

2018-12-20
UD2018/21192/FH

Utrikesdepartementet

Sveriges export- och
investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2019 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2019 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska åtaganden (prop. 2018/19:1, utg. omr. 24, bet. 2018/19:NU1, rskr. 2018/19:99.)

Regeringen har den 20 december 2018 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2019 meddelat bestämmelser för anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet och anslaget 2:4 Investeringsfrämjande.

Regeringens beslut

För årsuppdraget avseende exportfrämjande till Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) har 286 500 000 kronor beräknats. I enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2019 avseende anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagsposten 1 Sveriges export- och investeringsråd, betalas beloppet ut med en tolfedel per månad.

Årsuppdraget omfattar tre verksamhetsområden: Grundläggande exportservice, Småföretagsprogram och Riktat exportfrämjande. Av beloppet avser 109 500 000 kronor Grundläggande exportservice, 85 500 000 kronor Småföretagsprogram och 91 500 000 kronor Riktat exportfrämjande.

Medlen avser kostnader för verksamhet (personal, omkostnader, administration) inklusive institutionell närvaro på de marknader som Business Sweden prioriterar. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapporering av verksamheten.

För årsuppdraget till Business Sweden avseende investeringsfrämjande har 67 772 000 kronor beräknats. I enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2019 avseende anslaget 2:4 Investeringsfrämjande, anslagsposten 3 Sveriges export- och investeringsråd, betalas beloppet ut med en tolfedel per månad.

Medlen avser kostnader för verksamhet (personal, omkostnader, administration) i såväl Sverige som utomlands. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapportering av verksamheten. Närvaro på för Business Sweden prioriterade marknader för den investeringsfrämjande verksamheten sker genom egen representation på plats eller på annat sätt som bedöms som verkningsfullt för uppdraget.

Business Sweden ska utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande (CSR), såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt Agenda 2030 för hållbar utveckling. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption.

Business Sweden ska tertialvis göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden.

Business Sweden ska i sin redovisning av det statliga årsuppdraget redogöra för vilka åtgärder som Business Sweden har vidtagit för att upprätthålla en ändamålsenlig informationssäkerhet samt vad åtgärderna bedöms ha lett till.

Regeringen beslutar att följande riktlinjer ska gälla för Business Swedens årsuppdrag.

EXPORTVERKSAMHETENS MÅL OCH RAPPORTERING

Mål

Årsuppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige.

Rapportering

Business Sweden ska senast den 1 mars 2019 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa det statliga årsuppdraget i förhållande till de

verksamhetsuppdrag och riktlinjer som anges. Business Sweden ska redovisa det statliga årsuppdraget på aggregerad basis och uppdelat på de olika verksamhetsområdena.

På aggregerad basis ska redovisas:

- omsättning fördelad på olika intäktskällor såsom det statliga årsuppdraget, de olika särskilda uppdragen från Regeringskansliet, myndigheter och eventuella andra statliga aktörer,
- omsättning fördelad på det statliga årsuppdragets olika verksamhetsområden och delområden samt fördelning mellan verksamhet i Sverige och utomlands,
- företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster inom småföretagsprogram och riktat främjande per bransch,
- en jämförelse med föregående budgetår avseende omsättning fördelad enligt ovan.

Vidare ska Business Sweden redovisa det statliga uppdraget per verksamhetsområde gällande prestationer och effekter, med hänsyn till utfallet av de specifika resultatindikatorer som återges under de olika verksamhetsområdena nedan. Åtterrapporteringen ska även innehålla en redogörelse kring den mer långsiktiga, strategiska inriktningen för verksamheten i relation till målen för verksamheten.

Därutöver ska översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat ges avseende andra offentligt finansierade uppdrag samt det samarbete med andra offentliga och privata aktörer som Business Sweden haft under året i Sverige och i utlandet.

Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden ska redovisas i ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika tjänster och aktiviteter inom respektive verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden.

På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor.

GRUNDLÄGGANDE FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR EXPORTVERKSAMHETEN

Exportfrämjandet ska bedrivas i linje med mål och inriktning för det samlade Sverigefrämjandet. Business Sweden ska i exportfrämjandet nära samverka med andra nationella, regionala och lokala aktörer med uppdrag att verka för att svenska ekonomiska intressen i utlandet tillvaratas och för att främja en aktuell bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen.

Business Swedens samverkan med medverkande företag i främjandesatsningar ska ske i enlighet med kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse, 7 § förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler, samt kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn.

EXPORTUPPDRAGETS VERKSAMHETSOMRÅDEN

Uppdraget till Business Sweden omfattar tre exportfrämjande verksamhetsområden: Grundläggande exportservice, Småföretagsprogram och Riktat exportfrämjande.

