



DÄMPAD OPTIMISM

EXPORTCHEFSINDEX
Tredje kvartalet 2024

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, föll tillbaka tredje kvartalet. EMI föll med 4,9 enheter till 50,4 tredje kvartalet, från 55,3 andra kvartalet. Att index ligger nära 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen har en dämpad optimistisk syn.

Såväl synen på nuläget som på tre månaders sikt bidrog till nedgången i EMI. EMI nuläge minskade med 3,9 enheter till 50,6 tredje kvartalet, från 54,5 andra kvartalet. Delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, minskade med 5,9 enheter till 50,2 tredje kvartalet, från 56,1 föregående kvartal. Båda delindex ligger strax över 50-strecket, vilket indikerar dämpad optimism bland exportcheferna både i nuläget och när de blickar framåt.

Det som utmärker denna mätning är att den visar på en bred nedgång. Flertalet delindex föll tillbaka och flera ner under 50-strecket till skillnad från förra mätningen då i princip samtliga delindex, utom synen på exportorderstockarna, låg över 50. En ljuspunkt i tredje kvartalets mätning är dock att synen på den förväntade exportförsäljningen hölls uppe på en hög nivå och signalerar fortsatt stark optimism.

Index för exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade marginellt med 0,6 enheter till 60,7 tredje kvartalet, från 60,1 andra kvartalet. Trots ett kraftigt fall på 9,2 enheter ligger index för exportförsäljningen i nuläget kvar en bit över 50-strecket. Synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget var i det närmaste oförändrad och ligger på höga 57,0. Däremot föll index för förväntad lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt påtagligt med hela 12,3 enheter till 49,2 tredje kvartalet, från 61,5 andra kvartalet. Sannolikt bidrar den starkare svenska kronan till detta.

De regionala skillnaderna ökade åter med kraftiga fall i index för förväntad exportefterfrågan i flertalet regioner och index ligger nu under 50-strecket i fyra av de sex regionerna. Det är framför allt index för förväntad efterfrågan från Sydamerika och Asien som ligger långt under 50-strecket, vilket indikerar att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från dessa regioner. Trots nedgången tredje kvartalet har exportföretagen en fortsatt optimistisk syn på efterfrågan från Västeuropa och Nordamerika och en balanserad syn på Central- och Östeuropa samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

Sammantaget visar tredje kvartalets mätning på en dämpad optimism bland exportföretagen. Den dämpade optimismen är sannolikt en respons på de senaste månadernas oroligheter i världsekonomin. En tilltagande oro kring både den kinesiska och amerikanska ekonomin har medfört en mer försiktig framtidstro och många företag har dragit ner på sina förväntningar. Men det finns även positiva signaler. Den geopolitiska oron kvarstår men har inte accelererat, världsekonomin står trots allt relativt stadigt och centralbanker och regeringar har ett ökat fokus på att stimulera ekonomierna med lättnader i både penning- och finanspolitiken. Det kommer med största sannolikhet att leda till ökad efterfrågan och nya möjligheter framöver!

