



DYSTER SYN PÅ NULÄGET

EXPORTCHEFSINDEX
Fjärde kvartalet 2024

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte ned fjärde kvartalet. EMI föll med 1,6 enheter till 48,8 fjärde kvartalet, från 50,4 tredje kvartalet. Att index ligger under 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att fler exportföretag har en dyster syn.

Nedgången i EMI drevs emellertid helt och hållet av ett fall i synen på nuläget. EMI nuläge föll med 3,6 enheter till 47,0 fjärde kvartalet, från 50,6 föregående kvartal. Däremot ökade delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, om än med endast 0,4 enheter till 50,6 fjärde kvartalet, från 50,2 tredje kvartalet. Att EMI nuläge föll ner under 50-strecket signalerar att exportcheferna har en dyster syn i nuläget. EMI prognos ökade något och ligger över 50-strecket, vilket signalerar att de har en försiktig optimism när de blickar framåt.

Till skillnad från föregående mätning då samtliga delindex föll är utvecklingen i denna mätning splittrad. Det är tydligt att det framför allt är synen på nuläget som tynger exportcheferna. Samtliga delindex som avser nuläget föll fjärde kvartalet. Framför allt föll index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget men även synen på exportförsäljningen. Båda dessa delindex har fallit ner till strax över 50. Index för synen på exportorderstockarna föll till låga 39,1.

När exportföretagen blickar framåt har de dock större tillförsikt. Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade med 4,3 enheter till 53,5 fjärde kvartalet, från 49,2 tredje kvartalet. Index för synen på förväntad exportförsäljning föll något men ligger kvar på höga 60,0, vilket indikerar stark optimism.

Sett till de olika regionerna går utvecklingen åt olika håll. I förra mätningen såg vi ett kraftigt fall i index för förväntad exportefterfrågan från Asien. Men nedgången tycks ha varit tillfällig då index återhämtade sig ordentligt fjärde kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien ökade med hela 12,5 enheter till 57,8 fjärde kvartalet, från 45,3 föregående kvartal. Kinas aviserade omfattande stimulanspaket för att hantera den avtagande tillväxten i landets ekonomi bidrar sannolikt till uppgången. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika och Central- och Östeuropa ökade fjärde kvartalet medan index för Sydamerika och Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll något. Det som överraskade var fallet i index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa. Index föll med 8,8 enheter till låga 42,3 fjärde kvartalet, från 51,1 tredje kvartalet. Det indikerar att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från Västeuropa.

Sammantaget visar fjärde kvartalets mätning på att exportföretagen har en dyster syn i nuläget men att de är försiktigt optimistiska när de blickar framåt. Oron kring den asiatiska marknaden som kunde skönjas i föregående mätning tycks ha lagt sig men det är oroande att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från Västeuropa. Det är de svenska företagens viktigaste exportregion så vi får hoppas att det är en tillfällig svacka.

