



BUSINESS SWEDEN

# ÅTERHÄMTNING PÅ EXPORTMARKNADEN

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2020



# ÅTERHÄMTNING PÅ EXPORTMARKNADEN

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2020

# SAMMANFATTNING

Efter att fullständigt ha klappat igenom andra kvartalet återhämtade sig Business Swedens Exportchefsindex, EMI, tredje kvartalet. Samtliga delindex steg och de flesta med tvåsiffriga tal. EMI steg med 11,5 enheter till 48,7 tredje kvartalet, från 37,2 andra kvartalet. Att index ligger nära 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en något mer dyster syn på exporten än normalt.

Uppgången i EMI förklaras särskilt av uppgången i EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos steg med 15,4 enheter till 53,6 tredje kvartalet, från 38,2 andra kvartalet. Även EMI nuläge steg men med mer måttliga 7,7 enheter till 43,9 tredje kvartalet, från 36,2 föregående kvartal. Exportföretagen har alltså en pessimistisk syn i nuläget medan de är optimistiska om utsikterna på tre månaders sikt.

Det som var utmärkande i denna undersökning är att till skillnad från föregående kvartal steg samtliga delindex. Flertalet delindex lyckades ta sig över 50-strecket men några ligger fortsatt kvar under 50. I nuläget har exportföretagen en fortsatt pessimistisk syn på exportförsäljningen liksom exportorderstockarna. Däremot har de en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt tog ett rejält kliv uppåt till 54,8 andra kvartalet, från 28,8 föregående kvartal.

Det är ingen tvekan om att coronapandemin har satt djupa spår hos de svenska exportföretagen. Däremot tycks återhämtningen vara på gång i stora delar av världen. Det kan bland annat skönjas i företagets optimistiska syn på förväntad exportefterfrågan från särskilt Europa och Asien. Däremot ser de fortsatt dystert på förväntad exportefterfrågan från Sydamerika och i viss utsträckning Nordamerika. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika är stämningläget i det närmaste normalt bland exportcheferna.

Index för förväntad exportefterfrågan ökade för samtliga regioner men särskilt mycket för Europa. Index för Västeuropa ökade allra mest med hela 27,3 enheter till 61,6 tredje kvartalet. Det är långt över det historiska genomsnittet på 54,8. För Central- och Östeuropa ökade index med 26,8 enheter till 56,0 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika steg index med 23 enheter till 49,4 tredje kvartalet. Även index för Asien och Oceanien ökade påtagligt med 17,4 enheter till 62,4. Däremot var ökningen mer måttlig för Nord- och Sydamerika. Index för Nordamerika tog sig upp till 48,8, vilket är nära 50-strecket. För Sydamerika nådde index inte längre än till 32,6, vilket signalerar att utsikterna fortsatt är nattsvarva.

Sammantaget kan vi konstatera att flertalet index har återhämtat sig och ligger omkring eller över 50-strecket i denna mätning. Det signalerar tydligt att synen bland exportföretagen har förbättrats, särskilt på tre månaders sikt. Om vi inte får ett kraftigt bakslag i utvecklingen av coronakrisen kommer återhämtningen med största sannolikhet att fortsätta.

Nästa Exportchefsindex publiceras den 12 november 2020.