Lena Sellgren
Chefekonom

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX

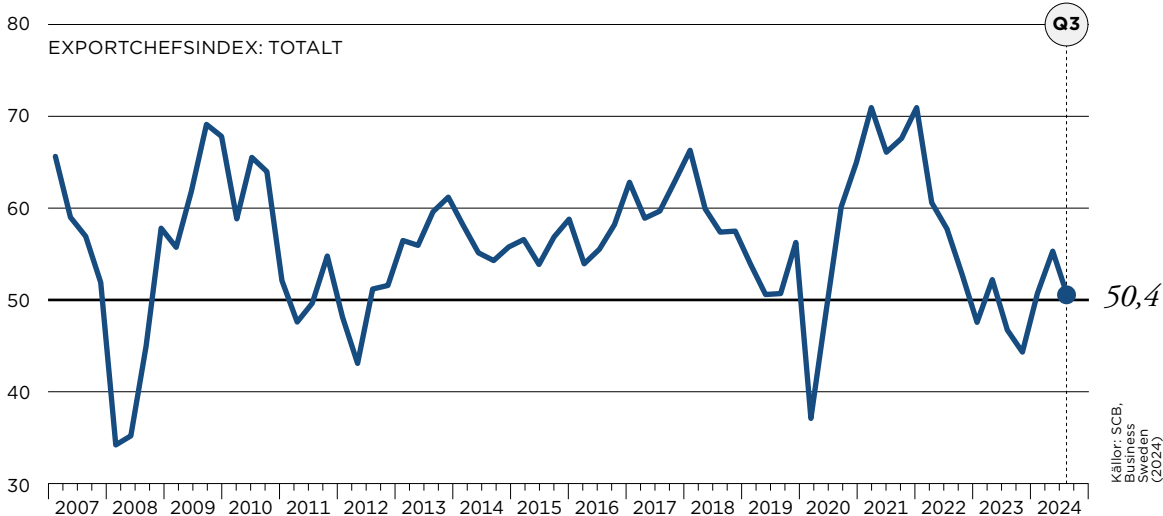
NOVEMBER

7



EXPORTCHEFSINDEX FÖLL TILLBAKA

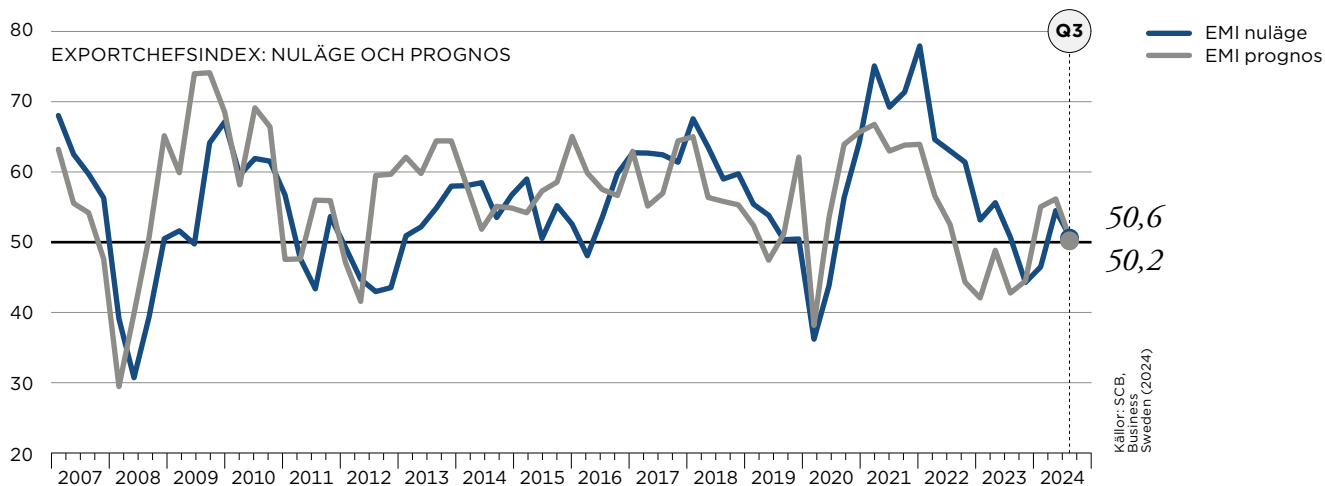
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TILLBAKA TREDJE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer föll tillbaka tredje kvartalet. EMI föll med 4,9 enheter till 50,4 tredje kvartalet, från 55,3 andra kvartalet.

Att EMI ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Att EMI nu ligger nära 50-strecket indikerar att företagen har en dämpad optimistisk syn på exportmarknaden.

