

BUSINESS SWEDEN

EXPORTFÖRETAGEN MITT I STORMENS ÖGA

UPPFÖLJNING AV HUR SVENSKA EXPORT-
FÖRETAG MOBILISERAR MOT CORONAVIRUSET

26 MAJ 2020

EXPORTFÖRETAGEN MITT I STORMENS ÖGA

UPPFÖLJNING AV HUR SVENSKA EXPORT-
FÖRETAG MOBILISERAR MOT CORONAVIRUSET

CHEFEKONOMEN REFLEKTERAR

I kristider är det aldrig lätt att vara prognosmakare, vilket vi ofta själva framhåller. Men den kris vi nu hamnat i – coronakrisen – där stora delar av världen har stängt ner och infört restriktioner kan med fog beskrivas som genuin osäkerhet. Vi vet varken hur viruset kommer att utvecklas eller vart det kommer att ta vägen. Vi har inte heller så mycket data att tillgå då den släpar efter – vi fick exempelvis först nu preliminära BNP-siffror för första kvartalet. Då får man i mångt och mycket förlita sig på indikatorer såsom inköpschefsindex, undersökningar, Google trends mm.

Business Sweden publicerade nyligen exportchefsindex för andra kvartalet, som tar temperaturen på svenska exportföretag och är en viktig konjunkturindikator. Nattsvart för svensk export både i nuläget och på tre månaders sikt löd rubriken. Budskapet var tydligt och det gäller nu att söka med ljus och lykta för att hitta de positiva signalerna.

Med vår uppdaterade enkätundersökning bland svenska exportföretag om coronakrisens effekter på verksamheten får vi ytterligare stöd för att exportföretagen står mitt i stormens öga. Men de ser ljuset framåt och de kommer att ta sig igenom även den här krisen!

Lena Sellgren
Chefekononom



LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

SVENSKA EXPORTFÖRETAGS BEDÖMNING AV HUR CORONAPANDEMIN PÅVERKAR VERKSAMHETEN

Det har nu gått drygt ett par månader sedan världshälsoorganisationen, WHO, deklarerade att Covid-19 är en pandemi. Till följd av coronapandemin har den globala ekonomin hamnat i djup recession, där Europa och Nordamerika är särskilt hårt drabbade. Sammantaget väntas världsekonomin enligt nuvarande bedömning krympa med omkring 4 procent i år, men osäkerheten är stor. Det är ett betydligt kraftigare fall än vid finanskrisen 2008/2009 då fallet begränsades till 0,5 procent. Hur djup recessionen blir beror på hur långvariga nedstängningarna blir och hur effektiva de åtgärder som vidtas är. Om vi hamnar i en utdragen situation där många företag slås ut och arbetslösheten stiger markant blir läget besvärligt. Då kan vi vänta oss en mycket svag efterfrågan under många år framåt.

I takt med att allt fler länder öppnar upp sina ekonomier och lättar på restriktionerna kommer aktiviteten gradvis tillbaka. Den största osäkerheten är kring hur snabb återhämtningen blir. På nedsidan står oro för att nedstängningar och restriktioner blir långvariga liksom en ny våg av infektioner när man lättar på restriktionerna. På uppsidan finns hopp om att man gör vetenskapliga framsteg som möjliggör en snabbare återgång till normal aktivitet.

I stora delar av Asien – inte minst i Kina – har man öppnat upp och lättat på restriktionerna. Det har medfört att förtroendet hos företag och hushåll är på väg uppåt och att aktiviteten i ekonomierna har stigit påtagligt. Svag efterfrågan från omvärlden är dock fortsatt en hämmande faktor som håller tillbaka tillväxttakten. I takt med att länderna i Europa och Nordamerika gradvis öppnar upp och släpper på restriktionerna kommer förtroendet att komma tillbaka även här, men där är vi inte än. För en liten öppen ekonomi som den svenska med ett exportberoende näringsliv slår coronapandemin hårt.

Business Sweden har genomfört en uppföljning av den enkätundersökning bland svenska exportföretag om effekter av coronapandemin på verksamheten som genomfördes i mars. Resultaten från den nya undersökningen – som redovisas översiktligt nedan – visar att företagen ser betydligt mer negativ påverkan på verksamheten i dagsläget jämfört resultaten i föregående undersökning. Däremot bedömer färre företag att läget de närmaste fyra veckorna kommer att förvärras avsevärt. Det gäller särskilt verksamheten i Asien, även om andelen minskat påtagligt även i Europa och Nordamerika.

