa, hade – i motsats till vad som var fallet för varuexporten – ingen märkbar påverkan på exportmarknaden för tjänster under 2024. Enligt Världshandelsorganisationen WTO ökade den globala tjänsteexporten, räknat som summan av alla länders tjänsteexport, med 10 procent till strax under 8 800 miljarder amerikanska dollar (USD) i löpande priser 2024 jämfört med året innan. Ökningen av den globala varuexporten stannade på 2 procent, till knappt 24 500 miljarder dollar. Värdet av tjänsteexporten uppgick därmed till 36 procent av värdet för varuexporten, vilket är en rekordhög andel. För en djupare analys av den globala varuexporten under 2024, se Business Swedens rapport *Global motvind bromsar svensk varuexport* (december 2025).

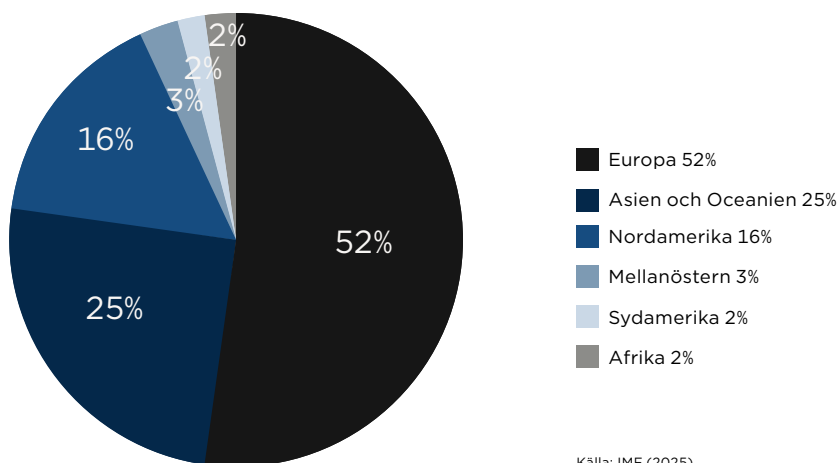
Business Swedens sammanställning av statistik från International Monetary Fund (IMF) visar på endast små förändringar i regionernas andelar av världsexporten av tjänster under 2024 jämfört med 2023. Europa dominerar världens tjänsteexport med en andel på 52 procent – se diagrammet nedan – i en nedgång med några tiondels procentenheter sedan 2023.

Världens näst största tjänsteexportör Asien ökade sin andel med en knapp procentenhet till 25 procent, detta på bekostnad av några tiondels procentenheters nedgång för var och en av de mindre exportregionerna. Mellanöstern svarade för 3 procent av världens tjänsteexport 2024, medan Sydamerika och Afrika svarade för vardera 2 procent. Världens tredje största exportregion Nordamerika stod för 16 procent av världens tjänsteexport, en i det närmaste oförändrad andel jämfört med 2023.