Grundläggande exportservice

Business Sweden ska tillhandahålla grundläggande exportservice till stöd för små och medelstora företag och andra företag med svenskt intresse i alla delar av landet i deras exportsatsningar och internationella affärsutveckling genom:

- att lämna exportinformation och rådgivning om handelsprocedurer inkluderande områden såsom internationella betalningar, finansieringslösningar, produktkrav, dokumentkrav, tull- och skattefrågor, frihandelsavtal och leveransvillkor och att förse svenskt näringsliv med upplysningar om exportmöjligheter. Vid specialiserade frågor som mer detaljerat kan besvaras av andra ska Business Sweden hänvisa till relevanta aktörer,
- att tillhandahålla information och rådgivning inom olika tematiska områden såsom e-handel och hållbart företagande. I uppdraget ingår

att utveckla, underhålla och utveckla verktyg som stöttar verksamheten såsom till exempel kommunikationsplattformar, utbildningar och digital information. I enlighet med tidigare beslut (UD2016/20096/FH) har 2 miljoner kronor avsatts för att hållbart företagande ska integreras i exportrådgivningen. Denna verksamhet ska bland annat baseras på skrivelsen om hållbart företagande (skr. 2015/16:69) och den nationella handlingsplanen för företagande och mänskliga rättigheter,

- institutionell närvaro på, för svenska företag, intressanta marknader i den utsträckning som motiveras av företagets efterfrågan, marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar,
- att prioritera institutionell närvaro på tillväxtmarknader som bedöms ha långsiktig potential för svenska företag men där särskilt finansiellt stöd krävs för att finansiera verksamheten,
- att öka kunskapen hos svenska företag om förhållanden och möjligheter på internationella marknader i syfte att inspirera dem till att utnyttja sin och marknadens potential,
- att arbeta för att öka kännedomen och kunskapen hos svenska företag om de tjänster som Business Sweden erbjuder,
- att samverka och samarbeta med utrikesförvaltningen, dvs. Utrikesdepartementet och utlandsmyndigheterna, i dess strävan att främja svenska affärsintressen internationellt och att inom ramen för särskilda uppdrag även kunna bistå övriga departement,
- att bistå Utrikesdepartementet och andra berörda departement med information om svensk exportutveckling,
- att bistå Kommerskollegium och utlandsmyndigheterna i att identifiera och rapportera handelshinder som uppmärksammas på de marknader där Business Sweden är aktivt,
- att, i nära samarbete med Utrikesdepartementet och i förekommande fall annat berört departement, bidra till att öka kompetensen hos personalen inom de departement som har ansvar för

näringslivsfrämjande frågor samt kunna verka för kompetensöverföring,

- att i kontakter och samverkan med relevanta offentliga eller andra samverkansaktörer ta emot och förmedla importfrågor,
- att bidra till utvecklingen av offentliga digitala tjänster, t.ex. internetportalen [verksamt.se](https://www.verksamt.se).

Rapportering – Grundläggande exportservice

Business Sweden ska redovisa och analysera verksamhetens resultat utifrån följande resultatindikatorer:

- antal besvarade förfrågningar,
- antal besök på webbplatsen www.business-sweden.se samt analys av besöksstatistiken,
- antal och lokalisering av utlandskontor inklusive förändringar under året,
- antal handelshinder som anmälts till Kommerskollegium.

Småföretagsprogram

Business Sweden ska, genom de regionala exportrådgivarna, erbjuda rådgivning och kompetensutveckling i Sverige för små och medelstora företag i syfte att ge dem en grundläggande exportkompetens och i övrigt bistå dem att internationalisera sin verksamhet och öka sin export. Business Sweden ska samverka med andra relevanta aktörer inom ramen för regionala exportcentra.

Därutöver ska små och medelstora företag erbjudas särskilda tjänster inom ramen för småföretagsprogrammet som är särskilt anpassade till deras behov och förutsättningar. Business Sweden ska bland annat utveckla former för att inkludera innovativa och tidigt internationaliserade företag ("Born Globals") vid export- och investeringsfrämjande aktiviteter, i enlighet med tidigare beslut (UD2016/12792/FH). Dessa tjänster ska erbjudas såväl i Sverige som via utlandskontoren.

Rapportering – Småföretagsprogram

Business Sweden ska analysera och redovisa verksamhetens resultat utifrån följande resultatindikatorer:

- antal och lokalisering av regionala exportrådgivare inklusive förändringar under året,
- antal företag som deltagit i Småföretagsprogrammets olika delar,
- uppgift på aggregerad nivå om på vilka nya marknader som företagen har valt att försöka utveckla exporten som en följd av insatsen,
- företagens bedömning på aggregerad nivå av om deltagandet medfört att de kommer att göra exportaffärer till följd av insatsen,
- företagens bedömning på aggregerad nivå av om deltagandet medfört att de gjort exportaffärer helt eller delvis till följd av insatsen.