PÅVERKAN I DAGSLÄGET

Resultaten i den nya undersökningen visar att andelen företag som anger att de är måttligt eller kraftigt negativt påverkade av coronapandemin såväl i sin försäljning som i sin produktion ökade i maj, jämfört med föregående enkät i mars. Andelen företag som anger att försäljningen är måttligt negativt påverkad i dagsläget ökade till 40 procent, från 33 procent i mars. Samtidigt ökade andelen som anser att försäljningen är kraftigt negativt påverkad till drygt en fjärdedel, jämfört 12 procent vid föregående mätning. Andelen företag som anger att produktionen är måttligt negativt påverkad ökade till en tredjedel i maj, från en fjärdedel i mars. Samtidigt ökade andelen som anger att produktionen är kraftigt negativt påverkad till en femtedel, från 8 procent.

Det är fortsatt endast en mindre andel av företagen som anger att försäljning och produktion är positivt påverkade. Andel av företagen som inte alls är påverkade i sin försäljning har minskat till 21 procent, från 49 procent. Andel som inte är påverkade i sin produktion har minskat till 40 procent, från 63 procent.

Strax under hälften av företagen är negativt påverkade i sina utbildningsinsatser och kompetensutveckling, jämfört med strax över hälften vid föregående mätning. I princip samtliga företag rapporterar fortsatt kraftigt negativ påverkan på personalens resor och rörlighet.

Andelen av företagen som anger att verksamheten är måttligt eller kraftigt negativt påverkad i Europa ökade till 83 procent i maj, från 70 procent i mätningen i mars. I Nordamerika ökade andelen till 71 procent, från 62 procent. Däremot minskade andelen av företagen som är negativt påverkade i Asien till 64 procent, från 71 procent. Andelarna är justerade för att endast omfatta de företag som är verksamma i regionerna.

FÖRVÄNTAD PÅVERKAN OM FYRA VECKOR

En betydligt mindre andel av företagen bedömer att situationen kommer att vara avsevärt förvärrad om fyra veckor, jämfört mätningen i mars.

Dock anger fortsatt över hälften av företagen att påverkan på verksamheten väntas vara negativ med avseende på försäljningen. Omkring två tredjedelar av företagen anger att de väntar sig en negativ påverkan på personalens resor och rörlighet, senareläggning av investeringar samt på verksamheten i Europa och Nordamerika.

Andel av företagen som bedömer att försäljningen kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkad om fyra veckor minskade till 55 procent i maj, från 81 procent i mars. För produktionen minskade motsvarande andel till 43 procent, från 65 procent.

Andelen företag som bedömer att de kommer att vara negativt påverkade i sina utbildningsinsatser och kompetensutveckling på fyra veckors sikt näst intill halverades och ligger nu på 38 procent. Den förväntade negativa påverkan på personalens resor och rörlighet föll till 69 procent, från 93 procent.

Betydligt färre företag bedömer att exporten från Sverige, insatssvaror från leverantörer samt leveranser till kunder kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkade. Andelarna har fallit från omkring två tredjedelar vid föregående mätning till ner emot en tredjedel av företagen. Endast några få procent av företagen väntar sig en kraftigt negativ påverkan.

Den andel företag som bedömer att verksamheten i Europa kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkad föll till 62 procent, från 87 procent vid föregående mätning. Fallet förklaras till största delen av en minskad andel som väntar sig en kraftigt negativ påverkan. Samma mönster syns i Nordamerika och Asien. Andelen för Nordamerika minskade till 64 procent, från 82 procent. För Asien minskade andelen till strax under hälften, från drygt två tredjedelar vid förra mätningen.

Över 90 procent av företagen rapporterar att de har en åtgärdsplan för coronapandemin, jämfört 70 procent i mars.

ÅTGÄRDER SOM FÖRETAGEN GENOMFÖRT ELLER KAN KOMMA ATT GENOMFÖRA PÅ FYRA VECKORS SIKT

Företagen har genomfört en rad åtgärder till följd av coronapandemin så som minskning av produktionen (47 procent), varsel av personal (12 procent), stöttning av leverantörer (35 procent) och senareläggning av investeringar (61 procent). Jämfört med föregående mätning har andelen företag som kan komma att vidta åtgärder på fyra veckors sikt minskat med undantag av att skjuta upp investeringar där andelen är oförändrad. I den här undersökningen återfinns dessutom permittering bland vidtagna (48 procent) och planerade åtgärder (38 procent på 4 veckors sikt). Utöver dessa åtgärder har företagen nämnt arbete från hemmet, flexibla arbetsvillkor, hälso- och säkerhetsåtgärder, reseförbud, beredskapsplaner och allmänna kostnadsneddragningar.