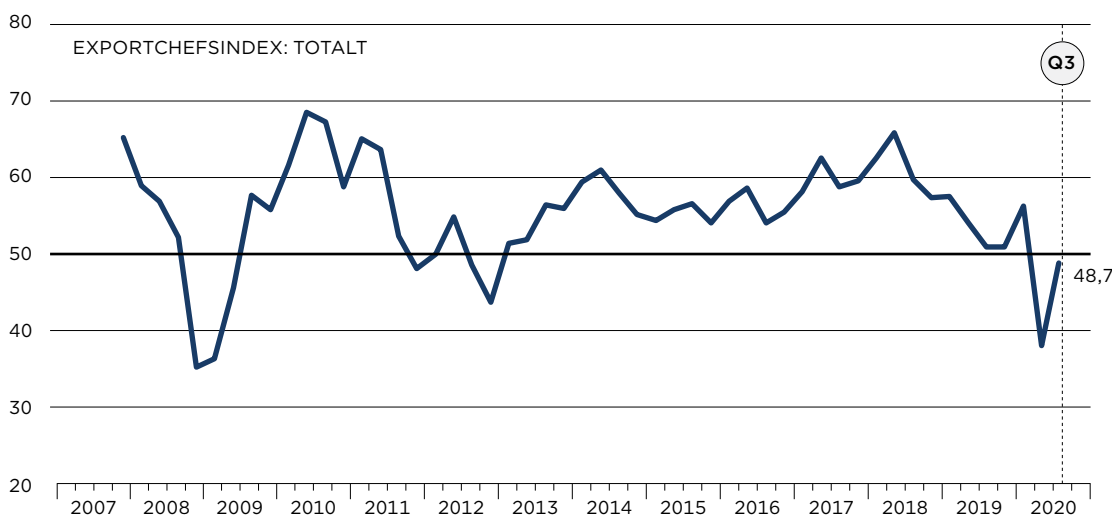


**LENA SELLGREN**

Chefekononom  
Business Sweden

# ÅTERHÄMTNING I EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET

## UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) TREDJE KVARTALET

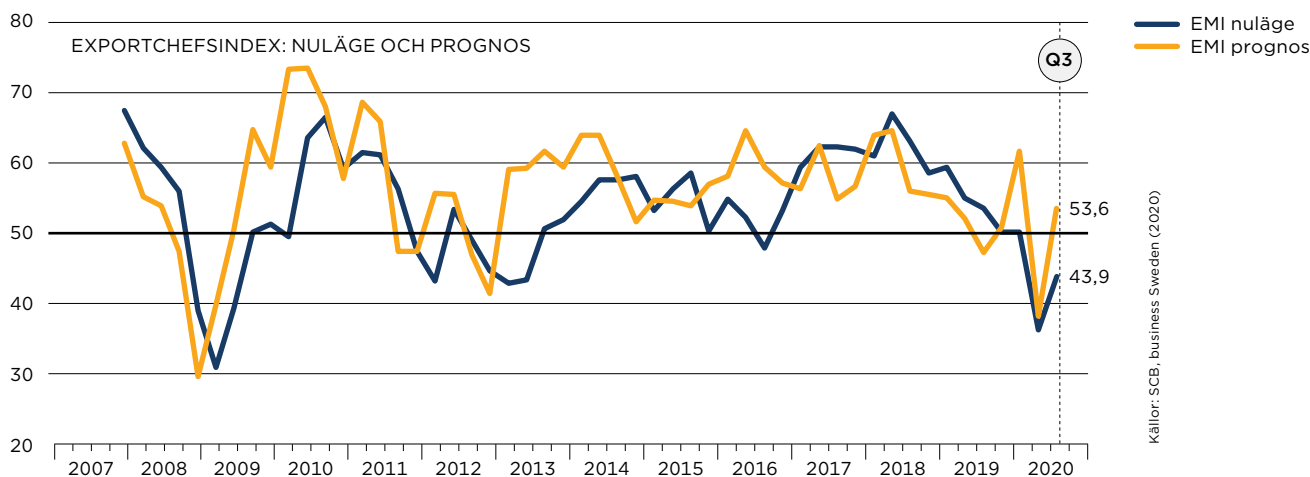


Källor: SCB, Business Sweden (2020)

Business Swedens Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer återhämtade sig delvis tredje kvartalet, efter det kraftigaste fallet som uppmätts ett enskilt kvartal. EMI steg med 11,5 enheter till 48,7 tredje kvartalet, från 37,2 andra kvartalet. Att EMI ligger

under 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – innebär att det är fler exportföretag som tror på en försvagning än på en förstärkning av exportutvecklingen. Det signalerar att stämningläget bland exportföretagen är något mer dystert än normalt.