Lena Sellgren
Chefekonom

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX

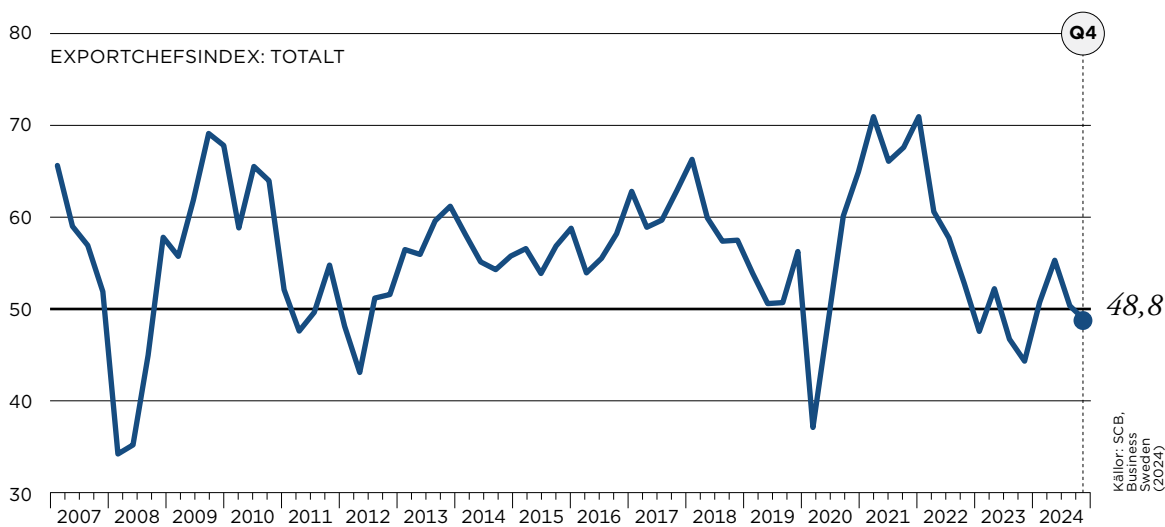
FEBRUARI

6



EXPORTCHEFSINDEX FORTSATTE NED

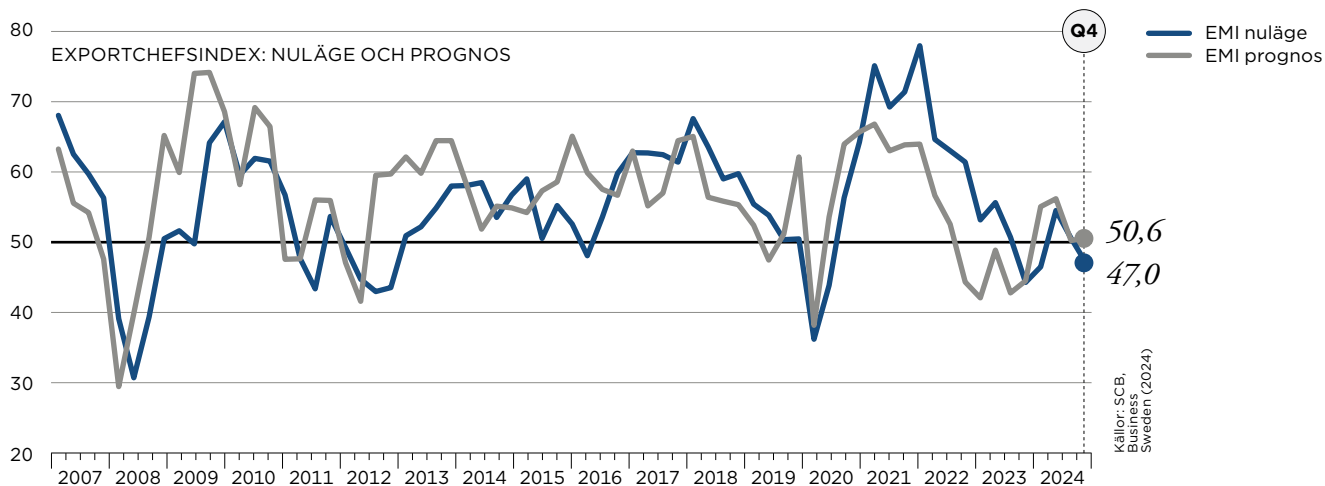
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL YTTRELLIGARE FJÄRDE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte att falla fjärde kvartalet. EMI föll med 1,6 enheter till 48,8 fjärde kvartalet, från 50,4 tredje kvartalet.

Att EMI ligger under 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en försvagning än en förstärkning av exportutvecklingen. Exportföretagens dämpade optimism har således gått över till pessimism.

