



# FORTSATT STARK EXPORTMARKNAD

*Exportchefsindex  
Tredje kvartalet 2026*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex (EMI) föll tillbaka något tredje kvartalet men ligger trots det kvar på en hög nivå. EMI föll med 2,9 enheter till 56,1 tredje kvartalet, från 59,0 andra kvartalet. Index ligger kvar över sitt historiska genomsnitt på 55,4 för perioden 2007–2026. Att index ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att fler exportföretag tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Att det dessutom ligger kvar över sitt historiska genomsnitt indikerar fortsatt stark optimism bland de svenska exportföretagen.

Delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, drev nedgången. Index föll med 8,2 enheter till 55,8 tredje kvartalet, från 64,0 andra kvartalet. Samtidigt stärktes synen på nuläget. EMI nuläge ökade med 2,4 enheter till 56,4 tredje kvartalet, från 54,0 andra kvartalet. Det är den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2022 och över det historiska genomsnittet för perioden 2007–2026. Även synen bland de små och medelstora företagen stärktes även om index inte nådde ändå upp till 50-strecket.

Index för exportförsäljningen föll tillbaka både i nuläget och på tre månaders sikt men ligger trots fallet kvar på höga nivåer över sina historiska genomsnitt. Det signalerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen både i nuläget och när de blickar framåt. Index för synen på exportorderstockarna fortsatte upp och ligger nu nära 50-strecket vilket indikerar att företagen är nöjda med exportorderstockarna. Synen på lönsamheten i exportförsäljningen stärktes påtagligt i nuläget medan den föll ner strax under 50-strecket på tre månaders sikt.

## OVÄNTAT KRAFTIGT FALL I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN ASIEN

Index för förväntad exportefterfrågan föll tillbaka för samtliga regioner undantaget Mellanöstern, Turkiet och Afrika som återhämtade sig påtagligt och indikerar försiktig optimism. Index för Västeuropa liksom Central- och Östeuropa ligger trots nedgången kvar på höga nivåer över sina historiska genomsnitt, vilket signalerar fortsatt stark optimism om efterfrågan från Europa. Även index för Nordamerika ligger en bra bit över 50-strecket och indikerar optimism. Index för Sydamerika ligger däremot en bit under 50-strecket. Den största överraskningen i denna mätning var det kraftiga fallet i index för Asien som föll med hela 15,4 enheter till låga 46,5 tredje kvartalet, från tillfälligt höga 61,9 andra kvartalet. Index ligger därmed åter betydligt under 50-strecket, vilket indikerar att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från Asien.

## EXPORTTEMPERATUREN FALLER FRÅN EN HÖG NIVÅ

Exporttemperaturen faller men ligger kvar på en hög nivå. Det indikerar sammantaget att de svenska företagen fortsatt har en starkt optimistisk syn på exportutvecklingen. Riskerna i den globala ekonomin, inte minst kriget i Mellanöstern, kvarstår men tycks inte tynga exportföretagen i någon större utsträckning. Åtminstone inte den närmaste tiden.