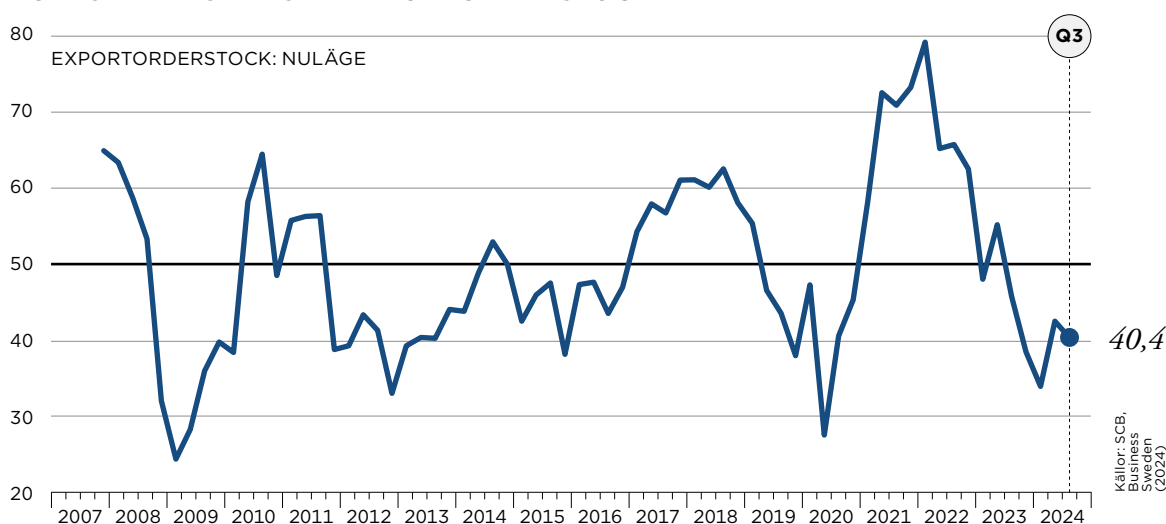
SYNEN PÅ SÅVÄL NULÄGET SOM PROGNOSEN BIDROG TILL NEDGÅNGEN I EXPORTCHEFSINDEX



Såväl synen på nuläget som prognosen bidrog till nedgången i EMI tredje kvartalet. EMI nuläge föll med 3,9 enheter till 50,6 tredje kvartalet, från 54,5 föregående kvartal. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – föll med 5,9 enheter till 50,2 tredje kvartalet, från 56,1 andra kvartalet.

Båda delindex ligger precis över 50-strecket. Det signalerar att exportcheferna har en försiktigt optimistisk syn på såväl nuläget som på tre månaders sikt.

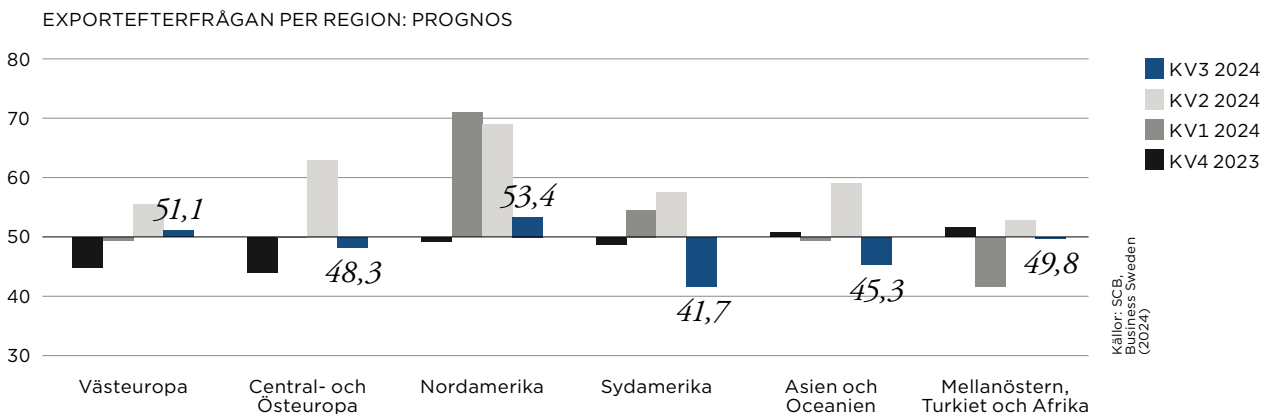
FORTSATT DYSTER SYN EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna vände tillfälligt upp under andra kvartalet men föll åter. Index föll med 2,1 enheter till 40,4 tredje kvartalet, från 42,5 andra kvartalet.