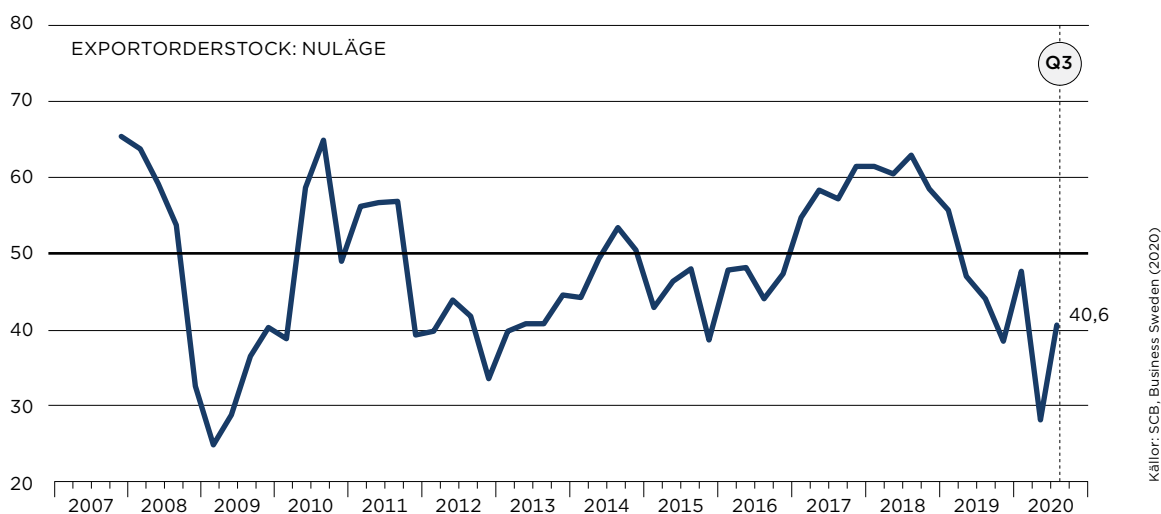
## EMI PROGNOSS STOD FÖR KRAFTIGASTE UPPGÅNGEN



Såväl EMI nuläge som EMI prognos steg påtagligt tredje kvartalet. Detta efter att ha fallit till historiskt låga krisnivåer föregående kvartal. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – steg med hela 15,4 enheter till 53,6 tredje kvartalet, jämfört med 38,2 andra kvartalet. EMI nuläge steg med 7,7 enheter till 43,9 tredje kvartalet, från 36,2 andra kvartalet.

Att EMI nuläge, trots uppgången, ligger kvar förhållandevis långt under 50-strecket signalerar att exportföretagen fortsatt ser dystert på exportutsikterna i nuläget. Däremot ligger EMI prognos åter betydligt över 50, vilket indikerar att exportföretagens har en optimistisk syn på tre månaders sikt.

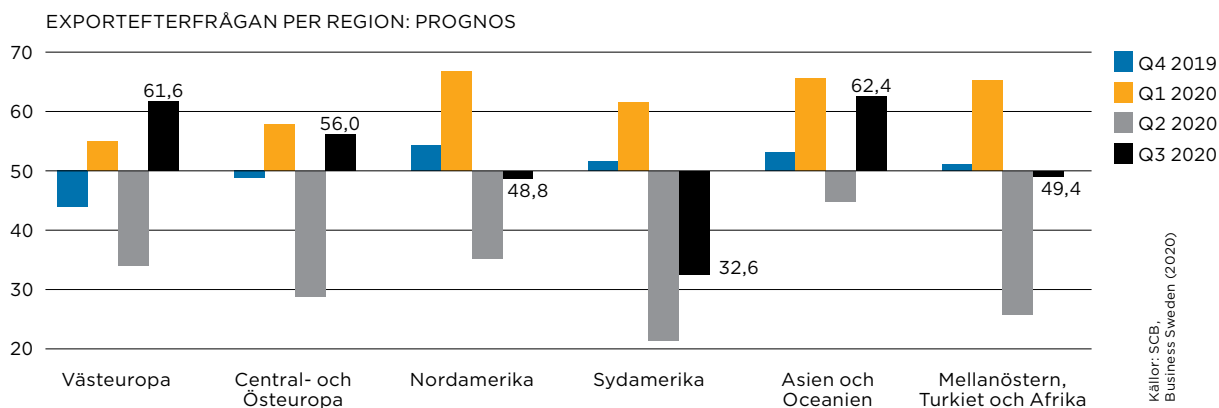
## FÄRRE FÖRETAG MISSNÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna steg med 13 enheter till 40,6 tredje kvartalet, från 27,6 andra kvartalet. Den relativt kraftiga uppgången i index signalerar att färre företag är missnöjda med sina exportorderstockar än föregående kvartal. Index ligger dock fortsatt under det historiska genomsnittet på 47,4 och under 50-strecket.