NÄSTA  
EXPORTCHEFSINDEX

NOVEMBER

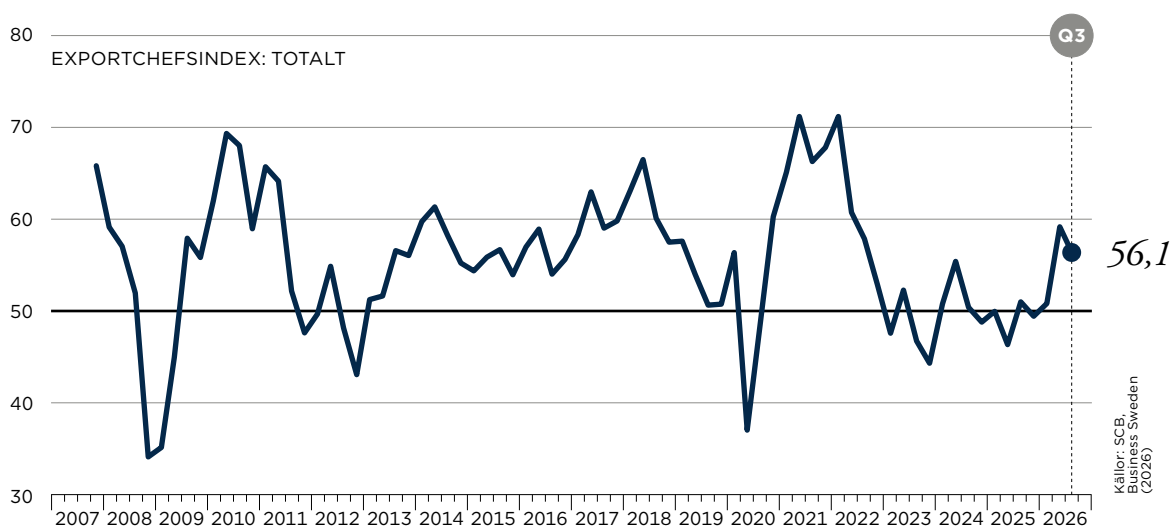
5

Lena Sellgren  
Chefekonom



# EXPORTCHEFSINDEX BACKADE NÅGOT TREDJE KVARTALET

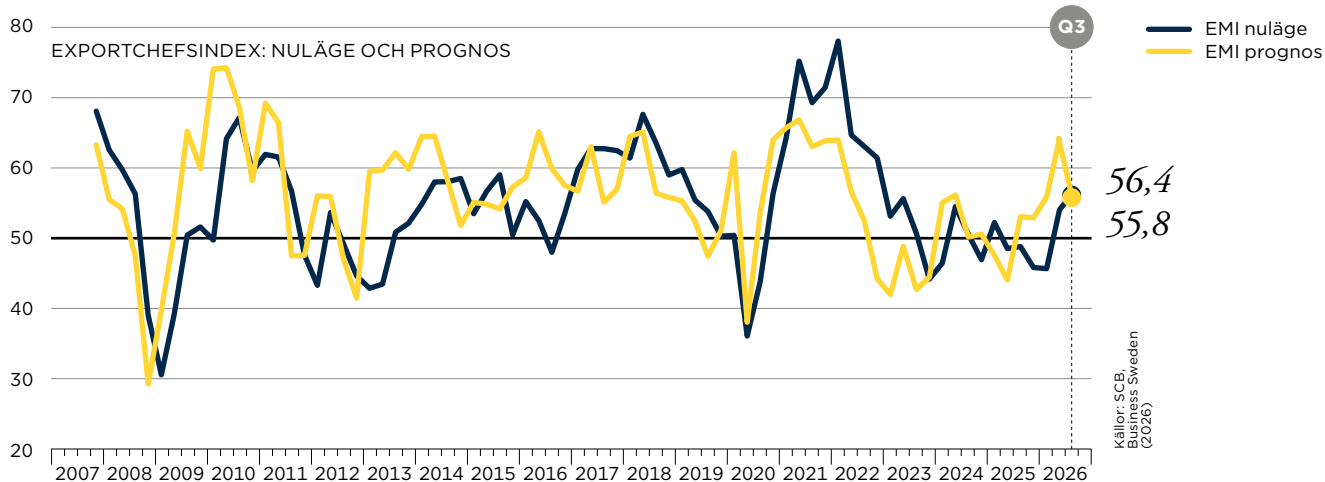
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TILLBAKA NÅGOT TREDJE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index*, EMI) som speglar stämningssläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer föll tillbaka något tredje kvartalet men ligger kvar på en hög nivå över sitt historiska genomsnitt. EMI föll med 2,9 enheter till 56,1 tredje kvartalet, från 59,0 andra kvartalet. Det historiska genomsnittet ligger på 55,4 för perioden 2007–2026.

Att EMI ligger en bra bit över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att exportföretagen sammanlagt fortsatt har en starkt optimistisk syn på exportmarknaden.