Att index ligger under 50 indikerar att det är fler exportföretag som är missnöjda med exportorderstockarna än företag som är nöjda.

NEDGÅNG I FÖRVÄNTAD EFTERFRÅGAN FRÅN SAMTLIGA REGIONER



Index för förväntad exportefterfrågan föll i samtliga regioner tredje kvartalet. Fallen var kraftiga i flertalet av regionerna med undantag av Västeuropa samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

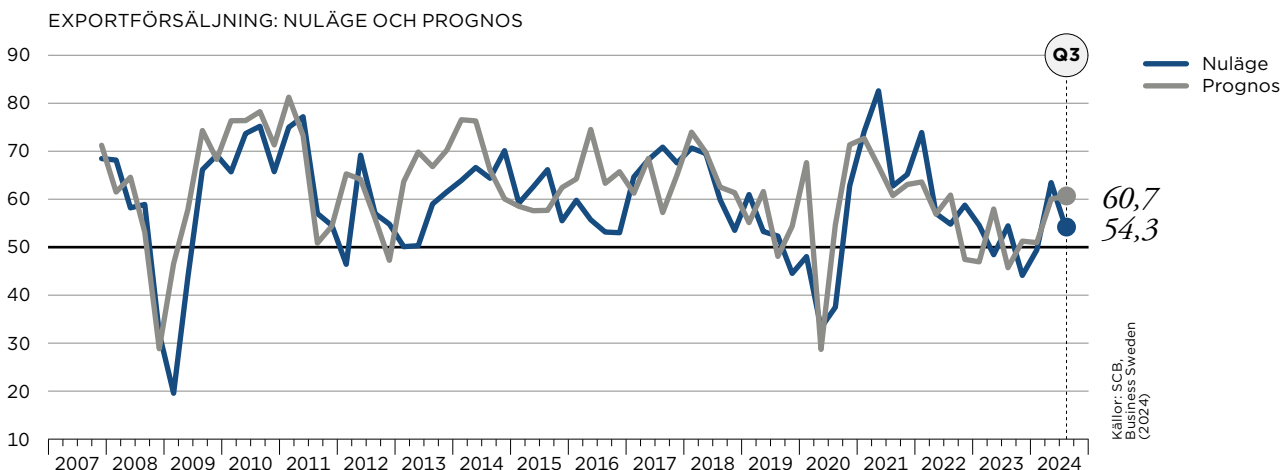
Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa föll med 4,4 enheter till 51,1 tredje kvartalet, från 55,5 andra kvartalet. Index för Central- och Östeuropa föll med 14,8 enheter till 48,3 tredje kvartalet, från tillfälligt höga 63,1 föregående kvartal. Index för Nordamerika föll med 15,7 enheter till 53,4 tredje kvartalet, från 69,1 andra kvartalet. Index för Sydamerika föll med 15,9 enheter till låga 41,7 tredje kvartalet, från 57,6 andra kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2020.

Index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien föll också påtagligt med 13,8

enheter till 45,3 tredje kvartalet, från 59,1 föregående kvartal. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2023. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll däremot endast med 3,0 enheter till 49,8 tredje kvartalet, från 52,8 andra kvartalet.

Index för förväntad exportefterfrågan ligger nu under 50-strecket för fyra av de sex regionerna. Index för förväntad efterfrågan från Sydamerika samt Asien och Oceanien ligger långt under 50-strecket, vilket indikerar att exportföretagen har en dystert syn på efterfrågan från dessa regioner. Trots nedgången tredje kvartalet har exportföretagen en fortsatt optimistisk syn på efterfrågan från Västeuropa och Nordamerika och en mer balanserad syn på Central- och Östeuropa samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