OM UNDERSÖKNINGEN

Med anledning av utbrottet av Covid-19 genomförde Business Sweden, under perioden 11–20 mars, med hjälp av undersökningsföretaget Origo Group en enkätundersökning. Syfte var att kartlägga hur svenska, internationellt verksamma företag påverkas av utbrottet i dagsläget och hur de tror att verksamheten utifrån hur läget ser ut idag, kommer att påverkas om fyra veckor. Bedömningen gjordes utifrån olika regioner och delar av verksamheten.

Business Sweden har gett Origo Group i uppdrag att genomföra en ytterligare undersökning. Den nu genomförda undersökningen är en uppföljning av den undersökning som genomfördes i mars. Syftet är att dels se hur utfall ser ut idag jämfört med företagets bedömning i mars, och dels att få en ny bild av hur företagen bedömer de framtida effekterna om fyra veckor av Covid-19. Dessutom att få svar på vilka åtgärder företagen vidtagit de senaste veckorna och vilka åtgärder de kan komma att vidta i framöver med anledning av coronavirusets påverkan på verksamheten.

Målgruppen för undersökningen är svenska företag med en varuexportomsättning som överstiger 150 miljoner kronor (2018). Registret beställdes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och bestod efter bearbetning av ett nettourval om 771 företag.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med VD, försäljningschef eller marknadschef mellan 27 april och 14 maj 2020. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av nio flervalsfrågor. Totalt besvarades enkäten av 285 företag till och med den 14 maj, vilket ger en svarsfrekvens på 37 procent. Resultatet av undersökningen har redovisats för Business Sweden både aggregerat – för alla företag sammantaget – samt nedbrutet med avseende på företagets storleksklass (utifrån antalet anställda i Sverige) respektive bransch (enligt standard för svensk näringsgrensindelning, SNI). På storleks- och branschnivå är resultatet statistiskt osäkert och har därför endast redovisats översiktligt.

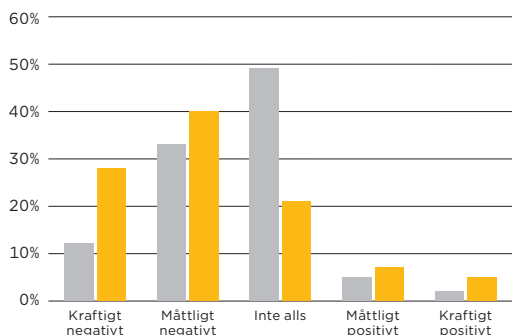


HUR PÅVERKAS SVENSKA EXPORT- FÖRETAG AV CORONA- KRISEN?

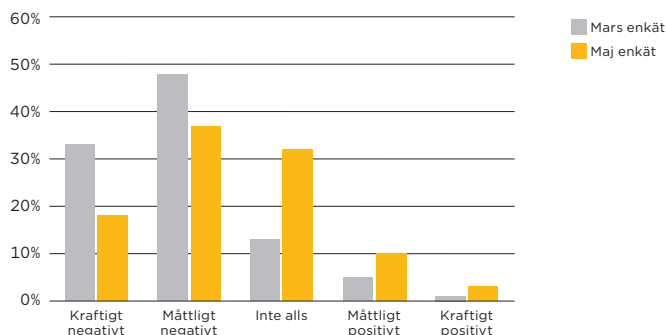
SÅ BEDÖMER FÖRETAGEN ATT CORONAPANDEMIN PÅVERKAR VERKSAMHETEN, MED AVSEENDE PÅ:

Försäljning

I dagsläget

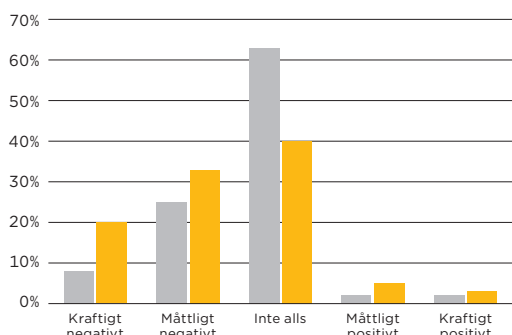


Om fyra veckor

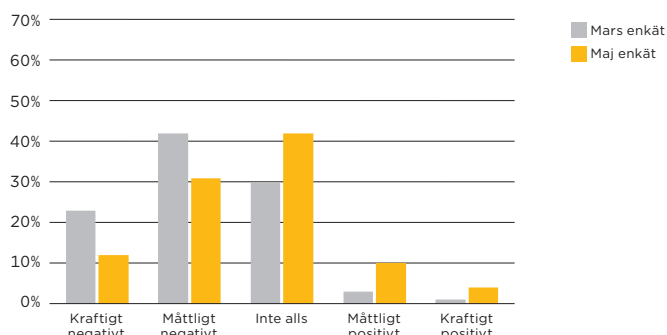


Produktion

I dagsläget

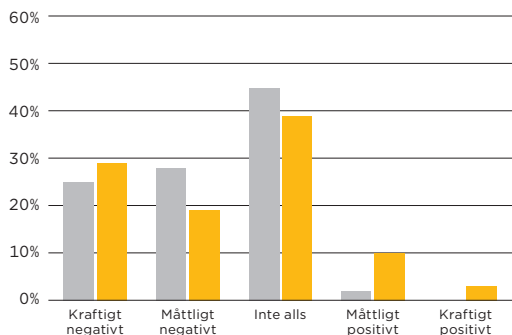


Om fyra veckor

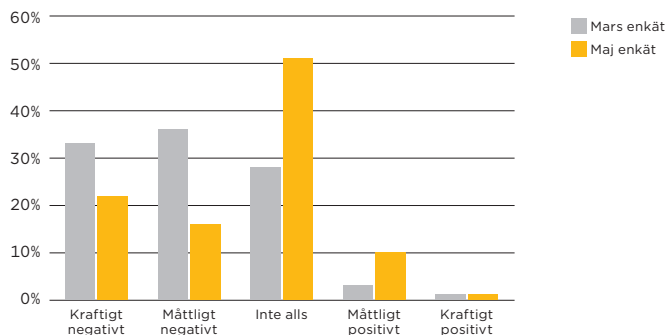


Utbildning och kompetensutveckling

I dagsläget

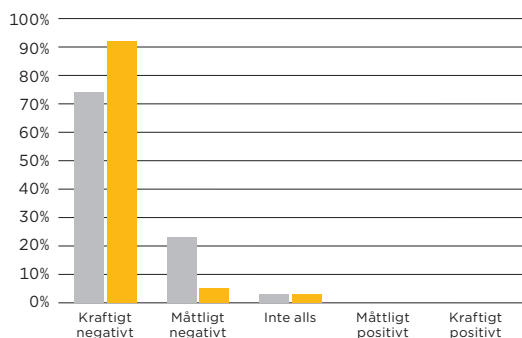


Om fyra veckor

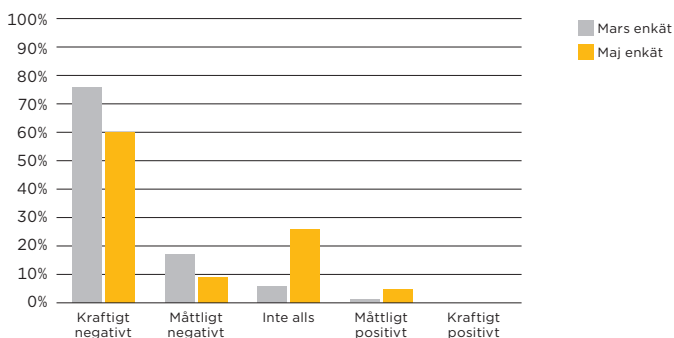


Personalens resor och rörlighet

I dagsläget



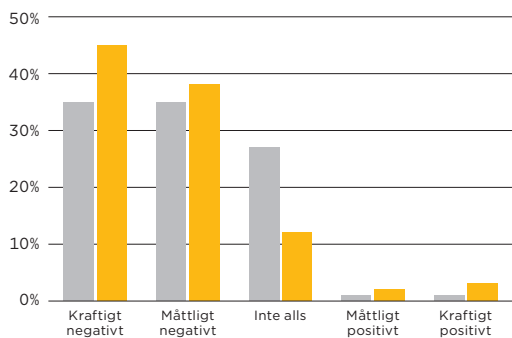
Om fyra veckor



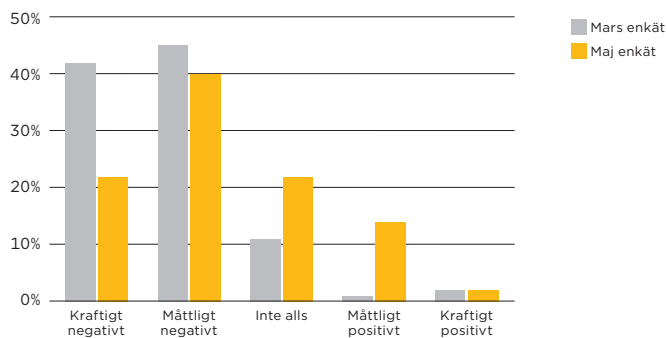
SÅ PÅVERKAR CORONAVIRUSET FÖRETAGENS VERKSAMHET, I FÖLJANDE REGIONER:

Europa

I dagsläget

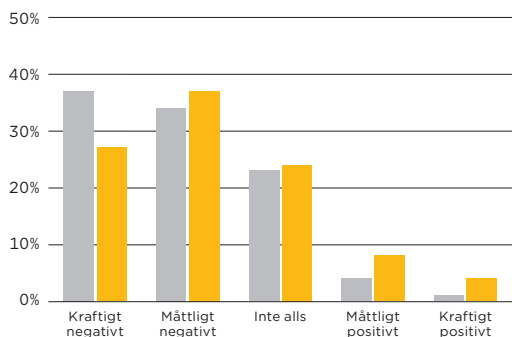


Om fyra veckor

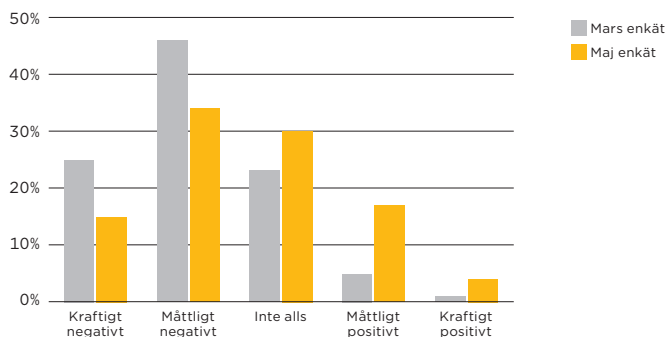


Asien

I dagsläget

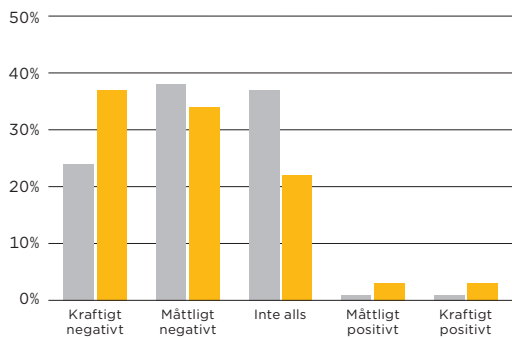


Om fyra veckor

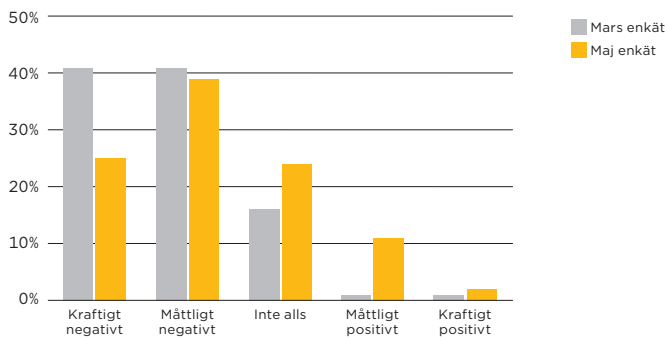


Nordamerika

I dagsläget



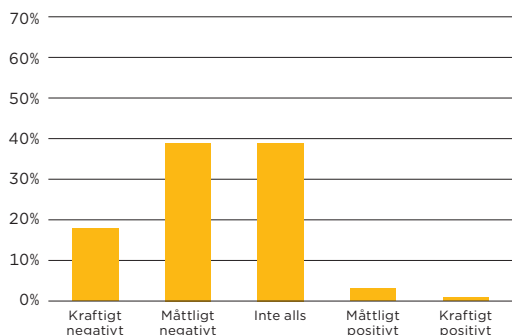
Om fyra veckor



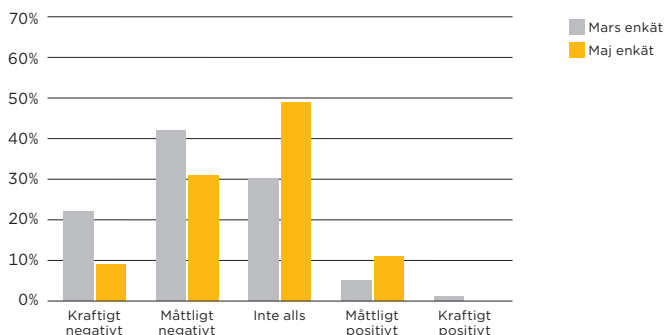
SÅ BEDÖMER FÖRETAGEN ATT CORONAPANDEMIN PÅVERKAR VERKSAMHETEN, MED AVSEENDE PÅ:

Export från Sverige

I dagsläget

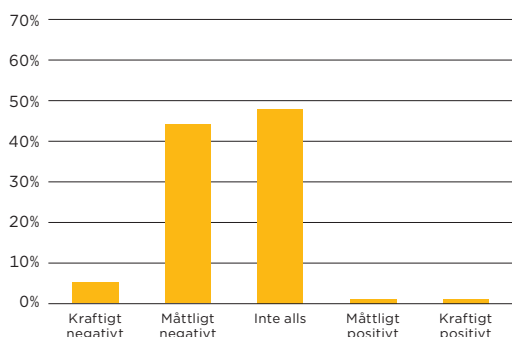


Om fyra veckor

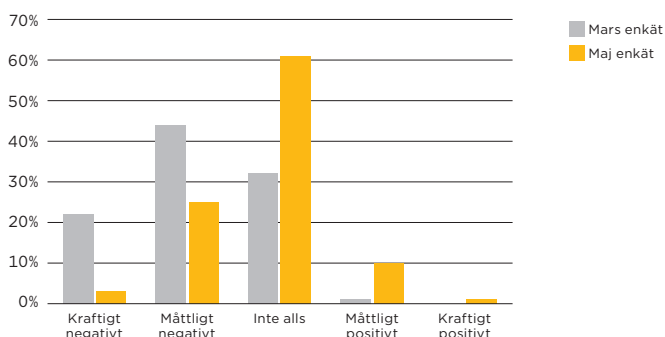


Insatsvaror från leverantörer

I dagsläget

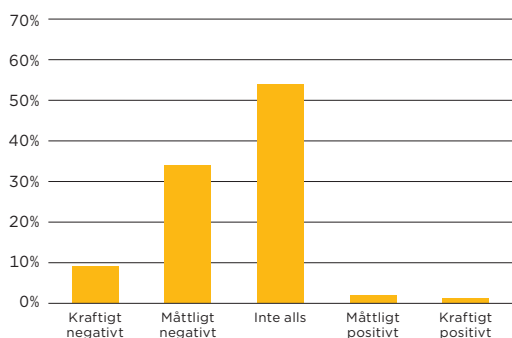


Om fyra veckor

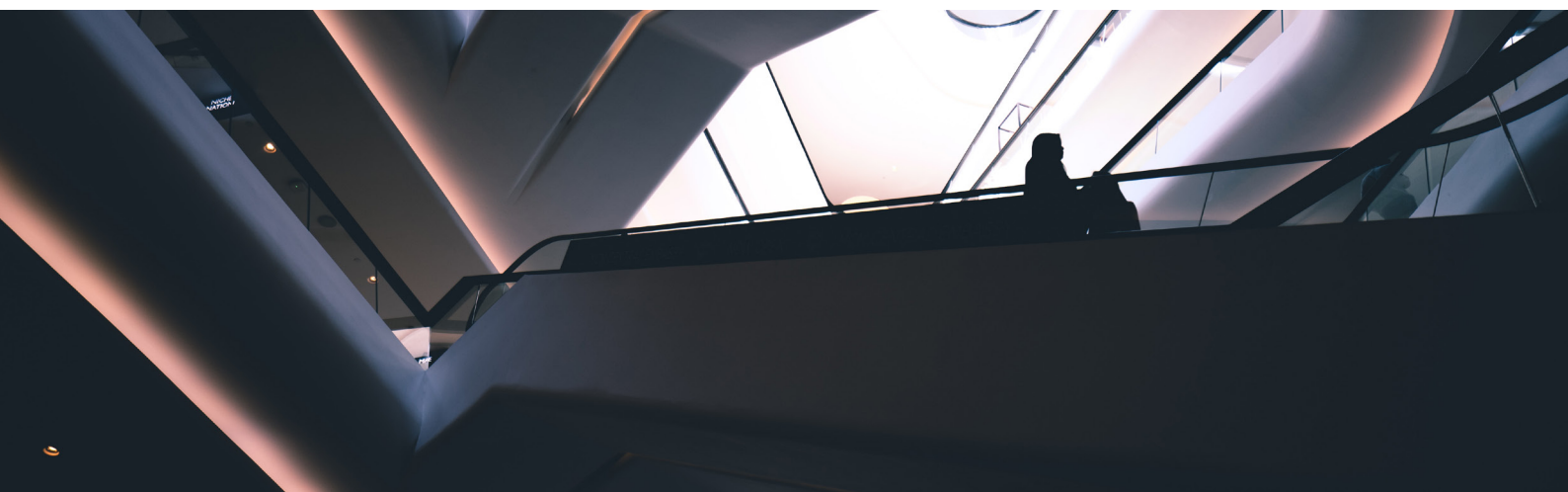
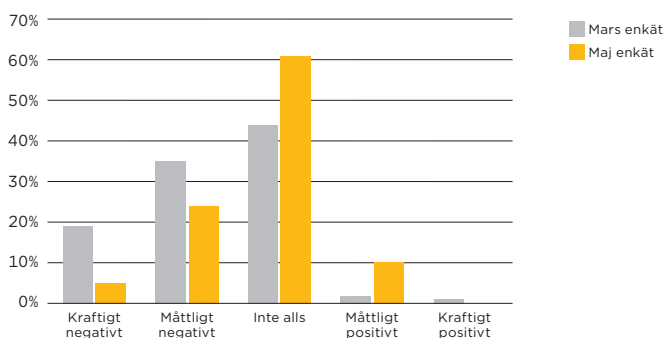