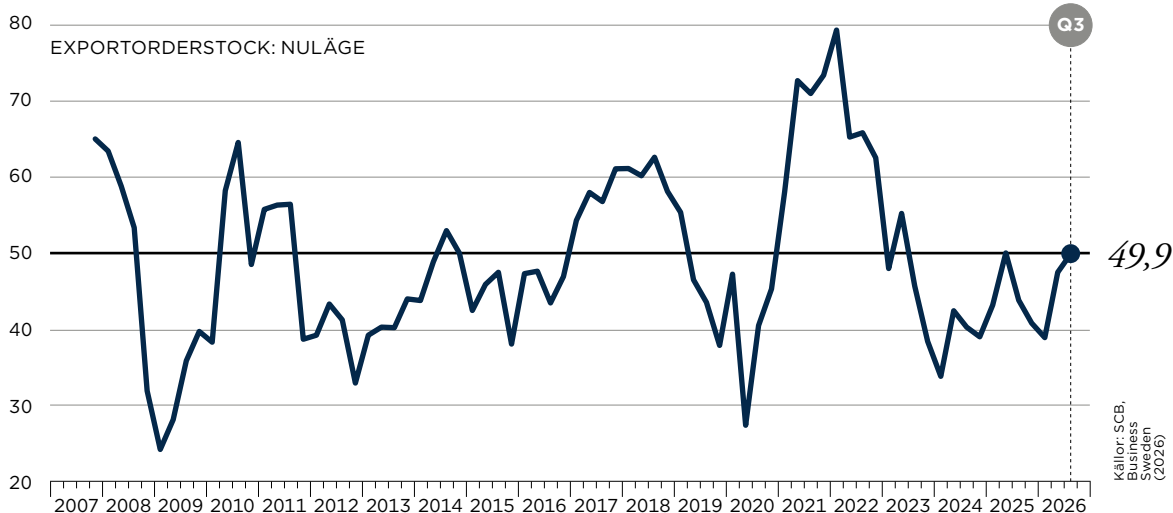
## SYNEN PÅ FRAMTIDEN DREV NEDGÅNGEN I EXPORTCHEFSINDEX



EMI nuläge ökade andra kvartalet i rad. Index ökade med 2,4 enheter till 56,4 tredje kvartalet, från 54,0 andra kvartalet. Det är den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2022 och över det historiska genomsnittet på 54,9 för perioden 2007–2026. EMI prognos – som är delindex för de framtidsblickande frågorna – föll däremot med hela 8,2 enheter till 55,8 tredje kvartalet, från 64,0 föregående kvartal. Index ligger nu i linje med det historiska genomsnittet.

Att både EMI nuläge och EMI prognos fortsatt ligger betydligt över 50-strecket indikerar att svenska exportföretag har en starkt optimistisk syn både i nuläget och när de blickar framåt ett kvartal. Till skillnad från föregående mätning stärktes synen på nuläget även bland de små och medelstora företagen men index nådde inte ända upp till 50-strecket.

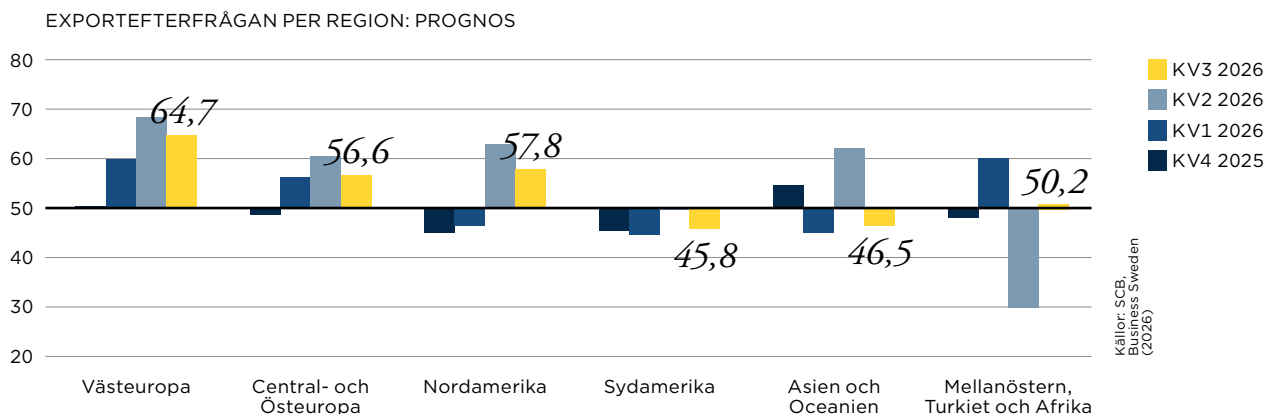
## FÖRETAGEN ÄR NÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA I NULÄGET