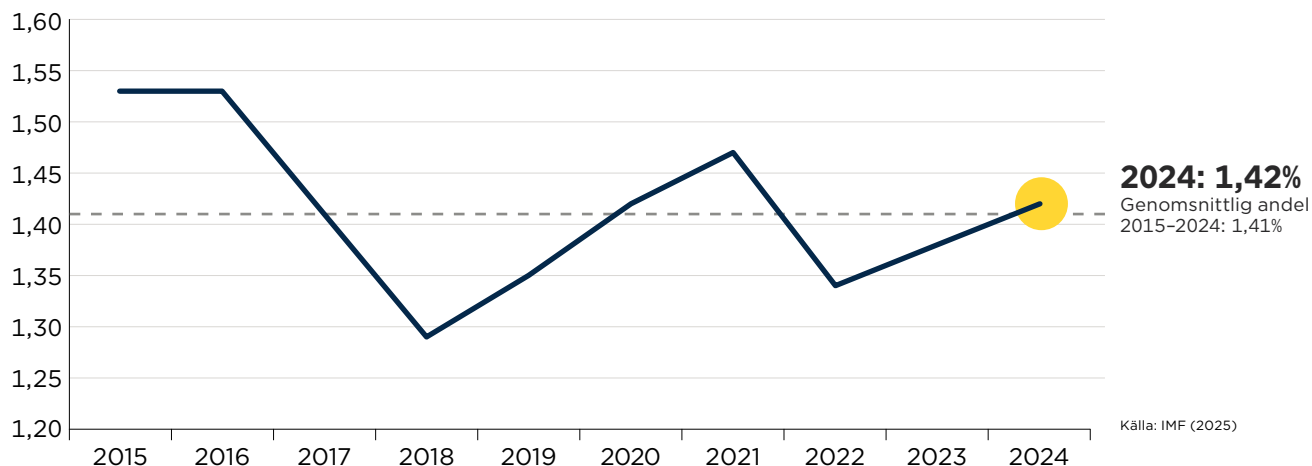
SAMMANFATTNING

- Världsexporten av tjänster ökade med knappt 10 procent i löpande priser under 2024 jämfört med 2023
- Europa är fortsatt ledande exportregion med drygt 50 procent av världens tjänsteexport
- Världens topp 3 tjänsteexportörer USA, Storbritannien och Irland svarade sammanlagt för knappt 30 procent av den globala tjänsteexporten
- Kina är på global 7:e plats med drygt 4 procent av världsexporten av tjänster
- Svensk export tog marknadsandelar av världsexporten i 4 av 7 tjänsteslag
- Sveriges andel av världsexporten av tjänster uppgick till 1,4 procent 2024, vilket är en marginell uppgång från 2023

EUROPA I STABIL POSITION SOM STÖRSTA EXPORTREGION FÖR TJÄNSTER
Världsexporten av tjänster per region, andelar i procent, 2024



SVERIGES ANDEL AV VÄRLDENS TJÄNSTEEXPORT ÖKADE NÅGOT 2024
Sveriges export av tjänster, andel av världsexporten i procent, 2015–2024



SVERIGE KLÄTTRAR TVÅ PLACERINGAR BLAND VÄRLDENS TJÄNSTEEXPORTÖRER

USA stärkte under 2024 sin position något som världens största exportör av tjänster, med ett exportvärde på 1 153 miljarder dollar och en andel på 13,7 procent av världsexporten, se tabellen nedan. Därefter följde Storbritannien på andra plats och Irland på tredje plats med andelar av världsexporten på 7,7 respektive 6,2 procent.

Storbritanniens starka ställning består i närvaron av många multinationella företags

huvudkontor, banker och andra finansiella aktörer i finanshuvudstaden London. Irlands framskjutna position förklaras av att amerikanska tech- och läkemedelsföretag använder landet som bas för sin tjänsteexport till bland annat Europa, detta till följd av landets låga bolagskatt. USA, Storbritannien och Irland svarade tillsammans för knappt 30 procent av världsexporten av tjänster 2024.

De tio största tjänsteexporterande länderna svarade gemensamt för knappt 60 procent av världsexporten 2024. Som framgår av diagrammet ovan uppgick Sveriges andel av den globala

USA STÖRSTA AKTÖR INOM VÄRLDSEXPORTEN AV TJÄNSTER
Topp 10 tjänsteexporterande marknader