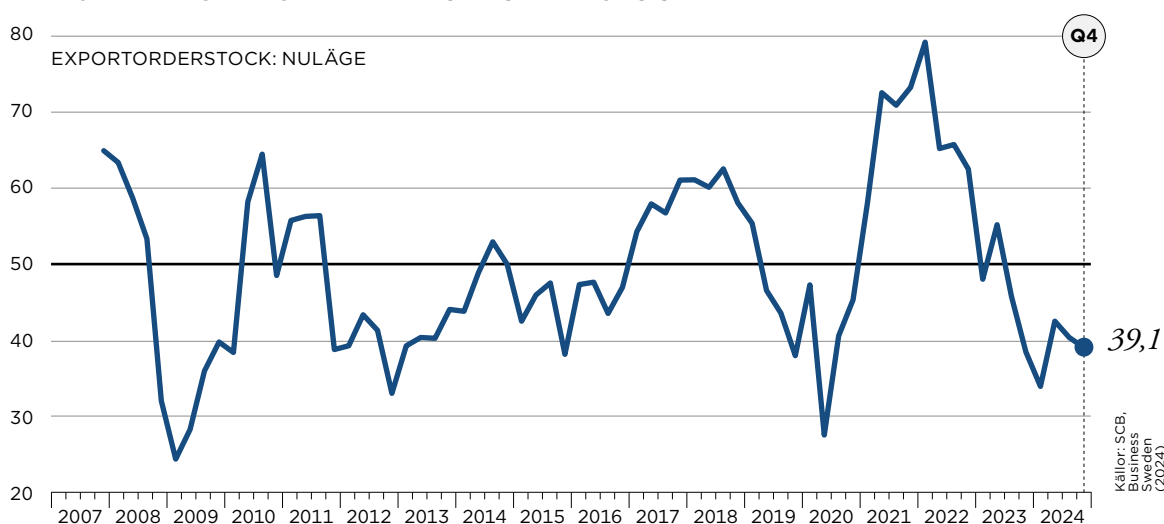
SYNEN PÅ NULÄGET DROG NED EXPORTCHEFSINDEX



Det var synen på nuläget som drog ned EMI fjärde kvartalet. EMI nuläge föll med 3,6 enheter till 47,0 fjärde kvartalet, från 50,6 tredje kvartalet. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade marginellt med 0,4 enheter till 50,6 fjärde kvartalet, från 50,2 tredje kvartalet.

Att delindex för nuläget föll ner under 50-strecket signalerar att fler exportföretag har en dyster syn i nuläget. Att EMI prognos istället ökade något och ligger över 50-strecket indikerar att exportföretagen har en försiktigt optimistisk syn på tre månaders sikt.

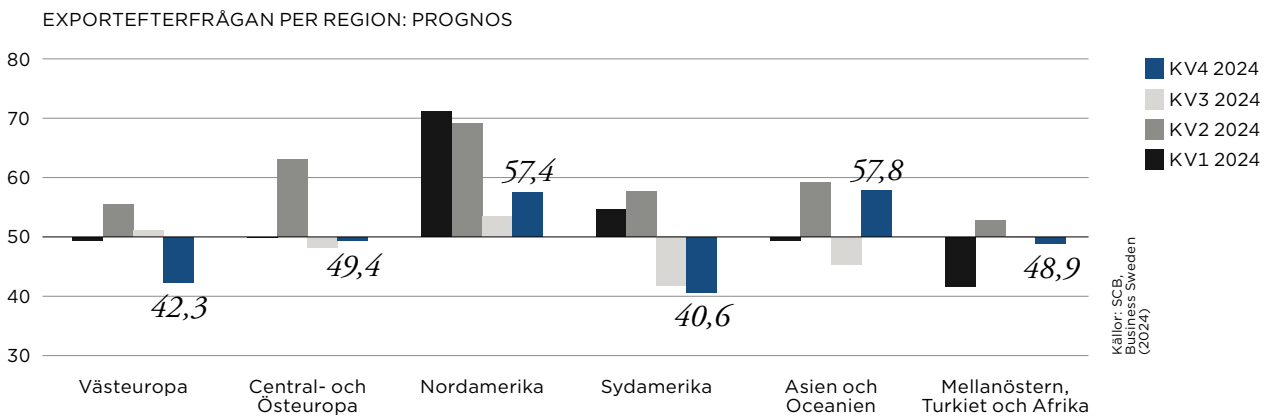
ALLTJÄMT DYSTER SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna fortsatte ned fjärde kvartalet. Index föll med 1,3 enheter till 39,1 fjärde kvartalet, från 40,4

tredje kvartalet. Att index ligger långt under 50 indikerar att exportföretagen är missnöjda med exportorderstockarna.