Index för synen på exportorderstockarna steg andra kvartalet i rad. Index steg med 2,4 enheter till 49,9 tredje kvartalet, från 47,5 andra kvartalet. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet

2025 och över det historiska genomsnittet på 48,9 för perioden 2007–2026. Att index ligger nära 50-strecket indikerar att företagen är nöjda med exportorderstockarna i nuläget.

## OVÄNTAT FALL I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN ASIEN



Index för förväntad exportefterfrågan från såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa föll tillbaka något men ligger kvar på en hög nivå över sina respektive historiska genomsnitt för perioden 2007–2026. Index för Västeuropa föll med 3,6 enheter till 64,7 tredje kvartalet, från 68,3 andra kvartalet. Index för Central- och Östeuropa föll med 3,9 enheter till 56,6 tredje kvartalet, från 60,5 föregående kvartal.

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika föll med 4,9 enheter till 57,8 tredje kvartalet, från 62,7 andra kvartalet.

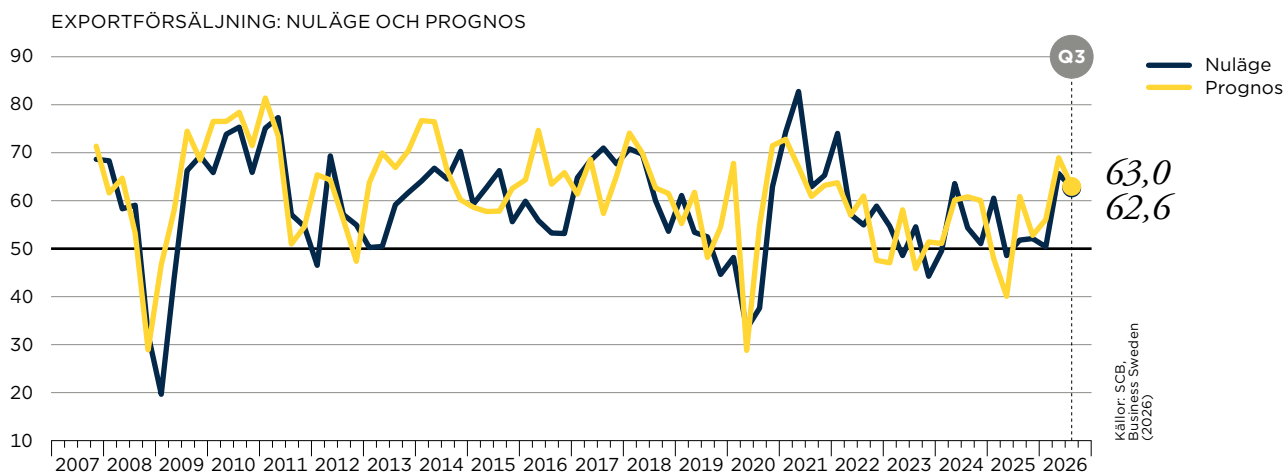
Index för Sydamerika föll med 3,8 enheter till 45,8 tredje kvartalet, från 49,6 andra kvartalet.

Den tillfälliga uppstuds i index för förväntad exportefterfrågan från Asien andra kvartalet förbyttes i en nedgång tredje kvartalet. Index föll påtagligt med 15,4 enheter till 46,5 tredje kvartalet, från 61,9 andra kvartalet. Index ligger därmed åter under 50-strecket.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika återhämtade sig med en ökning på 20,3 enheter till 50,2 tredje kvartalet, från 29,9 andra kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa samt Central- och Östeuropa trots nedgången ligger kvar på höga nivåer över de historiska genomsnitten vilket indikerar stark optimism. Även index för Nordamerika ligger en bra bit över 50-strecket och indikerar optimism. Samtidigt ligger index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika på 50-strecket vilket indikerar försiktig optimism. Index för Asien respektive Sydamerika ligger en bit under 50-strecket vilket signalerar att företagen har en dyster syn på efterfrågan från dessa regioner.