Placering	Marknad	Tjänsteexport 2024, mdr USD	Förändring 2023–2024, procent	Andel av världsexporten, procent		Topp 3 exportkategorier 2023	Topp 3 exportmarknader 2023
				2024	2023		
1	USA	1 153	10,3	13,7	13,6	Affärstjänster, Finans och försäkring, Resor och besökstjänster	Storbritannien, Kanada, Irland
2	Storbritannien	649	10,7	7,7	7,6	Affärstjänster, Finans och försäkring, Resor och besökstjänster	USA, Irland, Tyskland
3	Irland	524	22,3	6,2	5,6	IT och telekom, Affärstjänster, Finans och försäkring	USA, Storbritannien, Tyskland
4	Tyskland	470	3,9	5,6	5,9	Affärstjänster, Transporter, Finans och försäkring	USA, Schweiz, Storbritannien
5	Frankrike	403	7,5	4,8	4,9	Affärstjänster, Resor och besökstjänster, Transporter	USA, Storbritannien, Tyskland
6	Singapore	396	10,4	4,7	4,7	Transporter, Affärstjänster, Finans och försäkring	USA, Japan, Kina
7	Kina	384	16,8	4,6	4,3	Transporter, Affärstjänster, IT och telekom	Ingen uppgift
8	Indien	372	10,7	4,4	4,4	IT och telekom, Affärstjänster, Resor och besökstjänster	Ingen uppgift
9	Nederländerna	308	6,9	3,7	3,7	Affärstjänster, Licenser och avgifter, Transporter	Tyskland, USA, Storbritannien
10	Japan	228	9,2	2,7	2,7	Resor och besökstjänster, Licenser och avgifter, Affärstjänster	USA, Storbritannien, Kina
	Övriga marknader	3 528	7,5	41,9	42,6	Resor och besökstjänster, Affärstjänster, Transporter	
(19)	Sverige	119	12,3	1,4	1,4	Affärstjänster, IT och telekom, Övriga tjänster	USA, Storbritannien, Norge
	Totalt	8 415 ¹	9,4	100,0	100,0	Affärstjänster, Resor och besökstjänster, IT och telekom	USA, Kina, Tyskland

¹ Den totala tjänsteexporten är beräknad som summan av samtliga redovisade tjänstekategorier och kan därför avvika marginellt från IMF:s publicerade totala tjänsteexport, som även kan innehålla restposter och metodjusteringar som inte fullt ut fördelas på enskilda tjänstekategorier.
Källor: IMF, WTO, UNCTADstat (2025)

exportmarknaden till 1,42 procent, vilket är en knapp uppgång med några hundradels procentenheter från 2023 och en andel som ligger ganska exakt på den årliga genomsnittsnivån det senaste decenniet. Sverige vinner två placeringar jämfört med 2023 och landar 2024 på 19:e plats på listan över världens största exportländer.

UNIK SVENSK EXPORTPROFIL

Business Sweden har sammanställt världens tjänsteexport i en uppdelning på 7 tjänsteslag, varav några är aggregat av ett antal underkategorier – detta för att ge en tydligare översikt av läget och utvecklingen över tid.

Fördelningen av Sveriges tjänsteexport på olika tjänsteslag markerar tydligt landets ställning som avancerad, högt internationaliserad marknadsekonomi och ledande digital aktör. Sverige har en unik exportprofil i jämförelse med Europa och övriga regioner, med knappt 65 procent av tjänsteexporten inom tjänsteslagen *Affärstjänster*, *IT och telekom* samt *Övriga tjänster*, se tabellen nedan.

Sveriges framskjutna position inom exporten av digitala tjänster är särskilt markant för *Personliga tjänster* – en underkategori till *Övriga tjänster* – som svarar för närmare 9 procent av Sveriges totala tjänsteexport, medan andelen globalt uppgår till endast 1,7 procent. *Personliga tjänster* innefattar bland annat streaming och andra digitala tjänster inom musik, gaming och annan underhållning.

Även inom *FoU-tjänster* – en underkategori till *Affärstjänster* – sticker Sverige ut med en andel på nästan 7 procent av landets totala

tjänsteexport, medan andelen globalt uppgår till endast 2,8 procent.