Business Sweden ska analysera effekterna av verksamheten med hjälp av bl.a. statistik och behandling av registerdata.

Riktat exportfrämjande

Business Sweden ska, med den medfinansiering från deltagande företag och andra aktörer som kan vara nödvändig, planera och genomföra särskilda satsningar för att främja svenska företags exportmöjligheter, inklusive små och medelstora företag, genom att:

- erbjuda riktade insatser innefattande rådgivning och kontaktskapande insatser där små och medelstora företags behov och förutsättningar särskilt ska beaktas vid prissättning och bestämmandet av andra villkor,
- initiera och medverka i Sverige-främjande insatser utomlands som har till syfte att stödja svenskt näringslivs och svenska företags internationella affärer,
- i samråd med utrikesförvaltningen delta i generella näringslivsfrämjande aktiviteter i utlandet i den utsträckning som är rimlig i förhållande till tillgången på finansiering, marknadspotential och verksamheten i övrigt,

- främja och tillvarata affärsmöjligheter för svenska företag inom de upphandlingar som genomförs av FN:s institutioner samt de upphandlingar som genomförs med finansiering av internationella finansieringsinstitutioner. Business Sweden ska bevaka upphandlingar och hålla kontakt med representanter för nämnda institutioner samt genom information, rådgivning och delegationsresor stärka svenska företags förutsättningar att vinna,
- bistå Regeringskansliet (främst Utrikesdepartementet men även övriga departement inom ramen för till Business Sweden givna särskilda uppdrag) med planläggning och genomförande av officiella besök, i första hand statsbesök eller motsvarande i utlandet, vilka är ägnade att stödja svenska företags internationella affärsutveckling med inriktning på export,
- i enlighet med tidigare beslut (UD2016/12875/FH) projektleda Sveriges deltagande som partnerland vid Hannovermässan 2019 (9,5 miljoner kronor avsätts för insatsen under 2019),
- identifiera strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska företags möjligheter att vinna dessa affärer, inte minst på tillväxtmarknader,
- ansvara för administrationen av MoU-kontoret vid Sveriges ambassad i Washington D.C,
- aktivt medverka i förberedelsearbetet inför Sveriges deltagande i Expo 2020 Dubai (dir. 2017:130).

Rapportering – Riktat exportfrämjande

Business Sweden ska i aggregerad form redovisa och analysera verksamhetens resultat utifrån följande resultatindikatorer:

- antal genomförda insatser per marknadsområde,
- antal deltagande företag fördelade utifrån storlek,
- företagens egen bedömning efter genomförd insats om den bidragit till nya eller förstärkta affärskontakter,

- företagens egen bedömning om insatsen kommer att leda till nya exportaffärer,
- företagens egen bedömning efter genomförd insats om den helt eller delvis bidragit till nya exportaffärer,
- antal insatser som genomförts genom upphandlingar i internationella organisationer och som genomförts med finansiering av internationella finansieringsinstitutioner och i redovisningen av sektorer, typ av företag (konsult/leverantör) och storlek,
- antal svenska företag som är registrerade i FN:s leverantörsdatabas och procentuell förändring jämfört med föregående år.

På begäran ska Business Sweden redovisa resultatet av enskilda riktade främjandeinsatser (program, delegationer, seminarier etc.) enligt ovan angivna indikatorer.

INVESTERINGSVERKSAMHETENS MÅL

Årsuppdraget till Business Sweden inom den investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige och därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet.

Business Sweden ansvarar för det statligt finansierade investeringsfrämjandet. Business Swedens investeringsfrämjande verksamhet ska främja och därmed öka antalet utländska investeringar i Sverige som skapar sysselsättning eller tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet i alla delar av landet. Uppdraget omfattar i övrigt nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv och fusioner.

GRUNDLÄGGANDE FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Investeringsfrämjandet ska bedrivas i linje med mål och inriktning för det samlade Sverigefrämjandet. I uppdraget ingår att proaktivt attrahera utländska investeringar genom direktkontakter med utländska företag inom utvalda investeringsområden och marknader samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv destination för utländska investeringar.

Business Sweden ska i investeringsfrämjandet nära samverka med berörda nationella, regionala och lokala aktörer med uppdrag att verka för att svenska ekonomiska intressen i utlandet tillvaratas och för att främja en aktuell bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen.

Alla investeringar sker i lokal miljö varför det i kontakterna med utländska investerare behövs ett nära samspel med aktörer för regionalt och lokalt investeringsfrämjande i både Sverige och utlandet. Detta innebär bland annat att Business Swedens representanter i utlandet ska samverka med utlandsmyndigheterna i analys, kontaktskapande, planering och genomförande av investeringsfrämjande insatser.