Ett index under 50 indikerar att fler företag är missnöjda med exportorderstockarna än vice versa.

## STARK UPPGÅNG I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA



Index för förväntad exportefterfrågan tog ett rejält kliv uppåt tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Särskilt kraftig var uppgången i index för Europa. Allra mest ökade index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa där index ökade med 27,3 enheter till 61,6 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. För Central- och Östeuropa steg index med 26,8 enheter till 56,0 tredje kvartalet. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika steg index med 23,0 enheter till 49,4. Även index för Asien och Oceanien ökade påtagligt med 17,4 enheter till 62,4 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

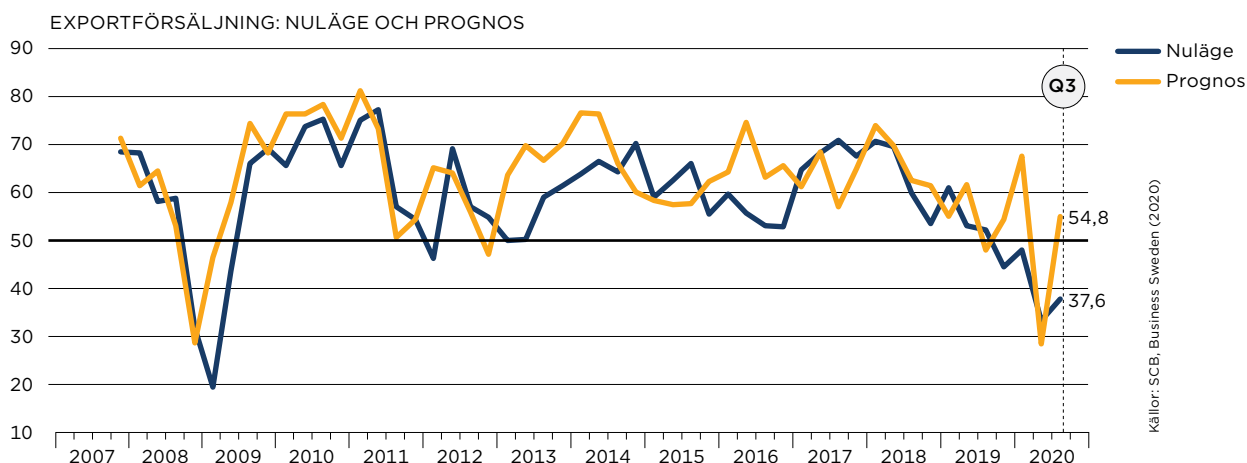
Index för Västeuropa ligger nu betydligt över sitt historiska genomsnitt på 54,8 och index för Central- och Östeuropa ligger i princip på sitt historiska genomsnitt.

Däremot ser exportcheferna fortsatt dystert på

förväntad exportefterfrågan från den amerikanska kontinenten, särskilt Sydamerika. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika liksom Sydamerika ökade mer beskedligt. Index för Nordamerika ökade med 13,2 enheter till 48,8 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Index för Sydamerika ökade med 10,6 enheter till 32,6 tredje kvartalet. Index för Sydamerika ligger dock kvar långt under 50-strecket, vilket signalerar att exportföretagen har en dystert syn på regionen. För Nordamerika är läget inte lika dystert då index ligger strax under 50.

Sammantaget kan vi konstatera att index ligger klart över eller nära 50-strecket för samtliga regioner utom Sydamerika. Det signalerar att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan utom för den sistnämnda där synen alltjämt är dystert.