En noggrannare jämförelse visar att Sverige har en betydligt starkare profil jämfört med Europa inom *Övriga tjänster* och *Licenser och avgifter* samt en något starkare profil inom *IT och telekom* och *Affärstjänster*. Däremot har Sverige en betydligt svagare profil jämfört med Europa inom *Finans och försäkring* och *Resor och besöks tjänster* samt en något svagare profil inom *Transporter*.

Som framgår av tabellen skiljer sig andra regioners exportprofil markant från Sveriges. Nordamerika sticker ut globalt med en stor andel tjänsteexport inom *Finans och försäkring*, vilket förklaras bland annat av New Yorks ställning som en av världens främsta finanshuvudstäder. De amerikanska företagens globala marknads närvaro avspeglas i regionens höga andel inom *Licenser och avgifter*, som i mycket utgörs av interna betalningar för know-how mellan huvudkontor och dotterbolag i utlandet.

Asiens tjänsteexport har visserligen sin största andel tjänsteexport inom *Affärstjänster*, men regionen är fortsatt tungt exponerad mot traditionella exporttjänster som *Transporter* och *Resor och besöks tjänster*. I stora drag är Asiens tjänsteexport likartad med Europas, i sin fördelning mellan olika tjänsteslag.

Av de mindre exportregionerna sticker Mellanöstern ut med en mycket stor andel tjänsteexport inom *IT och telekom*, medan *Resor och besöks tjänster* dominerar tjänsteexporten från Sydamerika och Afrika.

SVENSK TJÄNSTEEXPORT TYDLIGT INRIKTAD MOT NYA EXPORTTJÄNSTER
Tjänsteexporten globalt och per region, fördelning på tjänsteslag i procent, 2024

	Sverige	Globalt	Europa	Nord-amerika	Asien och Oceanien	Mellan-östern	Syd-amerika	Afrika
Affärstjänster	29,0	24,0	25,2	22,8	24,4	8,5	22,7	14,4
IT och telekom	20,1	14,9	16,4	8,2	16,2	28,5	8,7	6,2
Övriga tjänster	15,1	7,2	7,5	7,3	6,3	3,8	6,4	12,9
Transporter	12,0	16,3	15,9	9,4	21,1	18,4	17,2	21,1
Resor och besöks tjänster	9,0	19,4	16,1	21,6	19,9	34,2	40,2	39,3
Licenser och avgifter	9,4	6,7	6,3	12,9	4,9	1,7	0,9	0,3
Finans och försäkring	5,4	11,6	12,6	17,8	7,2	5,0	4,0	5,8
Totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Not: De tre viktigaste tjänsteslagen globalt och per region är markerade med gult i tabellen.
Källa: IMF (2025)

SVENSK TJÄNSTEEXPORT ÖKAR SNABBARE ÄN VÄRLDSEXPORTEN

Tjänsteexporten globalt och per region, förändring av exportvärde per tjänsteslag i procent, 2023–2024

	Sverige	Globalt	Europa	Nord-amerika	Asien och Oceanien	Mellan-östern	Syd-amerika	Afrika
Affärstjänster	15,7	8,2	8,8	7,3	8,2	-5,0	6,1	5,9
IT och telekom	6,8	11,3	13,0	11,6	9,4	5,1	6,4	9,2
Övriga tjänster	17,7	5,0	5,0	2,6	7,6	1,9	2,4	5,6
Transporter	11,8	7,0	2,0	5,4	18,5	7,6	4,7	-11,4
Resor och besöks-tjänster	8,3	12,8	9,2	11,5	23,0	7,5	10,6	9,9
Licenser och avgifter	18,1	9,7	10,3	13,2	2,0	14,9	14,9	35,2
Finans och försäkring	1,3	10,4	11,6	11,6	5,1	0,4	12,7	13,9
Totalt	12,3	9,4	8,5	9,5	12,5	5,2	7,7	3,8

- Ökad andel av världsexporten
- Oförändrad andel av världsexporten
- Minskad andel av världsexporten

Källa: IMF (2025)

STARK UPPGÅNG FÖR SVENSK TJÄNSTEEXPORT 2024 ...