INVESTERINGSUPPDRAGETS VERKSAMHETSOMRÅDE

Inom det investeringsfrämjande uppdraget ska Business Sweden:

- analysera potentiella investeringsområden utifrån Sveriges och svenskt näringslivs komparativa fördelar och även analysera globala investeringsflöden och dess orsaker,
- i samverkan med övriga aktörer inom Sveriges investeringsfrämjande system geografiskt och tematiskt kartlägga konkreta affärs- och investeringsmöjligheter i Sverige,
- öka kunskapen om och intresset för Sverige som destination för utländska investeringar genom att aktivt och målgruppsanpassat informera om övergripande förutsättningar för investeringar i Sverige,
- inom prioriterade områden marknadsföra investeringsmöjligheter omfattande hela Sverige till investerare på geografiska marknader med potential för utländska investeringar i Sverige,
- besvara förfrågningar och bistå med etableringsrelevant information till utländska investerare,
- föra statistik över pågående och genomförda investeringsprocesser, inklusive högkvalitativa investeringar,

- koordinera och utveckla samverkan med regionala aktörer och andra samarbetspartners i Sverige för att stödja utländska investerare i investeringsprocessen,
- verka för att höja kompetensen hos personer som arbetar med investeringsfrämjande i hela landet inom myndigheter, regionala aktörer och andra relevanta samarbetspartner, i Sverige samt inom utrikesförvaltningen och berörda departement,
- följa och rapportera om utvecklingen av utländska investeringar globalt och i Sverige samt genomföra analyser av utvecklingen av svensk och internationell ekonomi ur ett investeringsperspektiv,
- sammanfatta de förhållanden och åtgärder som påverkar förutsättningarna för såväl unga innovativa tillväxtföretag som för större utländska investeringar i Sverige, inklusive förekomsten av investeringshinder, samt Sveriges internationella ställning som investeringsland och utvecklingen inom området och i detta avseende producera informationsmaterial vilket görs tillgängligt för utrikesförvaltningen,
- bistå Utrikesdepartementet och andra berörda departement med kunskapsunderlag om utländska investeringar globalt och i olika delar i Sverige samt om investeringsfrämjande i andra länder.

INVESTERINGSVERKSAMHETENS RAPPORTERING

Business Sweden ska senast den 1 mars 2019 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa det statliga uppdraget i förhållande till verksamhetsuppdraget och de riktlinjer som anges.

Inom ramen för återrapporeringen ska Business Sweden redogöra för en uppföljning av intäkter samt kostnader i förhållande till budgeten.

Vidare ska Business Sweden redovisa det statliga uppdraget gällande prestationer och effekter, med hänsyn till utfallet av de specifika resultatindikatorer som anges. Återrapporeringen ska även innehålla en redogörelse kring den mer långsiktiga, strategiska inriktningen för verksamheten i relation till målen för verksamheten.

Business Sweden ska redogöra för och analysera verksamhet och uppnådda resultat avseende:

- prioriterade geografiska och tematiska områden för potentiella utländska investeringar liksom orsaker till eventuella förändringar i dessa prioriteringar,
- marknadsföring av investeringsmöjligheter gällande hela Sverige inom identifierade styrkeområden,
- besvarade förfrågningar från utländska investerare,
- besöksstatistik på webbplatsen för investeringsfrämjande,
- samverkan mellan aktörerna i det svenska investeringsfrämjande systemet,
- förhållanden och åtgärder som påverkar förutsättningarna för utländska investeringar i Sverige,
- antalet genomförda informationsinsatser inklusive framtagning av rapporter, faktablad och annan information, när relevant, i olika språkversioner,
- utvecklingen av utländska investeringar globalt och i Sverige,
- antalet pågående investeringsprocesser,
- antalet högkvalitativa utländska investeringar, till vilka Business Sweden på ett betydande sätt medverkat, redovisade per typ av investering, bransch och ursprungsland.

Samtlig återrapportering ska redovisas i jämförelse med tidigare uppnådda resultat.

BUDGETUNDERLAG

Business Sweden ska senast den 1 mars 2019 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för såväl export- som investeringsfrämjandet för 2020.

På regeringens vägnar

Ann Linde

Sofia Granqvist

Kopia till

Utrikesdepartementet, AF, AME, ASO, EC, EKO, EU, HI, KOM, MENA, PLAN, RS, UrH

Finansdepartementet, BA

Miljö- och energidepartementet, I, ME

Näringsdepartementet, KF, FÖF, EUI, KSR, FF, RTS, JM, EIS

Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi

Riksdagen, näringsutskottet

AB Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner AB

Ekonomistyrningsverket

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Riksrevisionen

Samtliga lönade utlandsmyndigheter

Samtliga länsstyrelser

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Statens kulturråd

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

Svenska institutet

Tillväxtverket

Vinnova

Visit Sweden AB