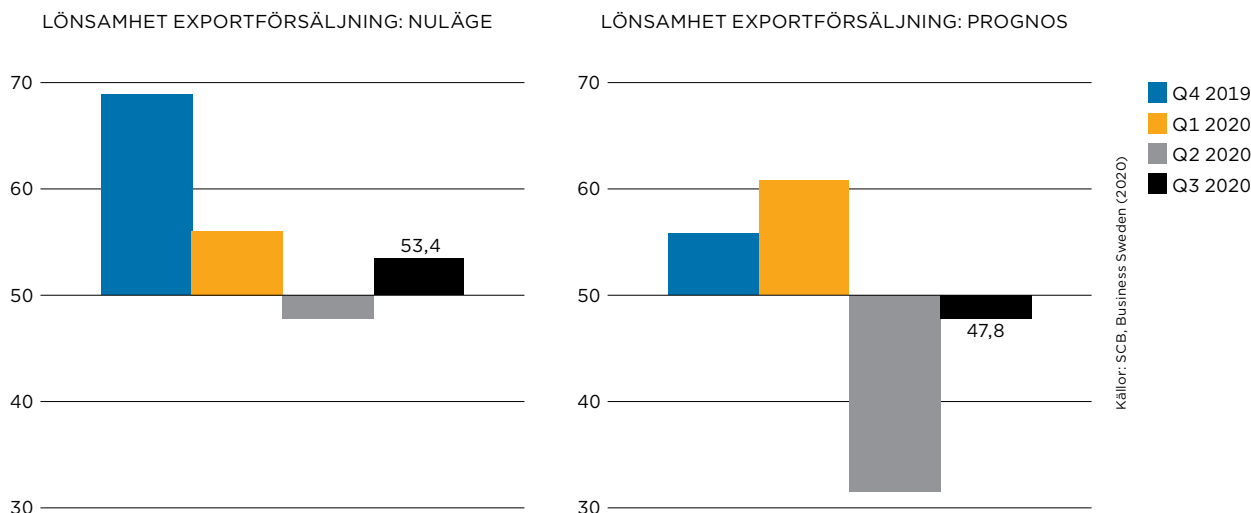
## KRAFTIG UPPGÅNG I UTSIKTERNA FÖR EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Efter att i princip ha varit i fritt fall steg index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt. Index ökade med hela 26 enheter till 54,8 tredje kvartalet, jämfört med 28,8 föregående kvartal. Index för nuläget ökade också men endast med 4,3 enheter till 37,6 tredje kvartalet, från 33,3 andra kvartalet.

Att index för exportförsäljningen på tre månaders sikt ligger över 50 signalerar att företagen har en optimistisk framtidssyn. Medan ett index för nuläget betydligt under 50 indikerar att företagen i nuläget ser dystert på exportförsäljningen.

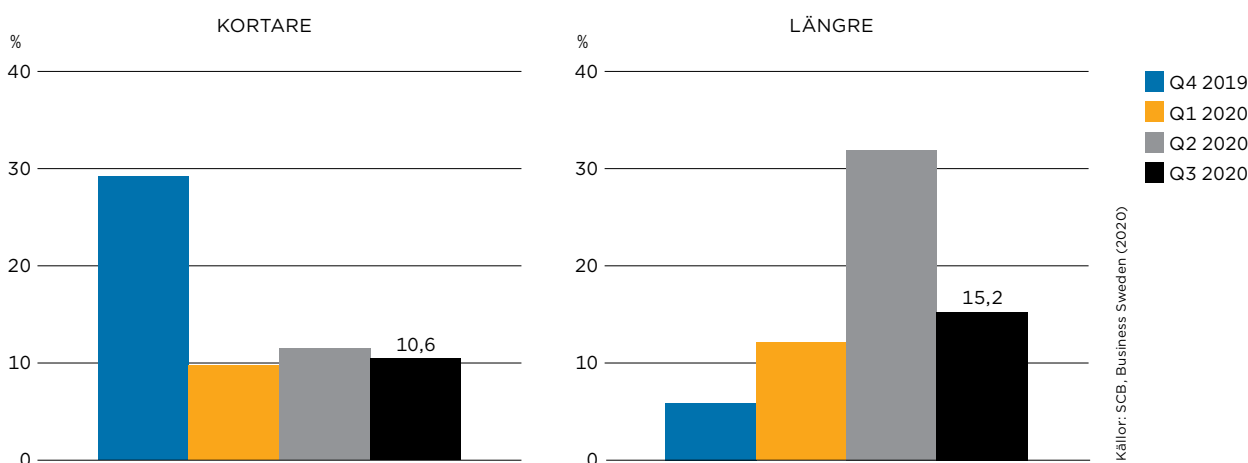
## OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET



Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget steg med 5,6 enheter till 53,4 tredje kvartalet, från 47,8 andra kvartalet. Index för bedömningen på tre månaders sikt ökade mer påtagligt med 16,6 enheter till 47,8 tredje kvartalet, jämfört med 31,2 andra kvartalet.

Att index fortsatt ligger under 50 för förväntad lönsamhet i exportförsäljningen indikerar att företagen ser dystert på lönsamheten när de blickar framåt.

## FÄRRE FÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt var i det närmaste oförändrad omkring 11 procent tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Samtidigt halverades andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt. Andelen föll till 15,2 procent tredje kvartalet, från 32,3 procent andra kvartalet.

Den kraftiga uppgången i andelen företag som tror på längre leveranstider som vi såg under andra

kvartalet var sannolikt tillfällig. Längre leveranstider speglar vanligtvis ökad aktivitet i företagen. I det besvärliga coronakrisläge vi befinner oss i speglade den tillfälliga uppgången sannolikt snarare att företagen hade stora problem i sina leverantörskedjor (brist på insatsvaror, långsammare transporter till följd av gränshinder etc). Den nedgång vi ser nu skulle då kunna vara ett tecken på att dessa problem har minskat.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 211 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kr (storföretag) och hälften 25–250 miljoner kr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2020 genomfördes under perioden 27 juli – 17 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 64 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8bjmx](http://www.tinyurl.com/l8bjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.



# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV2 2020	KV3 2020	DIFF KV3 20 - KV2 20	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>37,2</b>	<b>48,7</b>	<b>11,5</b>	<b>↗</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	40,4	49,5	9,1	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	36,8	48,6	11,8	↗
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>36,2</b>	<b>43,9</b>	<b>7,7</b>	<b>↗</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	38,0	44,1	6,1	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	36,0	43,8	7,8	↗
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>38,2</b>	<b>53,6</b>	<b>15,4</b>	<b>↗</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	42,9	54,9	12,0	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	37,6	53,4	15,8	↗

BEDÖMNING NULÄGE	URVAL	KV2 2020	KV3 2020	DIFF KV3 20 - KV2 20	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	33,3	37,6	4,3	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	34,8	42,7	7,9	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	33,1	36,9	3,8	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	27,6	40,6	13,0	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	30,4	31,5	1,1	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	27,2	41,7	14,5	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	47,8	53,4	5,6	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	48,7	58,1	9,4	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	47,7	52,8	5,1	↗

PROGNOS	URVAL	KV2 2020	KV3 2020	DIFF KV3 20 - KV2 20	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	32,3	59,4	27,1	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	34,2	60,0	25,8	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	32,0	59,3	27,3	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	34,3	61,6	27,3	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	36,0	59,4	23,4	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	34,1	61,8	27,7	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	29,2	56,0	26,8	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	33,1	50,0	16,9	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	28,8	56,6	27,8	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	35,6	48,8	13,2	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	36,5	47,6	11,1	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	35,5	48,9	13,4	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	22,0	32,6	10,6	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	39,8	44,6	4,8	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	20,3	31,4	11,1	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	45,0	62,4	17,4	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	43,5	64,1	20,6	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	45,1	62,3	17,2	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	26,4	49,4	23,0	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	35,8	52,4	16,6	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	25,5	49,1	23,6	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	28,8	54,8	26,0	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	35,4	59,0	23,6	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	27,9	54,2	26,3	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	31,2	47,8	16,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	42,4	47,5	5,1	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	29,8	47,8	18,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	60,5	52,3	-8,2	↘
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	59,5	53,2	-6,3	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	60,6	52,2	-8,4	↘

↗ =  $\Delta > +1,0$     → =  $\Delta \leq \pm 1,0$     ↘ =  $\Delta > -1,0$







Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se) [www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