Business Swedens sammanställning av IMF:s statistik som återges i tabellen ovan visar att världsexporten av tjänster ökade med 9,4 procent 2024, i en uppgång för alla regioner. Den största ökningen på 12,5 procent noterades för Asien, medan Nordamerika ökade med 9,5 procent. Ökningen för Europa var något lägre på 8,5 procent.

Tjänsteexporten ökade även i de mindre exportregionerna Mellanöstern, Sydamerika och Afrika, om än i lägre takt än den globala ökningen.

För Sverige ökade tjänsteexporten med 12,3 procent, betydligt mer än världsexporten. Särskilt stora ökningar noterades för *Licenser och avgifter* med 18,1 procent, *Övriga tjänster* med 17,7 procent och *Affärstjänster* med 15,7 procent.

Vinnande tjänsteslag globalt var särskilt *Resor och besöks-tjänster* med en ökning på 12,8 procent, i en fortsatt återhämtning av den internationella turismen efter coronapandemin. IT

och telekom svarade för en uppgång på 11,3 procent, medan *Finans och försäkring* ökade med 10,4 procent.

... MED VUNNA MARKNADSANDELAR I FLERTALET TJÄNSTESLAG

En jämförelse av förändringarna i exportvärde som framgår av tabellen ovan visar att Sverige ökade sina andelar av världsexporten i 4 av 7 tjänsteslag: *Övriga tjänster*, *Affärstjänster*, *Licenser och avgifter* samt *Transporter*. Däremot tappade Sverige marknadsandelar inom *Finans och försäkring*, *IT och telekom* samt *Resor och besöks-tjänster*.

Europa vann mindre andelar i 4 tjänsteslag, främst inom *IT och telekom*, medan Asien och Nordamerika vann andelar i vardera 3 tjänsteslag. Asien gick framåt särskilt inom *Transporter* samt *Resor och besöks-tjänster*, men tappade stort inom *Licenser och avgifter* samt *Finans och försäkring*. Nordamerika ökade sin andel främst inom *Licenser och avgifter* och minskade sin andel särskilt inom *Övriga tjänster*.

VALUTAKURSER OCH PRISFÖRÄNDRINGAR FÅR GENOMSLAG I STATISTIKEN

All exportstatistik i IMF:s databas redovisas i löpande priser omräknade till amerikanska dollar. Detta ger en valutaeffekt som innebär att exportsiffrorna för länder med en annan valuta, något förenklat, försvagas eller förstärks beroende på hur den egna valutan utvecklats mot dollarn.

För en internationell jämförelse av länders export är det dock nödvändigt att använda en enhetlig valuta och då är den amerikanska dollarn, i egenskap av världens mest använda valuta, ett naturligt val.

En annan komplikation med att redovisa tjänsteexporten i löpande priser är att ingen hänsyn tas till prisförändringar. Till exempel är de senaste årens ökning av värdet på tjänsteexporten till stor del en följd av den höga inflationen. En synbar ökning av ett lands export i löpande priser kan således landa i det motsatta, en minskning, vid en omräkning till fasta priser där man justerat för pris- och valutaeffekter.

OM GLOBAL EXPORT

Business Swedens sammanställning av världsexporten av tjänster görs med data från International Monetary Fund (IMF), vars statistik för tjänsteexporten hämtas ur betalningsbalansen (*balance of payments*). Statistiken omfattar de flesta länders utrikeshandel med tjänster nedbruten på 12 tjänsteslag med underkategorier enligt IMF:s internationella standard *Balance of Payments and International Investment Position Manual, Sixth Edition* (BPM6). Alla uppgifter är i löpande priser omräknade från lokal valuta till amerikanska dollar.