FORTSATT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

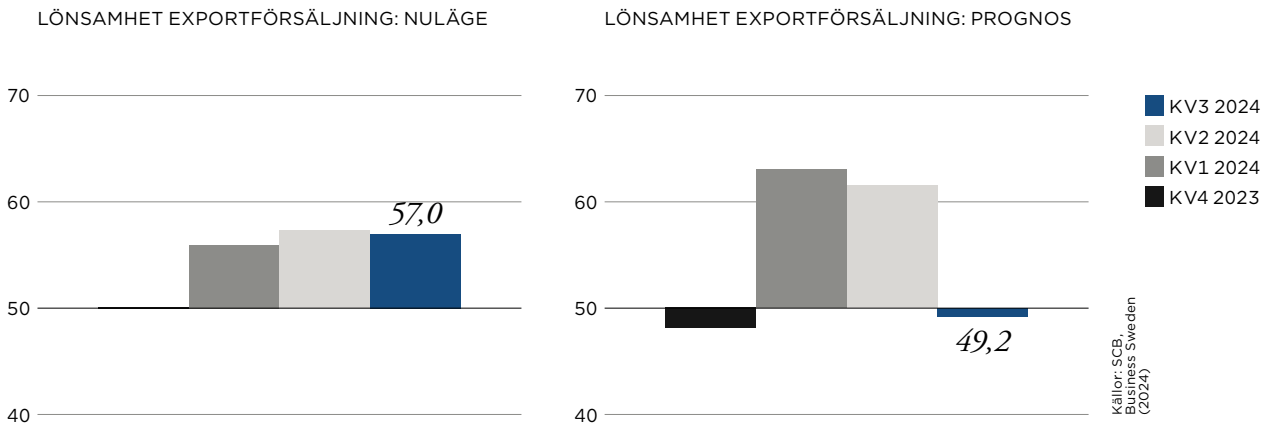


Index för synen på exportförsäljningen föll tillbaka påtagligt i nuläget men ökade marginellt på tre månaders sikt. Index för synen på nuläget minskade med 9,2 enheter till 54,3 tredje kvartalet, från 63,5 föregående kvartal. Index för exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade marginellt med 0,6 enheter till 60,7 tredje kvartalet, från

60,1 andra kvartalet.

Trots ett påtagligt fall i index för synen på nuläget ligger index kvar en bit över 50-strecket. Att båda delindex ligger över 50-strecket indikerar att exportföretagen fortsatt har en optimistisk syn på såväl nuläget som om utvecklingen den närmaste framtiden.

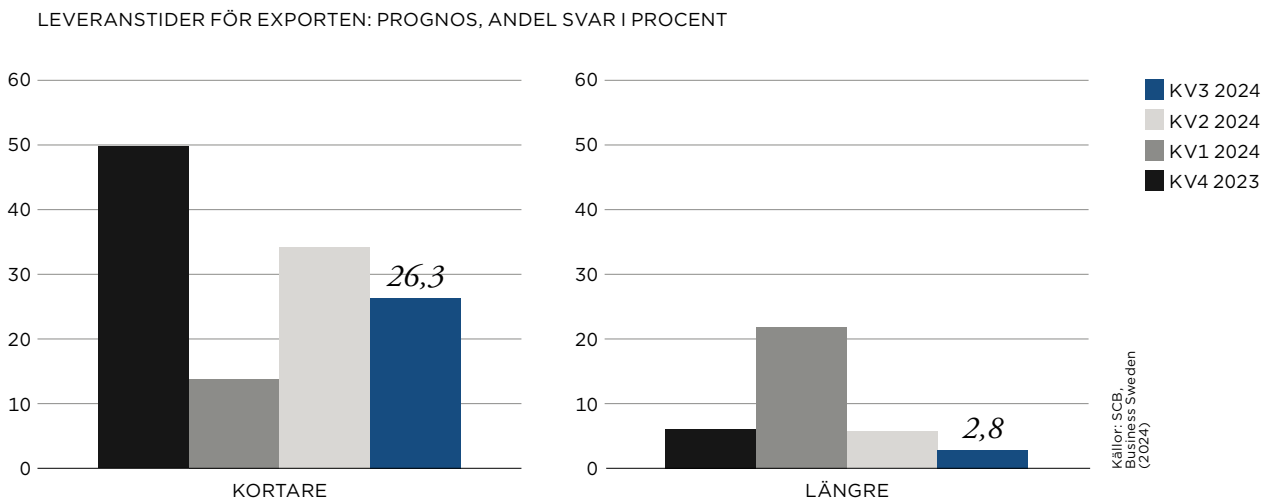
DÄMPAD OPTIMISTISK SYN PÅ FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll marginellt med 0,5 enheter till 57,0 tredje kvartalet, från 57,5 andra kvartalet. Index för synen på tre månaders sikt föll påtagligt med 12,3 enheter till 49,2 tredje kvartalet, från 61,5 föregående kvartal.