Leveranser till kund

I dagsläget



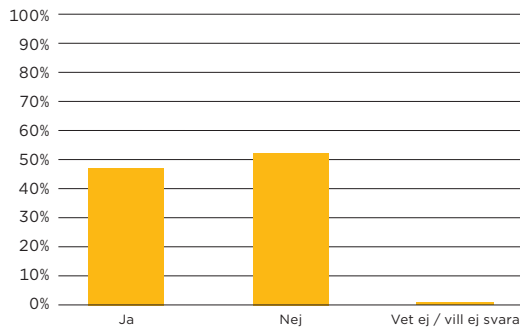
Om fyra veckor



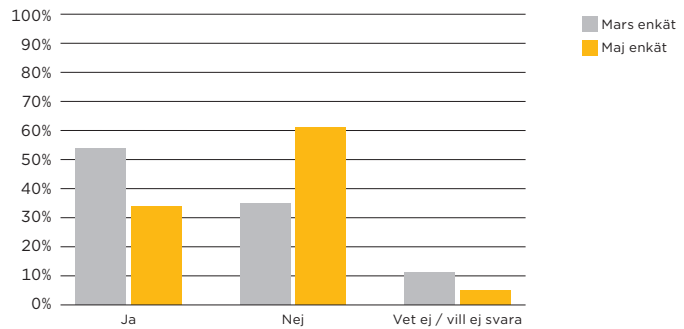
ÅTGÄRDER SOM FÖRETAGEN HAR GENOMFÖRT ELLER KAN KOMMA ATT GENOMFÖRA PÅ FYRA VECKORS TID TILL FÖLJD AV CORONAPANDEMIN:

Minskning av produktionen

I dagsläget

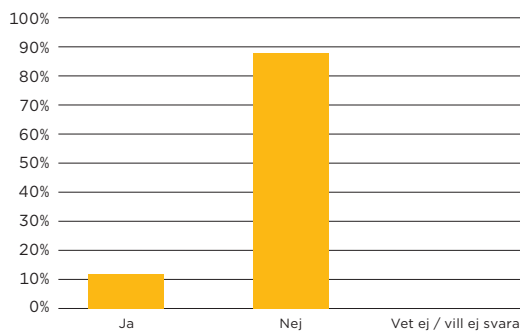


Om fyra veckor

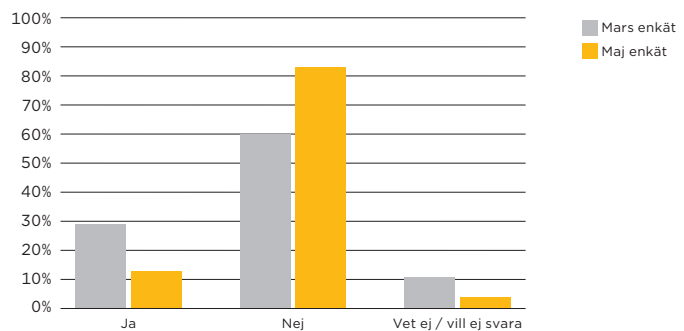


Varsel av personal

I dagsläget

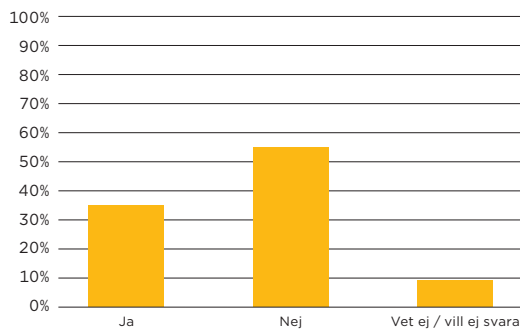


Om fyra veckor

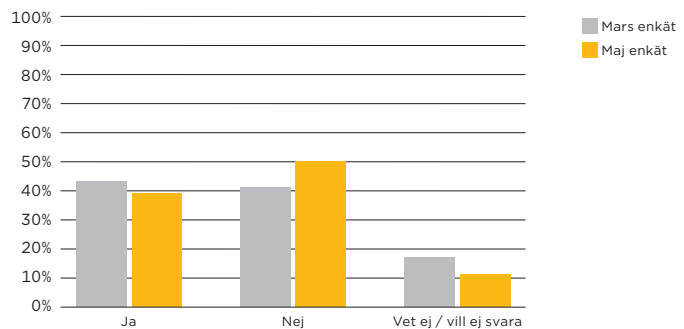


Stöttning av leverantörer

I dagsläget

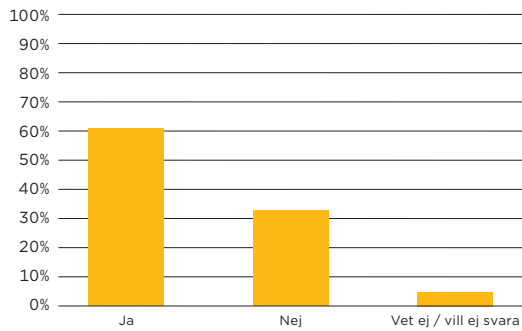


Om fyra veckor

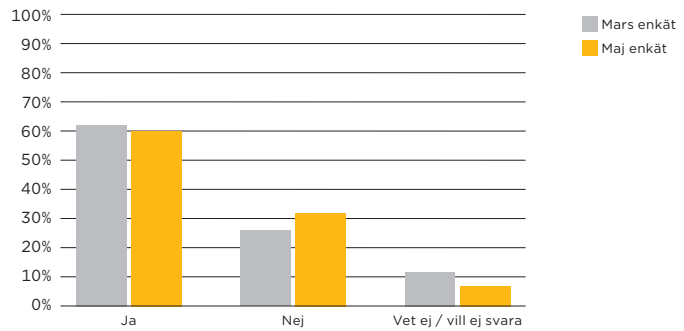


Senareläggning av investeringar

I dagsläget

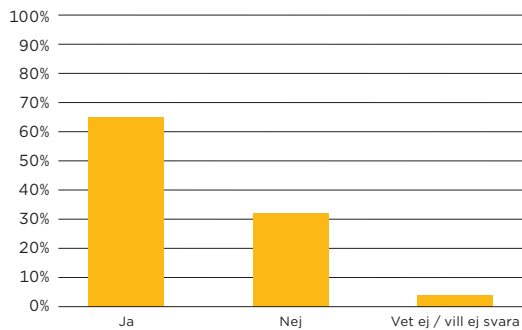


Om fyra veckor

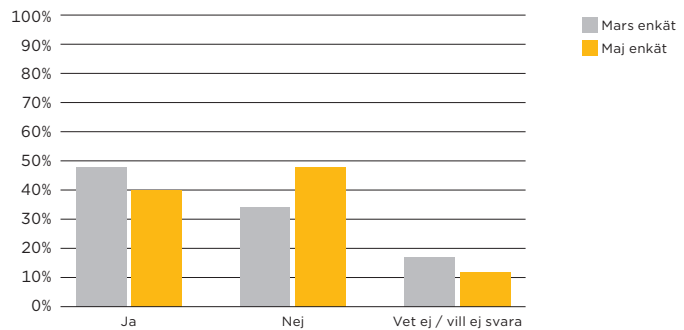


Andra åtgärder

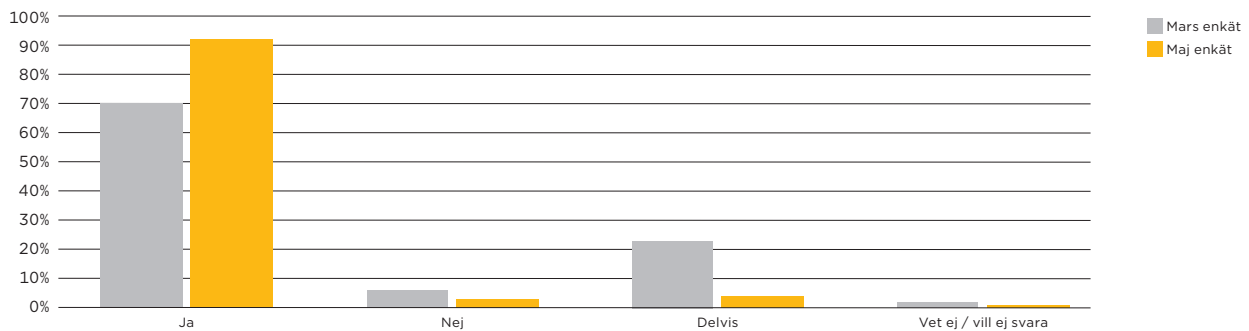
I dagsläget



Om fyra veckor



FÖRETAG MED EN UTARBETAD ÅTGÄRDPLAN FÖR CORONAVIRUSET:





Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se www.business-sweden.se