Business Swedens sammanställning av data från IMF summerar i en totalsiffra för världsexporten av tjänster 2024 på 8 415 miljarder dollar, som av metodologiska skäl skiljer sig något från WTO:s beräknade totalsiffra på 8 762 miljarder dollar.

För att förenkla framställningen i denna rapport har Business Sweden lagt samman IMF:s 12 tjänsteslag med underkategorier till 7 aggregat som tillsammans utgör 100 procent av den svenska och globala tjänsteexporten.

I Appendix listas dessa 7 tjänsteslag i fallande ordning utifrån deras respektive andel av svensk tjänsteexport.

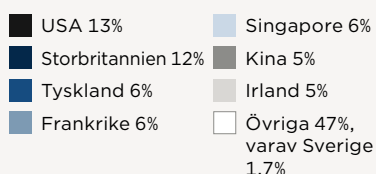
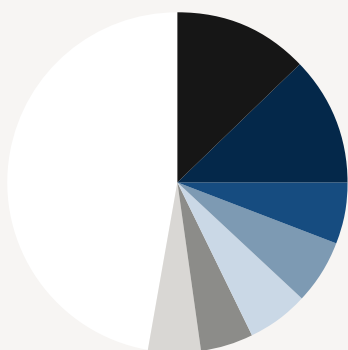


TJÄNSTESLAG

Business Sweden ger nedan en kort beskrivning av de 7 redovisade tjänsteslagen, inklusive diagram som visar de största exportländerna och deras andelar av den globala exporten i respektive tjänsteslag. För en mer ingående diskussion om tjänsteexportens karaktär och tjänsteslag, se Business Swedens rapport *Den osynliga exporten* (juni 2025).

USA är den dominerande aktören inom global tjänsteexport med en förstaplats i 5 tjänsteslag: *Affärstjänster*, *Övriga tjänster*, *Resor och besöks tjänster*, *Licenser och avgifter* samt *Finans och försäkring*. Irland leder inom *IT och telekom* med Indien på en andraplats, medan Singapore intar en förstaplats inom *Transporter*.

Det mest slående med genomgången nedan av världens största tjänsteexportörer i de olika tjänsteslagen är frånvaron av Kina bland topp-placeringarna, ett land som dominerar den globala varuexporten med en förstaplats i 10 av 13 varugrupper. Se vidare Business Swedens tidigare nämnda rapport *Global motvind bromsar svensk varuexport* (december 2025).

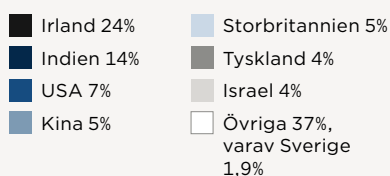
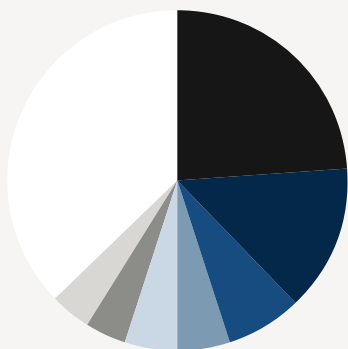


AFFÄRSTJÄNSTER

I tjänsteslaget ingår underkategorierna *Andra affärstjänster*, *Tekniska tjänster*, *Management- och konsulttjänster* samt *FoU-tjänster*. Exportintäkterna härrör från ett brett spektrum av tjänster som ofta produceras av externa leverantörer till multinationella företags huvudkontor och internationella verksamhet.

USA är med 13 procent av den globala exporten världens ledande exportör av affärstjänster, tätt följt av Storbritannien på andra plats med 12 procent och Tyskland på tredje plats med 6 procent.

Sverige landar på global 16:e plats med 1,7 procent av världsexporten. I underkategorin *FoU-tjänster* går Sverige mycket starkt med 8:e plats och 3,4 procent av världsexporten.