KRAFTIGT FALL I FÖRVÄNTAD EFTERFRÅGAN FRÅN VÄSTEUROPA MEDAN ASIEN STUDESAD E TILLBAKA



Det är en splittrad utveckling i index för förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna fjärde kvartalet.

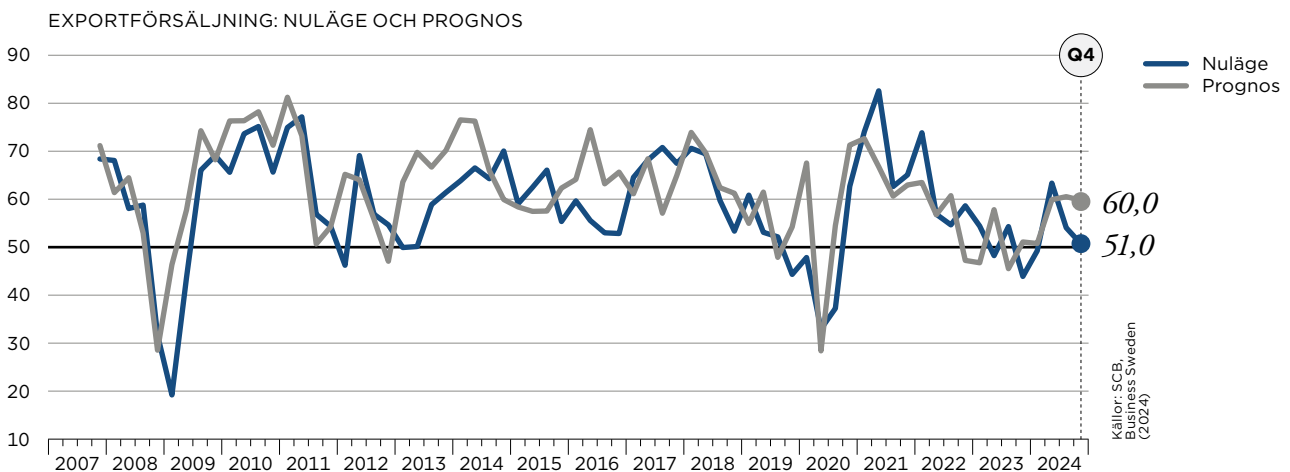
Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa fortsatte ned och föll med hela 8,8 enheter till låga 42,3 fjärde kvartalet, från 51,1 föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa ökade något med 1,1 enheter till 49,4 fjärde kvartalet, från 48,3 tredje kvartalet. Index för Nordamerika ökade med 4,0 enheter till 57,4 fjärde kvartalet, från 53,4 tredje kvartalet. Index för Sydamerika föll med 1,1 enheter till 40,6 fjärde kvartalet, från redan låga 41,7 föregående kvartal.

Index för förväntad exportefterfrågan från Asien återhämtade sig med en kraftig ökning på 12,5 enheter till 57,8 fjärde kvartalet, från 45,3 tredje kvartalet.

Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll ytterligare något med 0,9 enheter till 48,9 fjärde kvartalet, från 49,8 tredje kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan ligger långt under 50-strecket för Västeuropa och Sydamerika, vilket indikerar att exportföretagen har en dystert syn på efterfrågan från dessa regioner. Index ligger strax under 50-strecket för Central- och Östeuropa samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Det signalerar att exportföretagen har en något dämpad syn. Däremot ligger index för såväl Nordamerika som Asien på drygt 57, vilket signalerar att exportföretagen har en optimistisk syn på efterfrågan från båda dessa regioner.