Att index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger kvar på en hög nivå långt över 50-strecket indikerar att företagen har en fortsatt optimistisk syn i nuläget. Att index för synen på tre månaders sikt däremot föll ner strax under 50-strecket indikerar att företagen har en dämpad optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen när de blickar framåt.

EN ALLT STÖRRE ANDEL EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG OFÖRÄNDRADE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att minska och föll med 2,9 procentenheter till 2,8 procent tredje kvartalet, från 5,7 procent andra kvartalet. Samtidigt minskade andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten. Andelen föll tillbaka med 7,9

procentenheter till 26,3 procent tredje kvartalet, från 34,2 procent andra kvartalet.

Att både andelen företag som väntar sig längre respektive kortare leveranstider minskar gör indexet svårtolkat. Men man kan konstatera att andelen företag som väntar sig oförändrade leveranstider har ökat till drygt 70 procent.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för tredje kvartalet 2024 genomfördes under perioden 5–23 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svansfrekvensen i mätningen för tredje kvartalet 2024 uppgick till 79 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.



APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV2 2024	KV3 2024	DIFF KV3 24 - KV2 24	
1. EMI totalt	Totalt	55,3	50,4	-4,9	
1. EMI totalt	25-250 mkr	53,1	52,1	-1,0	
1. EMI totalt	>250 mkr	55,4	50,3	-5,1	
2. EMI nuläge	Totalt	54,5	50,6	-3,9	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	53,9	49,7	-4,2	
2. EMI nuläge	>250 mkr	54,5	50,6	-3,9	
3. EMI prognos	Totalt	56,1	50,2	-5,9	
3. EMI prognos	25-250 mkr	52,3	54,5	2,2	
3. EMI prognos	>250 mkr	56,3	50,0	-6,3	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV2 2024	KV3 2024	DIFF KV3 24 - KV2 24	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	63,5	54,3	-9,2	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	57,3	51,9	-5,4	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	63,9	54,4	-9,5	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	42,5	40,4	-2,1	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	47,2	37,7	-9,5	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	42,3	40,5	-1,8	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	57,5	57,0	-0,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,3	59,4	2,1	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	57,5	56,9	-0,6	

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV2 2024	KV3 2024	DIFF KV3 24 - KV2 24	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	67,1	52,6	-14,5	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	52,7	58,5	5,8	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	67,8	52,3	-15,5	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	55,5	51,1	-4,4	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	53,8	53,8	0,0	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	55,6	51,0	-4,6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	63,1	48,3	-14,8	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	48,8	53,6	4,8	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	63,6	48,0	-15,6	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	69,1	53,4	-15,7	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	57,4	60,6	3,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	69,5	53,2	-16,3	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	57,6	41,7	-15,9	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	45,5	64,3	18,8	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	57,9	41,1	-16,8	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	59,1	45,3	-13,8	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	48,5	60,0	11,5	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	59,5	44,7	-14,8	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	52,8	49,8	-3,0	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	37,5	50,0	12,5	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	53,2	49,8	-3,4	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	60,1	60,7	0,6	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	60,0	57,5	-2,5	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	60,1	60,9	0,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	61,5	49,2	-12,3	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	50,0	53,8	3,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	62,1	49,0	-13,1	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	35,7	38,2	2,5	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	46,4	48,1	1,7	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	35,2	37,7	2,5	

= $\Delta > +1,0$ = $\Delta \leq \pm 1,0$ = $\Delta < -1,0$



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com