IT OCH TELEKOM

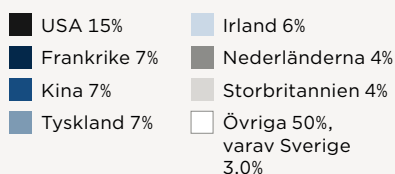
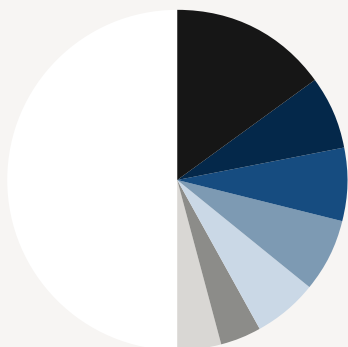
Tjänsteslagets exportintäkter härrör från internationellt verksamma företag inom utveckling och försäljning av bland annat mjukvara samt tjänster inom telekommunikation, till exempel drift och support av nätverk för mobiltelefoni och bredband.

Irland är världens största exportland inom *IT och telekom* med hela 24 procent av världsexporten, följt av Indien med 14 procent och USA med 7 procent.

Irlands starka position i tjänsteslaget kan, som tidigare nämnts, förklaras av landets utpräglade roll som europeiskt säte för amerikanska techföretag, medan Indien länge varit ett center för internationell outsourcing av stödtjänster och back office-funktioner samt utveckling och export av mjukvara.

Sverige håller 11:e plats med 1,9 procent av världsexporten.

TJÄNSTESLAG



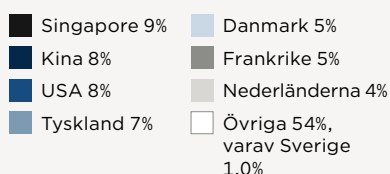
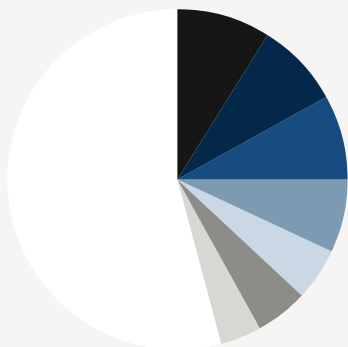
ÖVRIGA TJÄNSTER

I tjänsteslaget ingår de var för sig disparata underkategorierna *Personliga tjänster*, *Bearbetning av varor*, *Underhålls- och reparationstjänster*, *Byggtjänster* samt *Offentliga tjänster*. Underkategorierna inom bearbetning av varor, reparation och underhåll samt bygg är tydligt kopplade till världsexporten av varor.

USA är med 15 procent av världsexporten den största aktören, följt av Frankrike och Kina med 7 procent vardera. Kina har en särskilt framskjuten ställning i underkategorin *Byggtjänster* med en global förstaplats och 17 procent av världsexporten.

Sverige är på global 8:e plats med 3,0 procent av världsexporten av *Övriga tjänster*.

Sverige är en betydande aktör i underkategorin *Personliga tjänster* med en global tredjeplats och hela 7,4 procent av världsexporten, detta tack vare svenska företags internationella framgångar inom bland annat streaming och andra digitala tjänster av musik, gaming och annan underhållning.

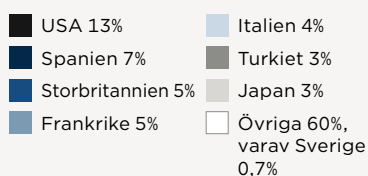
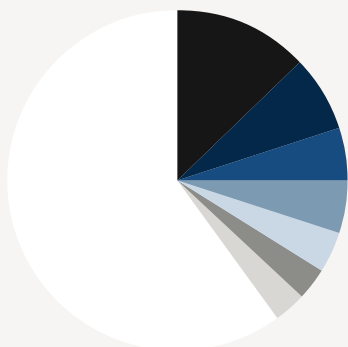


TRANSPORTER

Tjänsteslagets exportintäkter härrör från internationella transporter av personer och gods inom väg-, tåg-, sjö- och lufttrafik. Merparten av intäkterna är kopplade till den internationella godstrafiken, i exporten av varor.