## FORTSATT STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN TROTS NEDGÅNG



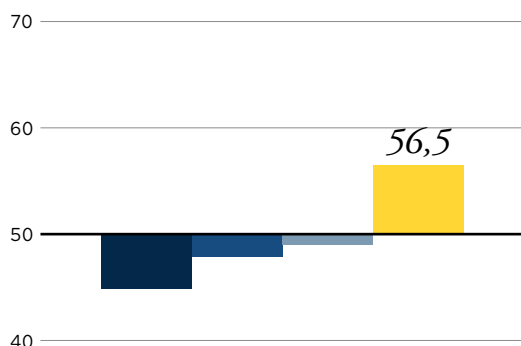
Index för synen på exportförsäljningen föll tillbaka både i nuläget och på tre månaders sikt. Index för synen i nuläget föll med 3,0 enheter till 62,6 tredje kvartalet, från 65,6 föregående kvartal. Trots fallet ligger index fortsatt på en hög nivå över det historiska genomsnittet på 58,8 för perioden 2007–2026. Index för exportförsäljningen på

tre månaders sikt föll med 5,9 enheter till 63,0 tredje kvartalet, från 68,9 andra kvartalet. Även det är en högre nivå än det historiska genomsnittet på 61,3.

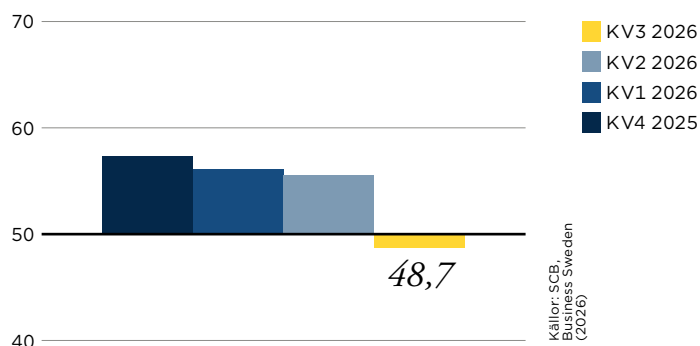
Att båda delindex ligger kvar på höga nivåer över sina historiska genomsnitt signalerar att företagen fortsatt har en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen i såväl nuläget som när de blickar framåt.

## OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET, MEN DYSTER FRAMÅT

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGROS



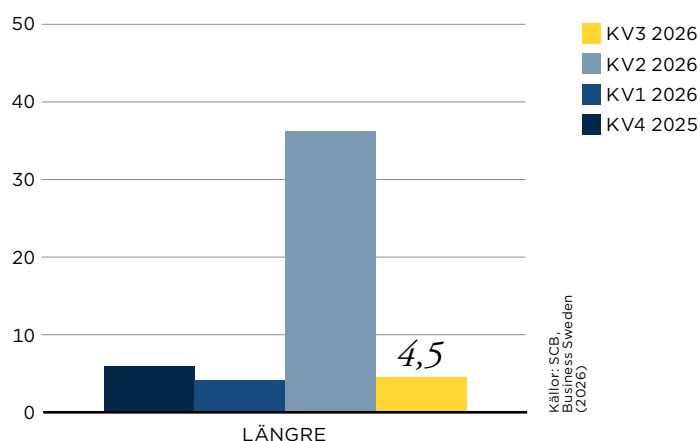
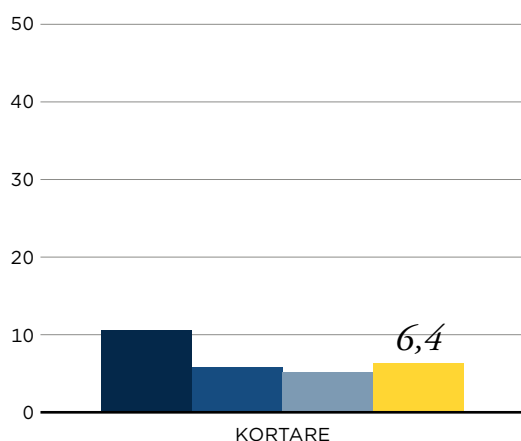
Källor: SCB, Business Sweden (2026)

Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade tredje kvartalet i rad. Index ökade med 7,5 enheter till 56,5 tredje kvartalet, från 49,0 andra kvartalet. Det är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2024 och strax under det historiska genomsnittet på 56,9 för perioden 2007–2026. Index för synen på tre månaders sikt föll med 6,8 enheter till 48,7 tredje kvartalet, från 55,5 andra kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2025.

Att index för nuläget ligger en bra bit över 50-strecket indikerar att företagen har en starkt optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. På tre månaders sikt ligger däremot index nu under 50, vilket indikerar att de har en dyster syn på förväntad lönsamhet i exportförsäljningen den närmaste framtiden.

## FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG KORTARE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGROS, ANDEL SVAR I PROCENT



Källor: SCB, Business Sweden (2026)

Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökade något till 6,4 procent tredje kvartalet, från 5,2 procent andra kvartalet. Samtidigt föll andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider tillbaka påtagligt tredje kvartalet. Andelen minskade till 4,5 procent tredje kvartalet, från 36,2 procent andra kvartalet.

Det tyder på att den tillfälliga uppgången i andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider när de blickar framåt snarare indikerade tillfälliga störningar i leveranskedjorna än ökad aktivitet och stigande resursutnyttjande. Majoriteten av exportföretagen, hela 89,1 procent, förväntar sig dock oförändrade leveranstider.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2026 genomfördes under perioden 3–21 augusti.

Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen i mätningen för tredje kvartalet 2026 uppgick till 73 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA  
EXPORTCHEFSINDEX



# APPENDIX

## DATA: VIKTAD TIDSSERIE

| INDIKATOR             | URVAL         | KV2 2026    | KV3 2026    | DIFF KV3 26 - KV2 26 |  |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|--|
| <b>1. EMI totalt</b>  | <b>Totalt</b> | <b>59,0</b> | <b>56,1</b> | <b>-2,9</b>          |  |
| 1. EMI totalt         | 25-250 mkr    | 49,9        | 53,3        | 3,4                  |  |
| 1. EMI totalt         | >250 mkr      | 59,6        | 56,3        | -3,3                 |  |
| <b>2. EMI nuläge</b>  | <b>Totalt</b> | <b>54,0</b> | <b>56,4</b> | <b>2,4</b>           |  |
| 2. EMI nuläge         | 25-250 mkr    | 44,3        | 47,6        | 3,3                  |  |
| 2. EMI nuläge         | >250 mkr      | 54,7        | 57,0        | 2,3                  |  |
| <b>3. EMI prognos</b> | <b>Totalt</b> | <b>64,0</b> | <b>55,8</b> | <b>-8,2</b>          |  |
| 3. EMI prognos        | 25-250 mkr    | 55,6        | 58,9        | 3,3                  |  |
| 3. EMI prognos        | >250 mkr      | 64,5        | 55,6        | -8,9                 |  |

| INDIKATOR NULÄGE                      | URVAL      | KV2 2026 | KV3 2026 | DIFF KV3 26 - KV2 26 |  |
|---------------------------------------|------------|----------|----------|----------------------|--|
| Fråga 1 - exportförsäljning           | Totalt     | 65,6     | 62,6     | -3,0                 |  |
| Fråga 1 - exportförsäljning           | 25-250 mkr | 49,2     | 57,1     | 7,9                  |  |
| Fråga 1 - exportförsäljning           | >250 mkr   | 66,7     | 63,0     | -3,7                 |  |
| Fråga 2 - exportorderstock            | Totalt     | 47,5     | 49,9     | 2,4                  |  |
| Fråga 2 - exportorderstock            | 25-250 mkr | 32,8     | 34,3     | 1,5                  |  |
| Fråga 2 - exportorderstock            | >250 mkr   | 48,5     | 51,0     | 2,5                  |  |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | Totalt     | 49,0     | 56,5     | 7,5                  |  |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | 25-250 mkr | 50,8     | 51,4     | 0,6                  |  |
| Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning | >250 mkr   | 48,9     | 56,8     | 7,9                  |  |