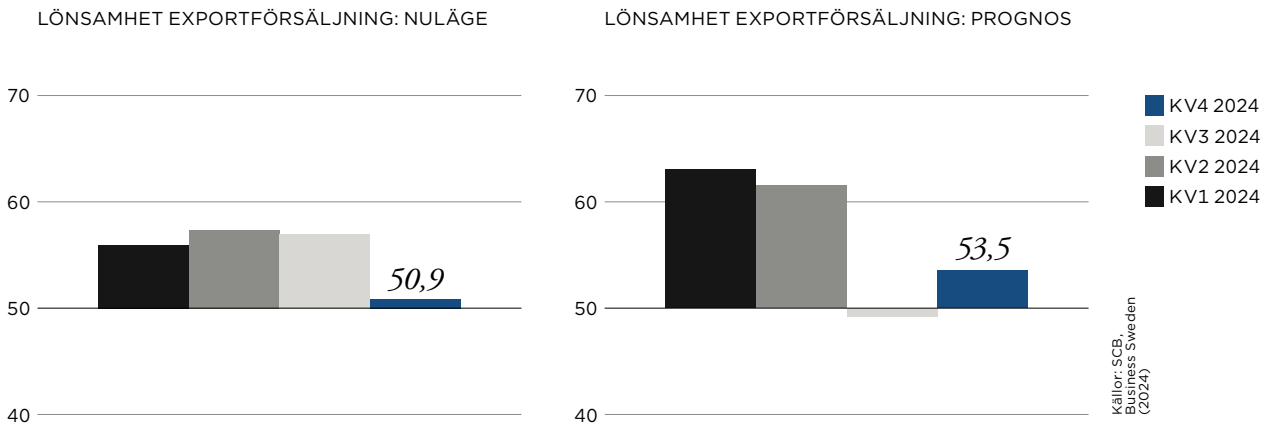
FORTSATT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Index för synen på exportförsäljningen föll ytterligare i nuläget och föll även tillbaka något på tre månaders sikt. Index för synen på nuläget föll med 3,3 enheter till 51,0 fjärde kvartalet, från 54,3 tredje kvartalet. Index för exportförsäljningen på tre månaders sikt föll med 0,7 enheter till 60,0 fjärde kvartalet, från 60,7 föregående kvartal.

Att delindex för synen på nuläget ligger kvar över 50-strecket indikerar att exportföretagen har en försiktigt optimistisk syn. Att delindex för synen på utvecklingen på tre månaders sikt ligger kvar långt över 50-strecket indikerar att exportföretagen har en optimistisk syn på exportförsäljningen när de blickar framåt.

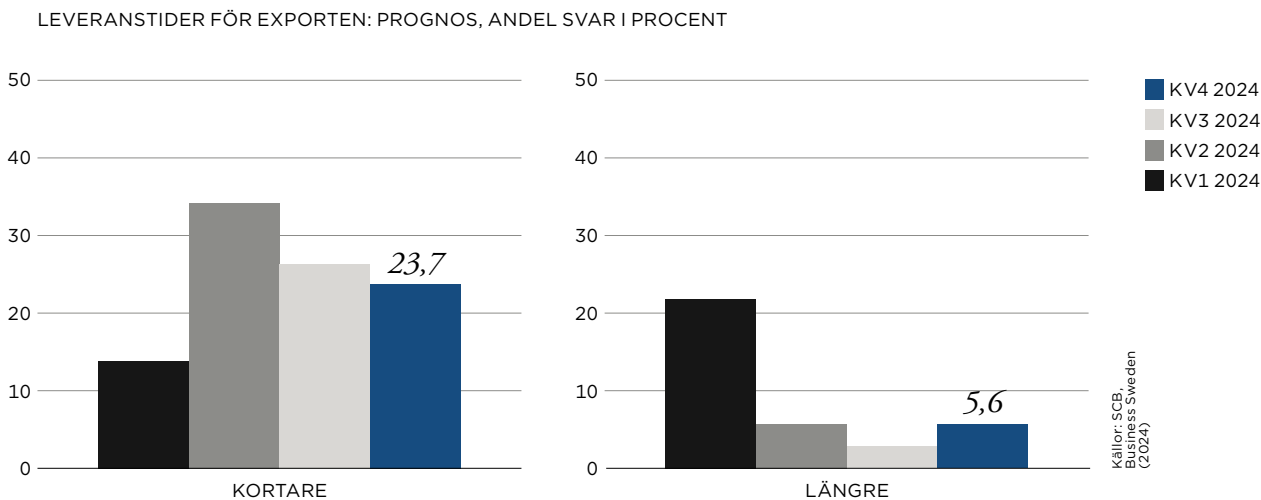
OPTIMISTISK SYN PÅ FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 6,1 enheter till 50,9 fjärde kvartalet, från 57,0 tredje kvartalet. Samtidigt ökade index för synen på tre månaders sikt med 4,3 enheter till 53,5 fjärde kvartalet, från 49,2 tredje kvartalet.