Det asiatiska logistikcentrumet Singapore är ledande exportör av transporttjänster med 9 procent av världsexporten, tätt följt av Kina och USA på 8 procent vardera. Singapore har världens näst största hamn för internationell containertrafik och omlastning efter Shanghai. Kina och USA har världens största respektive näst största handelsflotta, medan USA är största aktör inom internationell flygfrakt.

Sverige landar på global 24:e plats med 1,0 procent av världsexporten.



RESOR OCH BESÖKSTJÄNSTER

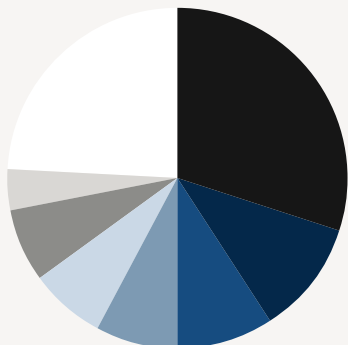
Tjänsteslagets exportintäkter härrör från internationell turism och affärsresande. Utländska turisters och affärsresenärers betalningar för hotell och restauranger, hyrbilar och event med mera räknas som tjänsteexport från destinationslandet i statistiken.

USA är med 13 procent av världsexporten den ledande exportören följt av Spanien på 7 procent och Storbritannien på 5 procent. Frankrike, Italien och Turkiet adderar ytterligare populära turistländer till listan.

Men hela 60 procent av exportvärdet går till andra länder än de 7 toppexportörerna.

Sverige är en nischspelare i den internationella turismen och parkerar på 33:e plats med 0,7 procent av världsexporten.

TJÄNSTESLAG

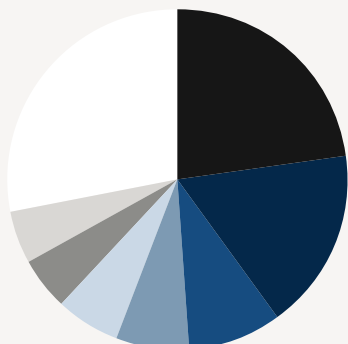


LICENSER OCH AVGIFTER

Tjänsteslagets exportintäkter härrör från internationella kommersiella transaktioner av ett brett spektrum av tjänster knutna till patent, mönsterskydd, varumärken och know-how, till exempel licenser för användning av mjukvara. En betydande del av exportintäkterna uppstår i interna transaktioner mellan multinationella företags huvudkontor och dotterbolag i utlandet.

USA är i kraft av sina världsledande techföretag och det amerikanska näringslivets globala närvaro den överlägset största aktören med 30 procent av världsexporten. Därefter följer Nederländerna med 11 procent – säte för många multinationella företag och deras finansavdelningar (*treasury*) – och Japan med 9 procent.

Sverige är på god 10:e plats globalt med 2,0 procent av världsexporten.



FINANS OCH FÖRSÄKRING

I tjänsteslaget ingår underkategorierna *Finansiella tjänster* samt *Försäkrings- och pensionstjänster*. Tjänsteslagets exportintäkter härrör från bank- och försäkringssektorns internationella verksamhet och drivs i mycket av stora finanshuvudstäder som New York, London och Hongkong.

USA är ledande aktör och svarar för 23 procent av världsexporten, följt av Storbritannien på 17 procent och Luxemburg, ett europeiskt finanscentrum, på 9 procent.

Sverige har en relativt blygsam internationell roll inom tjänsteslaget och landar på global 19:e plats med 0,7 procent av världsexporten.

Källa: IMF (2025)





PROGRESS BY TRADE

We help Swedish companies grow global sales and international companies invest and expand in Sweden.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se

[BUSINESS-SWEDEN.COM](https://www.business-sweden.com)