| INDIKATOR PROGNOS                         | URVAL      | KV2 2026 | KV3 2026 | DIFF KV3 26 - KV2 26 |  |
|-------------------------------------------|------------|----------|----------|----------------------|--|
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad       | Totalt     | 66,2     | 62,7     | -3,5                 |  |
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad       | 25-250 mkr | 56,3     | 64,3     | 8,0                  |  |
| Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad       | >250 mkr   | 66,8     | 62,5     | -4,3                 |  |
| Fråga 4a - Västeuropa                     | Totalt     | 68,3     | 64,7     | -3,6                 |  |
| Fråga 4a - Västeuropa                     | 25-250 mkr | 55,8     | 65,4     | 9,6                  |  |
| Fråga 4a - Västeuropa                     | >250 mkr   | 69,0     | 64,6     | -4,4                 |  |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa           | Totalt     | 60,5     | 56,6     | -3,9                 |  |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa           | 25-250 mkr | 53,1     | 55,6     | 2,5                  |  |
| Fråga 4b - Central- & Östeuropa           | >250 mkr   | 60,8     | 56,6     | -4,2                 |  |
| Fråga 4c1 - Nordamerika                   | Totalt     | 62,7     | 57,8     | -4,9                 |  |
| Fråga 4c1 - Nordamerika                   | 25-250 mkr | 62,2     | 63,4     | 1,2                  |  |
| Fråga 4c1 - Nordamerika                   | >250 mkr   | 62,8     | 57,5     | -5,3                 |  |
| Fråga 4c2 - Sydamerika                    | Totalt     | 49,6     | 45,8     | -3,8                 |  |
| Fråga 4c2 - Sydamerika                    | 25-250 mkr | 59,3     | 59,6     | 0,3                  |  |
| Fråga 4c2 - Sydamerika                    | >250 mkr   | 49,3     | 45,3     | -4,0                 |  |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien               | Totalt     | 61,9     | 46,5     | -15,4                |  |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien               | 25-250 mkr | 56,0     | 57,6     | 1,6                  |  |
| Fråga 4d - Asien & Oceanien               | >250 mkr   | 62,2     | 45,9     | -16,3                |  |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | Totalt     | 29,9     | 50,2     | 20,3                 |  |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | 25-250 mkr | 37,1     | 48,6     | 11,5                 |  |
| Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika | >250 mkr   | 29,7     | 50,3     | 20,6                 |  |
| Fråga 5 - exportförsäljning               | Totalt     | 68,9     | 63,0     | -5,9                 |  |
| Fråga 5 - exportförsäljning               | 25-250 mkr | 60,8     | 63,6     | 2,8                  |  |
| Fråga 5 - exportförsäljning               | >250 mkr   | 69,4     | 62,9     | -6,5                 |  |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning     | Totalt     | 55,5     | 48,7     | -6,8                 |  |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning     | 25-250 mkr | 50,0     | 52,9     | 2,9                  |  |
| Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning     | >250 mkr   | 55,8     | 48,4     | -7,4                 |  |
| Fråga 7 - leveranstider export            | Totalt     | 65,5     | 49,1     | -16,4                |  |
| Fråga 7 - leveranstider export            | 25-250 mkr | 55,4     | 55,0     | -0,4                 |  |
| Fråga 7 - leveranstider export            | >250 mkr   | 66,1     | 48,6     | -17,5                |  |

=  $\Delta > +1,0$

=  $\Delta \leq \pm 1,0$

=  $\Delta < -1,0$



## PROGRESS BY TRADE

---

*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se)

**BUSINESS-SWEDEN.COM**