Att index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger strax över 50-strecket indikerar att företagen har en försiktigt optimistisk syn i nuläget. Att index för synen på tre månaders sikt däremot ökade till en bit över 50-strecket indikerar att företagen har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen när de blickar framåt.

FLER FÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökade med 2,8 procentenheter till 5,6 procent fjärde kvartalet, från 2,8 procent tredje kvartalet. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten minskade med 2,6 procentenheter till 23,7 procent fjärde kvartalet, från 26,3 procent tredje kvartalet.

Sammantaget förväntar sig en större andel av företagen längre leveranstider enligt fjärde kvartalets mätning. Men andelen företag som väntar sig oförändrade leveranstider ligger kvar på drygt 70 procent.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för fjärde kvartalet 2024 genomfördes under perioden 10 oktober till 1 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen i mätningen för fjärde kvartalet 2024 uppgick till 86 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX



APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV3 2024	KV4 2024	DIFF KV4 24 - KV3 24	
1. EMI totalt	Totalt	50,4	48,8	-1,6	
1. EMI totalt	25-250 mkr	52,1	53,0	0,9	
1. EMI totalt	>250 mkr	50,3	48,6	-1,7	
2. EMI nuläge	Totalt	50,6	47,0	-3,6	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	49,7	48,9	-0,8	
2. EMI nuläge	>250 mkr	50,6	46,9	-3,7	
3. EMI prognos	Totalt	50,2	50,6	0,4	
3. EMI prognos	25-250 mkr	54,5	57,1	2,6	
3. EMI prognos	>250 mkr	50,0	50,2	0,2	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV3 2024	KV4 2024	DIFF KV4 24 - KV3 24	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	54,3	51,0	-3,3	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	51,9	52,6	0,7	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	54,4	50,9	-3,5	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	40,4	39,1	-1,3	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	37,7	39,7	2,0	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	40,5	39,1	-1,4	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	57,0	50,9	-6,1	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,4	54,3	-5,1	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,9	50,8	-6,1	

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV3 2024	KV4 2024	DIFF KV4 24 - KV3 24	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	52,6	47,8	-4,8	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	58,5	62,1	3,6	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	52,3	47,1	-5,2	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	51,1	42,3	-8,8	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	53,8	54,5	0,7	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	51,0	41,7	-9,3	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	48,3	49,4	1,1	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	53,6	47,8	-5,8	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	48,0	49,5	1,5	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	53,4	57,4	4,0	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	60,6	68,4	7,8	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	53,2	57,0	3,8	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	41,7	40,6	-1,1	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	64,3	65,9	1,6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	41,1	40,0	-1,1	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	45,3	57,8	12,5	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	60,0	55,6	-4,4	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	44,7	57,8	13,1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	49,8	48,9	-0,9	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	50,0	50,0	0,0	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	49,8	48,8	-1,0	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	60,7	60,0	-0,7	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	57,5	62,9	5,4	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	60,9	59,9	-1,0	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	49,2	53,5	4,3	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	53,8	53,4	-0,4	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	49,0	53,5	4,5	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	38,2	41,0	2,8	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	48,1	50,0	1,9	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	37,7	40,5	2,8	

= $\Delta > +1,0$ = $\Delta \leq \pm 1,0$ = $\Delta < -1,0$



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com